

Лист согласования рабочей программы дисциплины «Иностранный язык»

Рабочую программу составил:

Кочарян Ю.Г., к.филол.н., доцент кафедры РГиРФ



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА

И.о. заведующего кафедрой РГиРФ



Зенкова Т.Л.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины соответствует библиотечному фонду СГУ:

Директор НОБ

Истор - (Александрова Г.В.)

Структура рабочей программы соответствует предъявляемым требованиям:

Отдел качества образования и
методического обеспечения



Петрова А.В.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является формирование компетенций, включающих лингвистический, социокультурный и прагматический компоненты, а также развитие всех видов речевой деятельности (аудирования, говорения, чтения и письма), необходимых выпускникам специалитета для успешного функционирования в глобальной научной и деловой среде.

Задачами дисциплины Иностранный язык являются практическое владение навыками и умениями иноязычного общения, в том числе, участие в беседах и переговорах профессионального характера, выражение обширного реестра коммуникативных намерений (информирование, пояснение, уточнение, совет, аргументирование, инструкция, иллюстрирование и др.); владение монологической речью, понимание высказываний и сообщений профессионального характера; владение всеми видами чтения и реферирования оригинальной литературы разных функциональных стилей и жанров; умение вести деловую переписку.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана.

Таблица 1 – Дисциплины, участвующие в формировании компетенции

Код и наименование компетенции	Дисциплины, участвующие в формировании компетенции
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Речевая коммуникация и деловое общение Ознакомительная практика Преддипломная практика

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к результатам освоения дисциплины представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенции и индикаторы их достижения		Результат обучения по дисциплине (показатели освоения компетенций)
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Демонстрирует знание современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	Знать: основные единицы языка и речи и правила их функционирования; основные принципы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках Уметь: строить коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках Владеть: навыками коммуникации в устной и

		письменной формах на русском и иностранном языках
	УК-4.2Выбирает необходимые коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>Знать:основную терминологическую лексику по своему профилю и лексику научного стиля; элементы сравнительной культурологии, стилистики и строя изучаемого языка</p> <p>Уметь: грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе коммуникации</p> <p>Владеть: преодолением коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе коммуникации.</p>
	У К - 4 . 3 И с п о л ь з у е т современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>Знать: нормы английского языка; коммуникативные качества речи; речевой этикет; специфики педагогического общения; сути, правил и норм общения; требования к речевому поведению в различных коммуникативно-речевых ситуациях</p> <p>Уметь: общаться на иностранном языке, использовать иностранный язык в профессиональной коммуникации; писать деловые письма на иностранном языке</p> <p>Владеть: техникой речи; языковыми и речевыми нормами; опытом создания и анализа профессионально значимых типов высказываний</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 3 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

№ темы	Наименование темы дисциплины	Всего часов	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы			
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС
1 семестр						
1	1. Я и моя семья. Учеба в университете.	30	0	20	0	10
	1.1 Знакомство. О себе и своей семье.	6	-	4	-	2
	1.2 Семейные традиции, уклад жизни.	6	-	4	-	2
	1.3 Сочинский государственный университет. История и традиции вуза.	6	-	4	-	2
	1.4 Научная, культурная и спортивная жизнь студента.	6	-	4	-	2
	1.5 Времена группы Present (Active voice)	6		4		2
2	2. Мой друг	26	0	16	0	10
	2.1 Мой друг. Роль общения в жизни человека.	6	-	4	-	2
	2.2 Досуг в будние и выходные дни. Хобби.	6	-	4	-	2
	2.3 Праздники в России. Традиции и обычаи.	6	-	4	-	2
	2.4 Грамматика. Времена группы Past (Active Voice)	8		4		4
3	3. Поездки и путешествия	26	0	16	0	10
	3.1 Путешествия. Роль путешествий в жизни современного человека	6	-	4	-	2
	3.2 Активный и пассивный отдых. Планирование поездки.	6	-	4	-	2
	3.3 Виды транспорта.	6	-	4	-	2

	3.4 Типы туров. Образовательные туры.	8	-	4	-	4
4	4. Мой родной город – Сочи	26	0	20	0	6
	4.1 Географическое положение. Климат. Некоторые факты из истории города Сочи.	6	-	4	-	2
	4.2 Архитектура, культурные объекты и главные достопримечательности Сочи. Дендрарий.	5	-	4	-	1
	4.3 Олимпийский Сочи. Наследие Олимпиады. Олимпийский парк.	5	-	4	-	1
	4.4 Сочи -город курорт. Развитие курортной инфраструктуры.	5	-	4	-	1
	4.5 Грамматика. Времена группы Future (Activevoice)	5	-	4	-	1
	Зачет	0	0	0	0	0
	Всего:	108	0	72	0	36
	2 семестр					
5	5. Виды и типы размещения.	32	0	8	0	24
	5.1 Индустрия размещения. Индустрия гостеприимства.	8	-	2	-	6
	5.2 Средства размещения. Типы средств размещения.	8	-	2	-	6
	5.3 Гостиницы как основной вид размещения. Типы и категории гостиниц.	8	-	2	-	6
	5.4 Самые известные сети отелей в мире.	8	-	2	-	6
6	6. Предприятия общественного питания.	32	0	8	0	24
	6.1 Классификация предприятий общественного питания, общие требования.	8	-	2	-	6
	6.2 Рестораны, кафе, бары, столовые. Предприятия быстрого обслуживания	8	-	2	-	6

	6.3 Национальные кухни.	8	-	2	-	6
	6.4. Здоровая еда.	8	-	2	-	6
7.	7. Покупки и магазины.	40	0	10	0	30
	7.1 Магазины и покупатели. Что такое покупка. Виды покупок.	8	-	2	-	6
	7.2 Покупка продуктов. Как выбрать продукты и как платить.	8	-	2	-	6
	7.3 Покупки потребительских товаров.	8	-	2	-	6
	7.4 Покупки в интернете.	8	-	2	-	6
	7.5 Грамматические времена в страдательном залоге. (Passive voice)	8	-	2	-	6
8	8. Спорт в жизни современного человека. Олимпийские игры.	40	0	10	0	30
	8.1 Роль спорта в жизни современного человека. Важность занятий спортом.	8	-	2	-	6
	8.2 Зимние и летние виды спорта.	8	-	2	-	6
	8.3 Спорт в России. Популярные виды спорта в России.	8	-	2	-	6
	8.4 История олимпийских игр.	8	-	2	-	6
	8.5 Олимпийские игры 2014г.	8	-	2	-	6
	Зачет	0	0	0	0	0
	Всего:	144	0	36	0	108
	3 семестр					
9	9. Структура организации. Деятельность известных компаний.	22	0	16	0	6
	9.1 Что такое организационная структура. Типы организационных структур.	5	-	4	-	1
	9.2 Преимущества и недостатки организационных	5	-	4	-	1

	структур.					
	9.3 Истории известных компаний.	5	-	4	-	1
	9.4 Грамматика. Косвенная речь. Согласование времен.	7	-	4	-	3
10	10. Устройство на работу.	26	0	16	0	10
	10.1 Трудоустройство. Карьера. Рекрутинговые службы. Требования компаний к подбору кадров.	6	-	4	-	2
	10.2 Особенности формирования трудовых коллективов.	6	-	4	-	2
	10.3 Подготовка к собеседованию при устройстве на работу. Виды собеседований	6	-	4	-	2
	10.4 Составление резюме и сопроводительного письма	8	-	4	-	4
11	11. Формы деловой коммуникации. Деловая корреспонденция.	30	0	20	0	10
	11.1 Современное деловое общение.	6	-	4	-	2
	11.2 Культура деловых коммуникаций. Этикет.	6	-	4	-	2
	11.3 Виды и формы деловых коммуникаций.	6	-	4	-	2
	11.4 Личные контакты (встречи, деловые переговоры).	6	-	4	-	2
	11.5 Национальные особенности при проведении встреч и переговоров.	6	-	4	-	2
12	12. Понятие об экономике. Рынок и рыночная экономика. Исследование рынка. Маркетинг.	30	0	20	0	10
	12.1 Основные экономические понятия. Адам Смит - основатель экономики	6	-	4	-	2
	12.2 Экономические и людские ресурсы.	6	-	4	-	2

	Производство товаров и услуг. Закон спроса и предложения					
	12.3 Конкуренция, как основная движущая сила рынка.	6	-	4	-	2
	12.4 Содержание понятия, основные функции маркетинга.	6	-	4	-	2
	12.5 Комплекс маркетинга (7Ps). Маркетинговые исследования.	6	-	4	-	2
	Зачет с оценкой	0	0	0	0	0
	Всего:	108		72		36
	ИТОГО:	360		180		180

4.1.1. Лекционные занятия не предусмотрены учебным планом

4.1.2 Практические занятия

п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание занятия
1 семестр		
1	Я и моя семья. Учеба в университете.	
	1.1 Знакомство. О себе и своей семье.	Приветствие, знакомство, представление. Отработка разговорных фраз. Глагол to be. Существительное. Выполнение грамматических и лексических упражнений. Разбор ситуаций.
	1.2 Семейные традиции, уклад жизни.	Члены семьи. Обязанности в семье. Взаимоотношения в семье. Выполнение грамматических и лексических упражнений. Разбор ситуаций. Present Simple. Прилагательное. Местоимения.
	1.3 Сочинский государственный университет. История и традиции вуза.	Учеба в университете. Мой факультет. Международные программы вуза. Выполнение грамматических и лексических упражнений. Разбор ситуаций. Present Continuous.
	1.4 Научная, культурная и спортивная жизнь студента.	Студенческая жизнь. Участие в жизни университета. Выполнение грамматических и лексических упражнений. Разбор ситуаций. Present Perfect. Present Perfect Continuous.
	1.5 Времена группы Present (Active voice)	Отработка видо-временных форм глагола в настоящем времени действительного залога
2	Мой друг	
	2.2 Роль общения в жизни человека.	Отработка разговорных фраз. Чтение текстов, их обсуждение. Аудирование. Выполнение грамматических и лексических упражнений. Past Simple.
	2.2 Досуг в будние и	Отработка разговорных фраз. Чтение текстов, их обсуждение.

	выходные дни.	Аудирование. Выполнение грамматических и лексических упражнений.Past Continuous.
	2.3 Досуг в будние и выходные дни. Праздники	Отработка разговорных фраз. Чтение текстов, их обсуждение. Аудирование. Выполнение грамматических и лексических упражнений.PastPerfect. Past Perfect Continuous.
	2.4 Грамматика. Времена группы Past (Active Voice)	Отработка видо-временных форм глагола в прошедшем времени действительного залога
	Поездки и путешествия	
3	3.1 Активный и пассивный отдых. Планирование поездки.	Отдых на природе. Кемпинг. Отработка разговорных фраз. Чтение текстов, их обсуждение. Выполнение грамматических и лексических упражнений. Разбор ситуаций. Future Simple. Степени сравнения прилагательных.
	3.2 Виды транспорта	Преимущества и недостатки разных видов транспорта. Любимый способ путешествия. Отработка разговорных фраз. Чтение текстов, их обсуждение. Выполнение грамматических и лексических упражнений. Разбор ситуаций.Future Continuous.
	3.3 Типы туров. Образовательные туры.	Индивидуальные и групповые туры. Учеба и путешествия. Отработка разговорных фраз. Чтение текстов, их обсуждение. Выполнение грамматических и лексических упражнений. Разбор ситуаций.FuturePerfect. FuturePerfectContinuous.
	3.4 Типы туров. Образовательные туры.	Языковые туры. Учебно-ознакомительные. Научно-исследовательские (экспедиционные) туры. Культурно-просветительские туры.
	Мой родной город – Сочи	
4	4.1 Географическое положение. Климат. Некоторые факты из истории города Сочи.	История города. География. Черное море. Отработка разговорных фраз. Выполнение грамматических и лексических упражнений. Разбор ситуаций.Future Perfect Continuous.
	4.2 Архитектура, культурные объекты и главные достопримечательности Сочи. Дендрарий.	Достопримечательности города. Экскурсионные объекты. Агротуризм. Выполнение грамматических и лексических упражнений. Разбор ситуаций. Видеофильм о Сочи. Наречия и степени их сравнения.
	4.3 Олимпийский Сочи. Наследие Олимпиады. Олимпийский парк.	Зимние Олимпийские Игры 2014. Олимпийские объекты. Отработка разговорных фраз. Выполнение грамматических и лексических упражнений. Разбор ситуаций.
	4.4 Сочи-город -курорт. Развитие курортной инфраструктуры.	Санаторно-курортный комплекс Сочи. Мацеста. Отработка разговорных фраз. Выполнение грамматических и лексических упражнений. Разбор ситуаций.Будущие времена.
	4.5 Грамматика. Времена группы Future (Active Voice)	Отработка видо-временных форм глагола в будущем времени действительного залога
2 семестр		

Виды и типы размещения.		
5	<p>5.1 Индустрия размещения. Индустрия гостеприимства.</p> <p>5.2 Средства размещения. Типы средств размещения.</p> <p>5.3 Гостиницы как основной вид размещения. Типы и категории гостиниц.</p> <p>5.4 Самые известные сети отелей в мире.</p>	<p>Гостиничный бизнес. Развитие индустрии гостеприимства в России. Отработка разговорных фраз. Чтение текстов, их обсуждение. Аудирование. Разбор ситуаций. Обсуждение докладов.</p> <p>Типы номеров. Заселение в гостиницу. Отработка разговорных фраз. Чтение текстов, их обсуждение. Аудирование. Разбор ситуаций. Обсуждение докладов.</p> <p>Типы гостиниц. Классификация гостиниц. Отработка разговорных фраз. Чтение текстов, их обсуждение. Аудирование. Разбор ситуаций. Обсуждение докладов.</p> <p>Особенности сетевых отелей. Отработка разговорных фраз. Чтение текстов, их обсуждение. Аудирование. Разбор ситуаций. Обсуждение докладов.</p>
Предприятия общественного питания.		
6	<p>6.1 Классификация предприятий общественного питания, общие требования.</p> <p>6.2 Рестораны, кафе, бары, столовые. Предприятия быстрого обслуживания</p> <p>6.3 Национальные кухни.</p> <p>6.4 Здоровая еда.</p>	<p>Типы предприятий общественного питания. Отработка разговорных фраз. Чтение текстов, их обсуждение. Аудирование. Выполнение грамматических и лексических упражнений. Аудирование. Обсуждение докладов.</p> <p>Рестораны быстрого питания. Отработка разговорных фраз. Чтение текстов, их обсуждение. Аудирование. Выполнение грамматических и лексических упражнений. Аудирование. Обсуждение докладов.</p> <p>Кухни народов мира. Отработка разговорных фраз. Чтение текстов, их обсуждение. Аудирование. Выполнение грамматических и лексических упражнений. Аудирование. Обсуждение докладов.</p> <p>Здоровье и питание. Отработка разговорных фраз. Чтение текстов, их обсуждение. Аудирование. Выполнение грамматических и лексических упражнений. Аудирование. Обсуждение докладов.</p>
Покупки и магазины.		
7	<p>7.1 Магазины и покупатели. Что такое покупка. Виды покупок.</p> <p>7.2 Покупка продуктов. Как выбрать продукты и как платить.</p> <p>7.3 Покупки потребительских товаров.</p>	<p>Виды магазинов. Покупатели и продавцы. Отработка разговорных фраз. Выполнение грамматических и лексических упражнений. Разбор ситуаций. Чтение текстов, их обсуждение. Аудирование. Страдательный залог.</p> <p>Продуктовые магазины. Ассортимент товаров. Отработка разговорных фраз. Выполнение грамматических и лексических упражнений. Разбор ситуаций. Чтение текстов, их обсуждение. Аудирование. Страдательный залог.</p> <p>Непродовольственные магазины и товары. Отработка разговорных фраз. Выполнение грамматических и</p>

		лексических упражнений. Разбор ситуаций. Чтение текстов, их обсуждение. Аудирование. Страдательный залог.
	7.4 Покупки в интернете.	Преимущества и недостатки покупок в интернете. Оплата банковскими картами. Отработка разговорных фраз. Выполнение грамматических и лексических упражнений. Разбор ситуаций. Чтение текстов, их обсуждение. Аудирование. Страдательный залог.
	7.5 Грамматические времена в страдательном залоге. (Passive Voice)	Отработка видо-временных форм глагола в страдательном залоге
	Спорт в жизни современного человека. Олимпийские игры.	
8	8.1 Роль спорта в жизни современного человека. Важность занятий спортом.	Спорт и современная жизнь. Спорт и здоровье. Чтение текстов, их обсуждение. Аудирование. Выполнение грамматических и лексических упражнений. Разбор ситуаций.
	8.2 Зимние и летние виды спорта.	Профессиональный и любительский спорт. Женский и мужской спорт. Зимний и летний спорт. Чтение текстов, их обсуждение. Аудирование. Выполнение грамматических и лексических упражнений. Разбор ситуаций.
	8.3 Спорт в России. Популярные виды спорта в России.	Спорт в нашей стране. Популярные виды спорта. Чтение текстов, их обсуждение. Аудирование. Выполнение грамматических и лексических упражнений. Разбор ситуаций.
	8.4 История олимпийских игр.	Возникновение олимпийских игр. Современные игры. Чтение текстов, их обсуждение. Аудирование. Выполнение грамматических и лексических упражнений. Разбор ситуаций.
	8.5 Олимпийские игры 2014г.	Зимние олимпийские и параолимпийские игры в Сочи. Чтение текстов, их обсуждение. Аудирование. Выполнение грамматических и лексических упражнений. Разбор ситуаций.
3 семестр		
	Структура организации. Деятельность известных компаний.	
9	9.1 Что такое организационная структура. Типы организационных структур.	Структура компании. Организационные структуры. Отработка разговорных фраз. Чтение текстов, их обсуждение. Аудирование. Выполнение грамматических и лексических упражнений. Согласование времен.
	9.2 Преимущества и недостатки организационных структур.	Как выбрать организационную структуру. Отработка разговорных фраз. Чтение текстов, их обсуждение. Аудирование. Выполнение грамматических и лексических упражнений. Прямая и косвенная речь.
	9.3 Истории известных компаний.	Создание и развитие компании. Известные российские компании. Отработка разговорных фраз. Чтение текстов, их обсуждение. Аудирование. Выполнение грамматических и лексических упражнений. Вопросительные предложения в косвенной речи.
	9.4 Грамматика. Косвенная речь. Согласование времен.	Выполнение грамматических упражнений. Отработка правил согласования времен в косвенной речи.
	1	Устройство на работу.

10	10.1 Трудоустройство Карьера. Рекрутинговые службы. Требования компаний к подбору кадров.	Поиск работы. Агентства по трудоустройству. Качества, необходимые для работы. Отработка разговорных фраз. Чтение текстов, их обсуждение. Аудирование.
	10.2 Особенности формирования трудовых коллективов.	Трудовые коллективы. Работа в компании. Работа в команде. Отработка разговорных фраз. Чтение текстов, их обсуждение. Аудирование.
	10.3 Подготовка к собеседованию при устройстве на работу. Виды собеседований.	Виды и типы собеседований. Процесс подготовки к собеседованию. Отработка разговорных фраз. Чтение текстов, их обсуждение. Аудирование.
	10.4 Составление резюме и сопроводительного письма	Резюме. CV. Сопроводительное письмо. Написание письма. Отработка разговорных фраз. Использование клише. Чтение текстов, их обсуждение. Аудирование.
11	Формы деловой коммуникации. Деловая корреспонденция.	
	11.1 Современное деловое общение.	Общение внутри компании. Общение между компаниями. Отработка разговорных фраз. Чтение текстов, их обсуждение. Аудирование. Модальный глагол Can.
	11.2 Культура деловых коммуникаций. Этикет.	Деловой этикет. Отработка разговорных фраз. Чтение текстов, их обсуждение. Аудирование. Модальный глагол
	11.3 Виды и формы деловых коммуникаций.	Вербальное и невербальное общение. Личные встречи. Отработка разговорных фраз. Чтение текстов, их обсуждение. Аудирование. Модальный глагол May.
	11.4 Личные контакты (встречи, деловые переговоры).	Переговоры. Международные контакты. Отработка разговорных фраз. Чтение текстов, их обсуждение. Аудирование. Деловая игра. Модальный глагол Must.
	11.5 Национальные особенности при проведении встреч и переговоров.	Межкультурные коммуникации. Разнообразие культур. Отработка разговорных фраз. Чтение текстов, их обсуждение. Аудирование. Деловая игра. Модальные глаголы Should, Need.
12	Понятие об экономике. Рынок и рыночная экономика. Исследование рынка. Маркетинг.	
	12.1 Основные экономические понятия. Адам Смит - основатель экономики.	Понятие экономики. Становление экономики как науки. Учение Адама Смита. Чтение текстов, их обсуждение. Выполнение грамматических и лексических упражнений. Разбор ситуаций.
	12.2 Экономические и людские ресурсы. Производство товаров и услуг. Закон спроса и предложения.	Товары и услуги. Производственные факторы. Спрос и предложение. Равновесие рынка. Чтение текстов, их обсуждение. Выполнение грамматических и лексических упражнений. Разбор ситуаций.
	12.3 Конкуренция, как основная движущая сила рынка.	Понятие конкуренции. Виды конкуренции. Чтение текстов, их обсуждение. Выполнение грамматических и лексических упражнений. Разбор ситуаций.

12.4	Содержание понятия, основные функции маркетинга.	Что такое маркетинг. Роль маркетинга в современном мире и его функции. Чтение текстов, их обсуждение. Выполнение грамматических и лексических упражнений. Разбор ситуаций.
12.5	Комплекс маркетинга (7Ps). Маркетинговые исследования.	Маркетинговый микс. Анализ SWOT. Важность исследований. Чтение текстов, их обсуждение. Выполнение грамматических и лексических упражнений. Разбор ситуаций.

4.1.3. Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом

4.1.4. Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вид СРС
1 семестр		
1. Я и моя семья.		
	1.1 Знакомство. О себе и своей семье.	1.1 диалог-расспрос (по обозначенной проблематике)
	1.2 Семейные традиции, уклад жизни.	1.2 диалог-расспрос (по обозначенной проблематике)
	1.3 Сочинский государственный университет. История и традиции вуза.	1.3 диалог-расспрос (по обозначенной проблематике)
	1.4 Научная, культурная и спортивная жизнь студента.	1.4 диалог-расспрос (по обозначенной проблематике)
	1.5 Времена группы Present (Active voice)	1.5 диалог-расспрос (по обозначенной проблематике)
2. Мой друг (My friend)		
	2.1 Мой друг. Роль общения в жизни человека.	2.1 диалог-расспрос (по обозначенной проблематике)
	2.2 Досуг в будние и выходные дни. Хобби.	2.2 диалог-расспрос (по обозначенной проблематике)
	2.3 Праздники в России. Традиции и обычаи.	2.3 диалог-расспрос (по обозначенной проблематике)
	2.4 Грамматика. Времена группы Past (Active Voice)	2.4 диалог-расспрос (по обозначенной проблематике)
3. Поездки и путешествия (Travelling)		

	3.1 Путешествия. Роль путешествий в жизни современного человека	3.1 подготовка к написанию контрольной работы
	3.2 Активный и пассивный отдых. Планирование поездки.	3.2 подготовка к написанию контрольной работы
	3.3 Виды транспорта.	3.3 подготовка к написанию контрольной работы
	3.4 Типы туров. Образовательные туры.	3.4 подготовка к написанию контрольной работы
4. Мой родной город–Сочи (Sochi: Its history and sights)		
	4.1 Географическое положение. Климат. Некоторые факты из истории города Сочи.	4.1 подготовка к написанию контрольной работы
	4.2 Архитектура, культурные объекты и главные достопримечательности Сочи. Дендрарий.	4.2 подготовка к написанию контрольной работы
	4.3 Олимпийский Сочи. Наследие Олимпиады. Олимпийский парк.	4.3 подготовка к написанию контрольной работы
	4.4 Сочи -город курорт. Развитие курортной инфраструктуры.	4.4 подготовка к написанию контрольной работы
	4.5 Грамматика. Времена группы Future (Active Voice)	4.5 подготовка к написанию контрольной работы
2 семестр		
5. Виды и типы размещения (Types of accommodation)		
	5.1 Индустрия размещения. Индустрия гостеприимства.	5.1 диалог-расспрос (по обозначенной проблематике)
	5.2 Средства размещения. Типы средств размещения.	5.2 диалог-обмен мнениями/диалог-убеждение (по обозначенной проблематике)
	5.3 Гостиницы как основной вид размещения. Типы и категории гостиниц.	5.3 монолог-сообщение (по обозначенной проблематике)
	5.4 Самые известные сети отелей в мире.	5.4 диалог-расспрос (по обозначенной проблематике)
Тема 6. Предприятия общественного питания (Catering facilities)		

	6.1 Классификация предприятий общественного питания, общие требования.	6.1 поиск информации (по обозначенной теме) с использованием справочной литературы, в том числе сети Интернет.
	6.2 Рестораны, кафе, бары, столовые. Предприятия быстрого обслуживания	6.2 поиск информации (по обозначенной теме) с использованием справочной литературы, в том числе сети Интернет.
	6.3 Национальные кухни.	6.3 поиск информации (по обозначенной теме) с использованием справочной литературы, в том числе сети Интернет.
	6.4. Здоровая еда.	6.4 поиск информации (по обозначенной теме) с использованием справочной литературы, в том числе сети Интернет.
7. Покупки и магазины (Shops and shopping).		
	7.1 Покупка продуктов. Как выбрать продукты и как платить.	7.12 диалог-обмен мнениями/диалог-убеждение (в рамках ролевых/ деловых игр по обозначенной проблематике)
	7.2 Магазины и покупатели.	7.2 диалог-обмен мнениями/диалог-убеждение(в рамках ролевых/ деловых игр по обозначенной проблематике)
	7.3 Отделы в магазине	7.3 диалог-обмен мнениями/диалог-убеждение (в рамках ролевых/ деловых игр по обозначенной проблематике)
	7.4 Роль супермаркетов и гипермаркетов	7.4 диалог-обмен мнениями/диалог-убеждение (в рамках ролевых/ деловых игр по обозначенной проблематике)
	7.5 Покупки в интернете.	7.5 диалог-обмен мнениями/диалог-убеждение (в рамках ролевых/деловых игр по обозначенной проблематике)
8. Спорт в жизни современного человека. Олимпийские игры.(Sport in our life.Olympic Games)		
	8.1 Роль спорта в жизни современного человека. Важность занятий спортом.	8.1 поиск информации (по обозначенной теме) с использованием справочной литературы, в том числе сети Интернет.
	8.2 Зимние и летние виды спорта.	8.2 поиск информации (по обозначенной теме) с использованием справочной литературы, в том числе сети Интернет.
	8.3 Спорт в России. Популярные виды спорта в России.	8.3 поиск информации (по обозначенной теме) с использованием справочной литературы, в том числе сети Интернет.
	8.4 История олимпийских игр	8.4 поиск информации (по обозначенной теме) с использованием справочной литературы, в том числе сети Интернет.

	8.5 Олимпийские игры 2014г.	8.5 поиск информации (по обозначенной теме) с использованием справочной литературы, в том числе сети Интернет.
3 семестр		
Тема 9. Структура организации. Деятельность известных компаний.		
	9.1 Что такое организационная структура. Типы организационных структур.	9.1 поиск информации (по обозначенной теме) с использованием справочной литературы, в том числе, сети Интернет.
	9.2 Преимущества и недостатки организационных структур.	9.2 поиск информации (по обозначенной теме) с использованием справочной литературы, в том числе сети Интернет.
	9.3 Истории известных компаний.	9.3 поиск информации (по обозначенной теме) с использованием справочной литературы, в том числе сети Интернет.
	9.4 Грамматика. Косвенная речь. Согласование времен.	9.4 поиск информации (по обозначенной теме) с использованием справочной литературы, в том числе сети Интернет.
Тема 10. Устройство на работу.		
	10.1 Трудоустройство. Карьера. Рекрутинговые службы. Требования компаний к подбору кадров.	10.1 диалог-обмен мнениями/диалог-убеждение (в рамках ролевых/ деловых игр по обозначенной проблематике)
	10.2 Особенности формирования трудовых коллективов.	10.2 диалог-обмен мнениями/диалог-убеждение(в рамках ролевых/ деловых игр по обозначенной проблематике)
	10.3 Подготовка к собеседованию при устройстве на работу. Виды собеседований	10.3 диалог-обмен мнениями/диалог-убеждение (в рамках ролевых/ деловых игр по обозначенной проблематике)
	10.4 Составление резюме и сопроводительного письма	10.4 диалог-обмен мнениями/диалог-убеждение (в рамках ролевых/ деловых игр по обозначенной проблематике)
11. Формы деловой коммуникации. Деловая корреспонденция.		
	11.1 Современное деловое общение.	11.1 поиск информации (по обозначенной теме) с использованием справочной литературы, в том числе сети Интернет.
	11.2 Культура деловых коммуникаций. Этикет.	11.2 поиск информации (по обозначенной теме) с использованием справочной литературы, в том числе сети Интернет.
	11.3 Виды и формы деловых коммуникаций.	11.3 поиск информации (по обозначенной теме) с использованием справочной литературы, в том числе сети Интернет.
	11.4 Личные контакты (встречи, деловые переговоры).	11.4 поиск информации (по обозначенной теме) с использованием справочной литературы, в том числе сети Интернет.

	11.5 Национальные особенности при проведении встреч и переговоров	11.5 поиск информации (по обозначенной теме) с использованием справочной литературы, в том числе сети Интернет.
12. Понятие об экономике. Рынок и рыночная экономика. Исследование рынка. Маркетинг.		
	12.1 Основные экономические понятия. Адам Смит - основатель экономики	12.1 диалог-обмен мнениями/диалог-убеждение (в рамках ролевых/ деловых игр по обозначенной проблематике)
	12.2 Экономические и людские ресурсы. Производство товаров и услуг. Закон спроса и предложения	12.2 диалог-обмен мнениями/диалог-убеждение (в рамках ролевых/ деловых игр по обозначенной проблематике)
	12.3 Конкуренция, как основная движущая сила рынка.	12.3 диалог-обмен мнениями/диалог-убеждение (в рамках ролевых/ деловых игр по обозначенной проблематике)
	12.4 Содержание понятия, основные функции маркетинга.	12.4 диалог-обмен мнениями/диалог-убеждение (в рамках ролевых/ деловых игр по обозначенной проблематике)
	12.5 Комплекс маркетинга (7Ps). Маркетинговые исследования.	12.5 диалог-обмен мнениями/диалог-убеждение (в рамках ролевых/ деловых игр по обозначенной проблематике)

4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.2.1. Литература

1. Английский язык – 3 / М. А. Волкова, Е. Ю. Клепко, Т. А. Кузьмина [и др.]. — 3-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 112 с. — ISBN 978-5-4486-0501-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79701.html> (дата обращения: 01.09.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Беликова, Е. В. Английский язык : учебное пособие / Е. В. Беликова. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 191 с. — ISBN 978-5-9758-1882-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80998.html> (дата обращения: 01.09.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4.2.3 Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники

№	Наименование интернет-ресурсов и электронных информационных источников
1	Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Эр Медиа». – Саратов, 2010 – . – URL: http://www.iprbookshop.ru/ (дата обращения: 01.09.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
2	КонсультантПлюс: справочно-правовая система / Компания «Консультант-Плюс». – Москва, [1997-]. – Режим доступа: локальная сеть СГУ. – Текст : электронный.

4.3 Текущая и промежуточная аттестации поддисциплине

Для оценки сформированности компетенций разрабатываются оценочные средства по дисциплине.

Форма и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине раскрывается в фонде оценочных средств, который является отдельным документом.

Оценочные средства по дисциплине содержат:

- ~ материалы для текущего контроля оценки знаний по дисциплине;
- ~ материалы для промежуточного контроля оценки знаний по дисциплине.
- ~ критерии оценивания;
- ~ шкалы оценивания.

Перечень вопросов к зачетам

1 семестр

Я и моя семья. Семейные традиции, уклад жизни. Взаимоотношения в семье. Семейные обязанности. Сочинский государственный университет. История и традиции вуза. Научная, культурная и спортивная жизнь студента. Мой друг. Роль общения в жизни человека. Досуг в будние и выходные дни. Праздники. Поездки и путешествия. Активный и пассивный отдых. Планирование поездки. Виды транспорта. Типы туров. Достопримечательности Сочи. Осмотр достопримечательностей города. Олимпийский Сочи.

2 семестр

Виды и типы размещения. Типы гостиниц. Типы номеров. Заселение в гостиницу. Предприятия общественного питания. Рестораны, кафе, бары, столовые. Национальные кухни. Здоровая еда. Покупка продуктов. Как выбрать продукты и как платить. Магазины и покупатели. Покупки в интернете. Важность занятий спортом. Зимние и летние виды спорта. История олимпийских игр. Олимпийские игры 2014г.

Зачет с оценкой

3 семестр

1. Структура компании.
2. История компании.
3. Известные компании.
4. Рекрутинговые службы.
5. Требования компаний к подбору кадров.
6. Карьера.
7. Особенности формирования трудовых коллективов.
8. Современное деловое общение.
9. Личные контакты (встречи, деловые переговоры).
10. Национальные особенности при проведении встреч и переговоров.
11. Основные экономические понятия.
12. Закон спроса и предложения.
13. Ценовой механизм.
14. Рыночный механизм.
15. Конкуренция, как основная движущая сила рынка.
16. Содержание понятия, основные функции маркетинга.
17. Комплекс маркетинга (7Ps).
18. Эластичный и неэластичный спрос.
19. Маркетинговые исследования.

Критерии оценивания:

- полнота и правильность освещения вопросов билета;
- четкость, логичность, последовательность изложения материала;

- правильное использование терминологии;
- наличие примеров из практики и их соответствие теоретическим положениям;
- качество ответов на дополнительные вопросы
- аргументированность ответов;
- сформированность компетенций

Шкалы оценивания:

Зачтено - студент усвоил материал, правильно отвечает на большинство вопросов, приводит аргументы, отвечая на открытые вопросы, сделанные выводы научны, объективны и адекватны, но присутствуют некоторые неточности, в ответах есть незначительные недостатки, студент использует терминологию, достаточно активен при работе на занятиях, добивается хорошего результата в деятельности, но не всегда проявляет инициативу.

Не зачтено - материал усвоен в недостаточном объеме, студент неправильно отвечает на большинство вопросов, Ответы на открытые вопросы не аргументированы либо не даны вовсе, сделанные выводы ненаучны, необъективны, неадекватны, сделанные описания и проведенный анализ данных отличается большим количеством ошибок, студент не использует терминологию, на занятиях был неактивен, деятельность нерезультативна, инициативу не проявляет, допускает много неточностей.

Шкалы оценивания зачета с оценкой:

- оценка «отлично» выставляется в том случае, если студент глубоко и прочно усвоил программный материал курса, полно и правильно освещает все вопросы билета, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, в целом демонстрируя полную сформированность компетенций (или их частей), свойственную для данного этапа их формирования;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, в целом демонстрируя достаточно высокую сформированность компетенций (или их частей), свойственную для данного этапа их формирования;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, демонстрирующему только знания основного материала, но не усвоившему его деталей, допускающему неточности, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, дающему недостаточно правильные формулировки, испытывающему затруднения при выполнении практических задач, но в целом демонстрирует достаточную для дальнейшего обучения сформированность компетенций (или их частей), свойственную для данного этапа их формирования;

- оценка «не удовлетворительно» выставляется студенту, не знающему значительной части программного материала, допускающему существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решающему практические задачи или не справляющемуся с ними самостоятельно, в целом демонстрируя недостаточную для дальнейшего обучения сформированность компетенций (или их частей), свойственную для данного этапа их формирования.

5. УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины

В течение семестра студенты осуществляют учебные действия на лекционных и практических занятиях, усваивают и повторяют основные понятия. Контроль эффективности самостоятельной работы студентов осуществляется путем проверки освоения ими учебных заданий, предусмотренных для самостоятельной отработки.

Преподавание и изучение учебной дисциплины осуществляется в виде лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных форм работы, самостоятельной работы студентов.

Методические рекомендации по подготовке студентов к практическим занятиям.

Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине студентам необходимо научиться работать с литературой. Изучение дисциплины предполагает в том числе отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с Internet.

При подготовке к практическим занятиям студенты должны изучить рекомендованную литературу, ответить на вопросы и выполнить все задания для самостоятельной работы. При подготовке целесообразно на основе изучения рекомендованной литературы выписать в конспект основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий.

Методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы по изучению литературных источников.

При организации самостоятельной работы следует обратить особое внимание на регулярность изучения литературы. В период изучения литературных источников необходимо так же вести конспект. В случае затруднений необходимо обратиться к преподавателю за разъяснениями.

Методические рекомендации студентам по подготовке к зачету, зачету с оценкой.

При подготовке к зачету/зачету с оценкой следует руководствоваться РПД. Студент должен иметь в виду, что некоторые вопросы, имеющиеся в программе, выносятся на самостоятельное изучение.

На зачете/зачете с оценкой студент должен показать знание содержания предмета, терминологии, умение свободно оперировать ею. При подготовке к ответу на зачете/зачете с оценкой студенту разрешено пользоваться рабочей программой дисциплины. Если студент при ответе на вопросы затрудняется с самостоятельным изложением материала, преподаватель имеет право задать ему ряд вопросов, побуждающих и направляющих студентов к полному высказыванию по данной теме в случае, если ответы на эти вопросы исчерпывают тему, оценка за ответ не снижается. Высказывания студентов должны соответствовать сути вопроса, быть логически выстроенными, доказательно раскрывать отношение отвечающего к излагаемой проблеме, выявлять личную точку зрения на использование тех или иных положений теоретического курса в практической работе.

Промежуточная аттестация может быть выставлена студенту по результатам федерального интернет тестирования (ФЭПО, интернет тренажеры).

5.2 Организация самостоятельной работы студента подисциплине

Самостоятельная работа студента является ключевой составляющей учебного процесса, которая определяет формирование навыков, умений и знаний, приемов познавательной деятельности и обеспечивает интерес к творческой работе.

Организация самостоятельной работы студентов осуществляется по трем направлениям:

- определение цели, программы, плана задания или работы;

- со стороны преподавателя студенту оказывается помощь в технике изучения материала, подборе литературы;

- контроль усвоения знаний, приобретения навыков по дисциплине.

Мерами по обеспечению выполнения обучающимися всех видов самостоятельной работы являются (указать при наличии нижеперечисленных пунктов):

- наличие помещений для СРС;

- наличие раздаточного материала, учебно-методических материалов, обеспечение учебно-методической и справочной литературой всех видов самостоятельной работы.

5.3 Особенности преподавания дисциплины

В целях максимального усвоения дисциплины используются следующие технологии обучения:

Практическая работа - совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.

Самостоятельная работа студента, предусматривает выполнение работы - задание, которое требует от студента воспроизведения и/или обработки, полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей, как правило, творческого подхода.

Преподавание дисциплины опирается на современный подход к обучению и ориентируется на внесение в процесс обучения новизны, обусловленной особенностями динамики развития жизни и деятельности, спецификой различных технологий обучения и потребностями личности, общества и государства в выработке у обучаемых социально полезных знаний, убеждений, черт и качеств характера, отношений и опыта поведения.

Проведение всех видов занятий при преподавании дисциплины, проведение консультаций, промежуточная и текущая аттестация возможна с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины

При обучении дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Кабинет для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект специализированной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия.

2. Помещение для самостоятельной работы: библиотека, читальный зал: помещение для самостоятельной работы: столы, стулья. Компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» с обеспечением доступа в ЭИОС университета.

Дистанционная поддержка дисциплины.

Для передачи раздаточного материала к практическим занятиям, домашних заданий, обмена информацией с преподавателем используется электронная почта.

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Таблица 6 – Перечень программного обеспечения

	Перечень ПО
1	<i>Microsoft Windows</i>
2	<i>Архиватор 7-zip.</i>
3	<i>Справочно-правовая система Консультант Плюс</i>

При организации занятий, текущей и промежуточной аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются

различные электронные образовательные ресурсы и онлайн сервисы, входящие в состав ЭИОС СГУ.

5.5 Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ по дисциплине определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Дистанционное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а также с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Zoom), что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В учебном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы студенты с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

профиль «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Иностранный язык»

Очная форма обучения

Обязательная часть

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	10/360
Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Иностранный язык» является формирование разнообразных компетенций, включающих лингвистический, социокультурный и прагматический компоненты, а также развитие всех видов речевой деятельности (аудирования, говорения, чтения и письма), необходимых выпускникам специалитета по направлению 38.05.01 «Экономическая безопасность», специализация "Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности" для успешного функционирования в глобальной научной и деловой среде
Содержание дисциплины	Тема 1. Я и моя семья. Учеба в университете. Тема 2. Мой друг Тема 3. Поездки и путешествия Тема 4. Мой родной город – Сочи Тема 5. Виды и типы размещения. Тема 6. Предприятия общественного питания. Тема 7. Покупки и магазины. Тема 8. Спорт в жизни современного человека. Тема 9. Структура организации. Деятельность известных компаний. Тема 10. Устройство на работу. Тема 11. Формы деловой коммуникации. Деловая корреспонденция. Тема 12. Понятие об экономике. Рынок и рыночная экономика. Исследование рынка. Маркетинг.
Формируемые компетенции (коды)	УК-4
Коды и наименование индикатора компетенции	УК-4.1 Демонстрирует знание современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия УК-4.2 Выбирает необходимые коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия УК-4.3 Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Речевая коммуникация и деловое общение Ознакомительная практика Преддипломная практика
Образовательные технологии	Практические занятия, самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации	Зачет, зачет с оценкой