

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ/час.)	3 ЗЕТ /108 часов.
Цель изучения дисциплины	формирования у студентов теоретических знаний и профессиональных компетенций, необходимых для практической деятельности в области PR и формирования благоприятного имиджа организации, как во внешней среде, так и внутри компании.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	Тема 1. Корпоративный имидж организации: сущность, составляющие. Тема 2. Правовое обеспечение рекламной деятельности. Закон «О рекламе». Субъекты рекламного рынка. Тема 3. Основы технологии формирования внешнего имиджа организации. Тема 4. PR-мероприятия: сущность, функции, направления рг деятельности. Тема 5. PR-взаимодействие со СМИ. Тема 6. Пресс-релиз. Рекламный текст. УТП и слоганы Тема 7. Инфлюенс-маркетинг и продвижение имиджа компании Тема 8. Брендинг как инструмент PR Тема 9. Специальные событийные PR-мероприятия и продвижение имиджа отеля. Тема 10. Промоушн PR-мероприятия Тема 11. Спонсорские PR-мероприятия. Фандрайзинг. Краудфандинг Тема 12. Внутренний имидж организации. Технологии формирования. Тема 13. Имиджмейкер – носитель имиджа, целевая аудитория. Тема 14. PR кампания предприятия индустрии гостеприимства. Методы оценки эффективности PR коммуникаций. Показатели измерения эффективности воздействия имиджа.
Формируемые компетенции (коды)	ПК-2; ПК-4
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Организация обслуживания событийных мероприятий в гостиничном бизнесе Иностранный язык второй Маркетинг гостиничных услуг Аксессуарный сервис в индустрии гостеприимства Реклама и PR в индустрии гостеприимства Планирование производственно-технологической деятельности средств размещения
Коды и наименования индикаторов достижения компетенций	ПК-2.1. Организует гостиничное обслуживание на основе нормативно-правовых актов и соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне подразделений ПК-2.2. Разрабатывает внутренние регламенты и стандарты обслуживания на уровне подразделений гостиничного комплекса ПК-2.3. Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений средств размещения требований нормативно-правовых актов в процессе обслуживания потребителей ПК-4.1. Осуществляет координацию и контроль деятельности подразделений организации индустрии гостеприимства ПК-4.2. Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов подразделений организации индустрии гостеприимства ПК-4.3. Определяет выявление проблем в системе координации подразделений организации индустрии гостеприимства

Образовательные технологии	Изложение лекционного материала с элементами обсуждения, а также с использованием графического сопровождения лекций (презентации на мультимедийном проекторе). В качестве методики проведения практических занятий используются: - информационные технологии: презентации, аудиовизуальная технология; - использование электронных образовательных ресурсов (электронные учебные пособия, статьи, домашние задания, рассылаемые на электронную почту студентов) при подготовке к лекциям, практическим занятиям и для самостоятельной работы; - технология дискуссия, предполагающая обсуждение сложных вопросов, проблем изучаемой темы.
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой