

Приложение к рабочей программе дисциплины

09.03.03 Прикладная информатика,

Цифровые технологии в аналитической деятельности

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Бизнес-планирование

к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	5/180
Цель изучения дисциплины	формирование у будущих бакалавров знаний, умений и навыков в области планирования бизнеса предприятия, понимания роли бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур и использования ее в практической деятельности.
Содержание дисциплины	Тема 1. Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды Тема 2. Инструменты анализа и планирования Тема 3. Бизнес-план и его структура Тема 4. Резюме проекта. Тема 5. Маркетинг план и его роль Тема 6. Ценовая политика фирмы. Тема 7. Производственный план Тема 8. Особенности бизнес-плана инновационного проекта. Тема 9. Управление в организации Тема 10. Разработка кадровой стратегии. Тема 11. Финансовый план: алгоритм составления Тема 12. Источники финансирования деятельности предприятия. Тема 13. Оценка предпринимательских рисков в бизнес- планировании Тема 14. Оценка бизнес-плана. Элементарные расчеты денежных потоков в Excel.
Формируемые компетенции (коды)	ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-7
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ПК-7.1 Демонстрирует знание основных принципов обучения пользователей, методов публичной защиты проектных работ, технологий подготовки и проведения презентаций; ПК-1.1 Обследует организацию и выявляет информационные потребности пользователей ; ПК-4.2 Описывает и согласовывает архитектуру системы; целевые показатели объекта автоматизации; рекомендуемые решения; ПК-6.1 Выявляет бизнес-проблемы и бизнес-возможности с использованием современных ИКТ; ПК-6.3 Анализирует и обосновывает выбор управленческих решений
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Государственное регулирование использования цифровой экономики Деловые коммуникации в профессиональной деятельности Интернет-маркетинг в цифровой среде Информационные системы в бухгалтерском учете и налогообложении Информационные системы управления производственной компании Основы фундаментального и технического анализа Преддипломная практика Предметно-ориентированные экономические информационные системы Проектный практикум Системы поддержки принятия решений Современный инструментальный бизнес-аналитики Цифровые финансы Эконометрика Экономика информационных систем Экономико-математическое моделирование Экономическая теория (продвинутый уровень) Электронная коммерция и цифровые рынки Электронные платежные системы
Образовательные технологии	Лекция; Практическая работа; Самостоятельная работа студента
Форма промежуточной аттестации	Экзамен