

43.03.03 Гостиничное дело

Бакалавриат

профиль «Гостиничная деятельность»

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

КУРОРТОГРАФИЯ

Дисциплина, относящаяся к обязательной части учебного плана

Заочная форма обучения

составитель аннотации – Брюханова Г.Д., д.м.и., проф каф. управления и технологий в туризме и сервисе

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	Формирование знаний и целостного представления об основных курортах и курортных ресурсах России и стран мира: об их географии (курорты ближнего и дальнего зарубежья, стран СНГ), о месте курортов на современном туристском рынке; изучение и дифференциация курортов в соответствии с их основными природными лечебными факторами и характеристикой их инфраструктуры; умение самостоятельно находить и использовать различные источники информации по курортам и санаторно-курортному туристскому продукту.
Содержание дисциплины	Курортография как наука. Курортография в историческом аспекте. История развития курортного дела в России. Курортно-рекреационные ресурсы, включающиеся в курортно-туристский комплекс. Современная курортографическая характеристика и особенности основных курортно-туристских зон России. Классификация курортов в России и в Европе. Первые курорты - римские термы. История происхождения понятия "спа". Первые курорты в России. Курорты и курортные ресурсы регионов России: Европейского Севера, Центра России, Юга России, Крымского п-ова, Азиатского Севера, Юга Сибири, Дальнего Востока. Курорты и курортные ресурсы стран Европы: Швейцария, Бельгия, Франция, Германия, Швейцария, Австрия, Венгрия, Чехия, Словакия, Польша, Италия, Греция, Болгария, Хорватия, Румыния, Эстония, Латвия, Литва, Украина, Белоруссия. Курорты и курортные ресурсы стран Америки. Курорты и курортные ресурсы стран Азии: Израиль, Турция, Индия, Китай, Корея, Япония, Иордания. Уникальные курорты Российской Федерации. Курорты "безбарьерной среды".
Формируемые компетенции	ОПК-4.
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ОПК-4.1. Осуществляет мониторинг рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания, изучение рынка, потребителей, конкурентов. ОПК-4.2. Осуществляет продажи гостинично-ресторанного продукта, в

	том числе с помощью on-line технологий. ОПК-4.3. Осуществляет продвижение услуг сферы гостеприимства и общественного питания по основным направлениям, в том числе в сети Интернет.
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Маркетинг гостиничного предприятия Преддипломная практика Технологии продвижения и продаж в гостиничном бизнесе
Образовательные технологии	По видам учебной работы: лекция; практическое занятие (разбор конкретных ситуаций; взаимообучение во время докладов и презентаций, решение кейсов и тестов); самостоятельная работа студентов; организация и проведение консультаций; проведение экзамена. По методам и принципам организации обучения: методы проблемного и проектного обучения; исследовательские методы; объяснительно-иллюстративные методы; тренинговые методы; участие обучающихся в научных исследованиях, конкурсах, выставках, олимпиадах, конференциях.
Формы текущего контроля успеваемости	Текущим контролем по данному курсу является проверка (с собеседованием) наличия докладов, презентаций и рефератов, решения кейсов, тестов текущего контроля знаний, контрольной работы по дисциплине.
Форма промежуточной аттестации	Зачёт с оценкой

Зав.кафедрой УТТС



Гринченко С.В.