

Приложение к рабочей программе дисциплины
«Технологии и организация делового и событийного туризма»

43.03.02, Туризм, Бакалавриат
Профиль "Технология и организация туристского обслуживания»,

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Технологии и организация делового и событийного туризма
части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений
заочная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3 / 108
Цель изучения дисциплины	Формирование и развитие компетенций обучающихся в области организации и технологии реализации услуг делового и событийного туризма
Содержание дисциплины	Сущность и особенности событийного туризма. Видовая структура событийного туризма. Событийный туризм в историко-географическом контексте. Организация и проектирование событийных туров. Сущность и особенности делового туризма. Видовая структура делового туризма. Организация и проектирование деловых туров. Особенности продвижения услуг событийного и делового туризма. Оценка эффективности продвижения услуг событийного и делового туризма.
Формируемые компетенции (коды)	ПК-6, ПК-7

Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ПК-6.1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя ПК-6.2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг ПК-6.3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг ПК-7.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта ПК-7.2. Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Технологии и организация туроператорской и турагентской деятельности Технологии и организация экскурсионной деятельности Курортное дело и лечебно-оздоровительный туризм Организация и управление волонтерской деятельностью Экономика и организация предприятий в туризме Организация туристской деятельности Технологии и организация международного туризма Технологии и организация активных и экстремальных видов туризма Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности Организационно-управленческая практика турпродукта Электронная коммерция и продвижение услуг в сети Интернет Технологии продвижения и продаж туристского продукта Транспортное обеспечение в туризме Технологическая практика
Образовательные технологии	Лекционные занятия, Практические занятия, Консультации, СРС, контрольная работа
Форма промежуточной аттестации	Зачет