

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (бакалавриат)

**Профиль «Реклама и связи с общественностью
в коммерческой и некоммерческой сферах»**

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Основы маркетинга в рекламе и связях с общественностью»

Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений

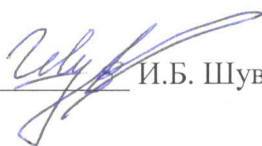
форма обучения - заочная

Составитель аннотации – Марочкина Светлана Станиславовна, к.экон.н., доцент, доцент
кафедры общей психологии и социальных коммуникаций

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	9 ЗЕТ, 324 час.
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов целостного представления об основах организации и управления маркетинговой деятельностью для различных хозяйствующих субъектов с учетом специфики профессиональной деятельности
Содержание дисциплины	Тема 1. Наука маркетинга, как социальное и экономическое явление Тема 2. Маркетинг в рекламе и СО. Введение в курс Тема 3. Внешняя и внутренняя среда маркетинга Тема 4. Система маркетинговой информации Тема 5. Маркетинговые исследования в рекламе и СО: их значение и основные направления Тема 6. Сегментирование рынка Тема 7. Позиционирование Тема 8. Коммуникационный механизм маркетинга Тема 9. Разработка комплекса маркетинговых мероприятий в области рекламы и СО Тема 10. Товар как объект маркетинга Тема 11. Разработка и жизненный цикл товара Тема 12. Создание рекламной продукции и оказание рекламных услуг Тема 13. Ценообразование Тема 14. Ценообразование в рекламном бизнесе: его особенности у различных субъектов рекламного рынка Тема 15. Распределение товаров Тема 16. Организация сбыта рекламной продукции и рекламных услуг Тема 17. Маркетинговые коммуникации Тема 18. Специфика маркетинговых коммуникаций при реализации продукции и услуг коммуникационных агентств Тема 19. Реализация комплекса маркетинговых мероприятий в рекламе и СО и контроль за ее осуществлением
Формируемые компетенции (коды)	УК-1, ПКУВ-1, ПКУВ-3.
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК-1.1. Демонстрирует знание принципов сбора, отбора и обобщения информации, методологии системного подхода для решения профессиональных задач. УК-1.2. Анализирует и систематизирует разнородные данные, осуществляет процедуры анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.

	УК-1.3. Применяет навыки научного поиска и практической работы с источниками информации; методами принятия решений ПКУВ-1.1. Создает эффективную коммуникационную инфраструктуру организации, обеспечивает внутренние и внешние коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации. ПКУВ-1.2. Использует теории, инструменты и приемы маркетинга в различных видах профессиональной деятельности, в решении коммуникационных задач рекламы и связей с общественностью. ПКУВ-1.3. Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта. ПКУВ-3.1. Применяет алгоритмы планирования, реализации и анализа коммуникационных программ и мероприятий, современные методы и инструменты деятельности в области массовых коммуникаций, маркетинговых коммуникаций и бренд-менеджмента. ПКУВ-3.2. Самостоятельно находит пути и способы повышения эффективности коммуникационных систем и технологий, их нацеленность на решение стратегических и оперативных задач современных организаций, как в коммерческой, так и некоммерческой сферах. ПКУВ-3.3. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации маркетинговой и коммуникационной стратегий.
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Основы проектной деятельности Математика Информатика Теория и практика рекламы и связей с общественностью Введение в специальность рекламы и связи с общественностью Основы теории коммуникации
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.
Формы текущего контроля успеваемости	Устный опрос, доклады, практические задания, контрольная работа
Форма промежуточной аттестации	Зачет, экзамен, курсовая работа

Зав.кафедрой ОПиСК, к.псих.н., доцент

 И.Б. Шуванов