

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Бакалавриат

Профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах»

АННОТАЦИЯ

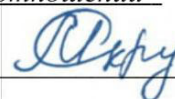
рабочей программы дисциплины

Антикризисный PR

Дисциплина части, формируемая участниками образовательных отношений

Заочная форма обучения

Составитель аннотации – Круглова М.С., к.э.н., ст.преп. каф. ОПиСК



Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ/час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	Формирование целостной системы знаний об общих закономерностях и технологиях кризисных коммуникаций
Содержание дисциплины	Кризисный PR: понятия, содержание, принципы антикризисного реагирования. Типология кризисов на предприятии и причины их возникновения. Роль и функции антикризисных коммуникаций в условиях кризиса. Репутационные риски и защита имиджа в кризисной ситуации. Антикризисный план и антикризисная программа. Стадии антикризисного PR (докризисные, кризисные, посткризисные). Прогнозирование и анализ кризисной ситуации: внешние и внутренние признаки. Media Relations в кризисе: сущность, принципы, практические рекомендации. Антикризисное консультирование. Методы кризисного консалтинга в PR
Формируемые компетенции	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ПКУВ-1 Способен осуществлять профессиональные функции в области маркетинга, рекламы и связей с общественностью в различных структурах
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК-3.1. Демонстрирует знание индивидуально-психологических свойств субъекта социального взаимодействия; особенностей, правил и приемов социального взаимодействия в команде; особенностей поведения групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывает их в своей деятельности; психологии социально-ролевого и командного взаимодействия; основных теорий лидерства; стилей лидерства и возможностей их применения в различных ситуациях УК-3.2. Организует собственное социальное взаимодействие в команде; определяет свою роль в команде; принимает рациональные решения и обосновывает их; планирует последовательность шагов для достижения заданного результата. Учитывает в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей, готов проявлять толерантность и ассертивность в межличностном взаимодействии УК-3.3 Осуществляет межличностное взаимодействие, планирование собственных действий и координацию общих действий для достижения общих поставленных целей; применяет технологии создания и управления командой ПКУВ-1.1 Создает эффективную коммуникационную инфраструктуру организации, обеспечивает внутренние и внешние коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации ПКУВ-1.2 Использует теории, инструменты и приемы маркетинга в различных видах профессиональной деятельности, в решении коммуникационных задач рекламы и связей с общественностью ПКУВ-1.3 Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью / агентств рекламы и связей с общественностью, Социальная психология в рекламе и связях с общественностью, Психология массовых коммуникаций, Проектный менеджмент в рекламе и связях с общественностью, Мастер-класс "Тренинг публичного выступления", Психология, Теория и практика рекламы и связей с общественностью, Основы маркетинга в рекламе и связях с общественностью, Политический PR, Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и связях с общественностью, Психология рекламы, Основы консалтинга в рекламе и связях с общественностью, Введение в специальность рекламы и связи с общественностью, Методология и методы исследований в коммуникационной сфере, Современные технологии социальной рекламы, Организация специальных событий
Образовательные технологии	Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: 1) чтение лекций; 2) проведение практических занятий; 3) выполнение контрольной работы
Формы текущего контроля успеваемости	Устный опрос, контрольная работа
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Зав. кафедрой ОПиСК



И.Б. Шуванов