

**Приложение к рабочей программе дисциплины
«Психология»**

42.03.01, Реклама и связи с общественностью, Бакалавриат

Реклама и связи с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах,

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Психология

обязательной части учебного плана

Очно-заочная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3 / 108
Цель изучения дисциплины	формирование способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Содержание дисциплины	Психика как особая форма социального взаимодействия и предмет научного познания; Индивидуальные свойства личности; Личность как высшее интегративное психическое свойство; Человек как субъект деятельности и индивидуальность; Общая характеристика общения. Перцептивная сторона общения; Коммуникативная и интерактивные стороны общения; Организационная культура и межкультурное взаимодействие в организации; Руководство и лидерство в организации; Группа как продукт межличностных взаимодействий
Формируемые компетенции (коды)	УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК-3.1 Демонстрирует знание индивидуально-психологических свойств субъекта социального взаимодействия; особенностей, правил и приемов социального взаимодействия в команде; особенностей поведения групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывает их в своей деятельности; психологии социально-ролевого и командного взаимодействия; основных теорий лидерства; стилей лидерства и возможностей их применения в различных ситуациях; УК-3.2 Организует собственное социальное взаимодействие в команде; определяет свою роль в команде; принимает рациональные решения и обосновывает их; планирует последовательность шагов для достижения заданного результата. Учитывает совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей, готов проявлять толерантность и ассертивность в межличностном взаимодействии; УК-3.3 Осуществляет межличностное взаимодействие, планирование собственных действий и координацию общих действий для достижения общих поставленных целей; применяет технологии создания и управления командой

Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО; Общественный проект "Обучение служением"; Психология массовых коммуникаций; Социальная психология в рекламе и связях с общественностью; Мастер-класс "Тренинг публичного выступления"; Коммуникации с людьми с различными нарушениями здоровья; Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью / агентств рекламы и связей с общественностью; Проектный менеджмент и экономика в рекламе и связях с общественностью; Проектно-организационная практика; Антикризисный PR; Этноконфликтология
Образовательные технологии	Лекционные занятия, Практические занятия, Консультации, СРС
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой