

Приложение к рабочей программе дисциплины
«Технологии и организация международного туризма»

43.03.02 «Туризм»

бакалавр

профиль – «Организация и технологии управления туристским предприятием»

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Технологии и организация международного туризма»

часть, формируемая участниками образовательных отношений

заочная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	108/3
Цель изучения дисциплины	Освоение дисциплины «Технологии и организация международного туризма» формирует у студентов положительного отношения к предпринимательству, знаний и умений по предпринимательству как одной из важных сфер человеческой деятельности, развитие потребности в инновационной деятельности по производству услуг. Эти знания необходимы для овладения необходимыми знаниями об концепции и практике управления бизнес-процессами в индустрии сервиса, как об одной из важнейших современных отраслей знания, включающей как теоретический компонент, так и практические приложения системного и комплексного подхода к организационным вопросам управления предприятиями сервиса и предоставления услуг, характерных как для международных, так и российских организаций.
Содержание дисциплины	Тема 1. Основные понятия международного туризма Тема 2. Факторы, влияющие на развитие международного туризма Тема 3. Правовое регулирование деятельности в международном туризме Тема 4. Формы делового сотрудничества в сфере международного туризма Тема 5. Договорные отношения с зарубежными партнёрами туристической фирмы Тема 6. Особенности развития международного туризма в современных условиях Тема 7. Расчёт стоимости турпродукта в международном туризме Тема 8. Налоговые аспекты деятельности в международном туризме Тема 9. Роль международного туризма в мировой и национальной экономике
Формируемые компетенции (коды)	ПК-6, ПК-7
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ПК-6.1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя ПК-6.2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости

	туристских услуг. ПК-6.3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг ПК-7.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта ПК-7.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.
Дисциплины, участвующие в реализации компетенции	Технологии и организация туроператорской и турагентской деятельности Электронная коммерция и продвижение услуг в сети Интернет Технологии и организация экскурсионной деятельности Курортное дело и лечебно-оздоровительный туризм Организация и управление волонтерской деятельностью Экономика и организация предприятий в туризме Организация предпринимательской деятельности в туризме Транспортное обеспечение в туризме Организация туристской деятельности Технологии и организация делового и событийного туризма Технологии и организация активных и экстремальных видов туризма Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности Организационно-управленческая практика
Образовательные технологии	Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: 1) чтение лекций; 2) проведение практических занятий; 3) самостоятельная работа студентов
Форма промежуточной аттестации	Зачёт