

43.03.02 Туризм**бакалавриат****Профиль «Организация и технологии управления туристским предприятием»****АННОТАЦИЯ**

рабочей программы дисциплины

Транспортное обеспечение в туризме

дисциплина части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений

форма обучения – заочная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	формирование у будущего бакалавра комплекса знаний об организации транспортного обслуживания в туристской деятельности, регулирования вопросов организации перевозок различными видами транспорта на государственном и межгосударственном уровне, изучение технологий и особенностей организации перевозок в туризме различными видами транспорта, обеспечении безопасности в ходе транспортного обслуживания при организации туристских путешествий, партнерских отношений туроператоров с перевозчиками..
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	Тема 1. Транспорт в современном туристском бизнесе Тема 2. Организация туристских перевозок на воздушном транспорте. Тема 3. Технология туристских перевозок на воздушном транспорте. Тема 4. Организация туристских перевозок на железнодорожном транспорте. Тема 5. Технология туристских перевозок на железнодорожном транспорте. Тема 6. Организация туристских перевозок на автомобильном транспорте. Тема 7. Технология туристских перевозок на автомобильном транспорте. Тема 8. Организация и технология туристских перевозок на водном транспорте. Тема 9. Организация транспортного обслуживания туристов на основе цифровых технологий.
Формируемые компетенции (коды)	ПК-6 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения. ПК-7 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий.
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ПК-6.1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя ПК-6.2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг ПК-6.3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг ПК-7.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта ПК-7.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов,

	разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Экономика и технология управления туристским предприятием Технологии и организация экскурсионной деятельности Курортное дело и лечебно-оздоровительный туризм Технологии и организация туроператорской и турагентской деятельности Организация предпринимательской деятельности в туризме Организация туристской деятельности Технологии и организация делового и событийного туризма Технологии и организация международного туризма Технологии и организация активных и экстремальных видов туризма Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности Электронная коммерция и продвижение услуг в сети Интернет Технологии продвижения и продаж туристского продукта
Образовательные технологии	Лекционные занятия, практические работы, СРС
Форма промежуточной аттестации	Зачет