Приложение к рабочей программе дисциплины
ФИЛОСОФИЯ

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
«Реклама и связи с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах»
бакалавр

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины
ФИЛОСОФИЯ
дисциплина обязательной части учебного плана
форма обучения – заочная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	Формирование знаний об истории возникновения, развитии и современном состоянии философской проблематики; показ ее методологической и мировоззренческой значимости для становления молодого специалиста, т.е. формирование философской культуры будущего специалиста на основе обширного исторического и современного материала, анализа постановки и решения “вечных” философских проблем человечества; -формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, об основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; -овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.
Содержание дисциплины	Тема 1. Особенности философского знания. Место философии в системе духовной культуры Тема 2. Восточная и античная философия Тема 3. Философия Средневековья и эпохи Возрождения и Нового времени Тема 4. Западноевропейская философия XIX – XX вв. Тема 5. Русская философия: история и современность Тема 6. Фундаментальные свойства и диалектика бытия Тема 7. Основные проблемы и исторические варианты гносеологии Тема 8. Предмет и метод социальной философии. Проблемное поле социальной философии Тема 9. Философская антропология
Формируемые компетенции (коды)	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК-5.1 Анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этнических, религиозных и ценностных систем УК-5.2 Использует различные формы и типы коммуникаций в мире культурного многообразия и демонстрирует возможности взаимопонимания между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм УК-5.3 Демонстрирует практические навыки анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; применяет различные способы анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	История России (История России, всеобщая история), История России Всеобщая история, Научно-исследовательская практика, Этноконфликтология
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, контрольная работа
Форма промежуточной аттестации	Экзамен