

**Приложение к рабочей программе дисциплины**  
**Основы копирайтинга**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Бакалавриат

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах

**АННОТАЦИЯ**

рабочей программы дисциплины

Основы копирайтинга

Дисциплина обязательной части учебного плана

форма обучения – очно-заочная

|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)            | 216/6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Цель изучения дисциплины                              | освоение обучающимися современных методов и технологий копирайтинга в современных медиа.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Содержание дисциплины                                 | Тема 1. Предмет «копирайтинга», его место и роль в системе рекламного и PR- бизнеса<br>Тема 2. Творческая платформа и концепция рекламы<br>Тема 3. Разновидности макетов (форматов) печатной рекламы<br>Тема 4. Заголовок. Типы заголовков. Имя бренда и слоган<br>Тема 5. Подготовительный этап создания рекламного текста<br>Тема 6. Работа над ключевыми элементами рекламного текста<br>Тема 7. Критерии эффективности в современном копирайтинге                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Формируемые компетенции (коды)                        | УК-4, ОПК-1, ОПК-3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Коды и наименование индикатора достижения компетенции | УК-4.1 Демонстрирует знание принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации на государственном и иностранном языках; основные коммуникативные средства и терминологию в том числе на иностранном языке, используемые в академическом и профессиональном взаимодействии<br>УК-4.2 Грамотно и ясно строит монологическую и диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на государственном и иностранном языках<br>УК-4.3 Демонстрирует способность находить, воспринимать и использовать информацию на государственном и иностранном языках, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач; вести речевую деятельность на государственном и иностранном языках |
| Дисциплины, участвующие в формировании компетенции    | Иностранный язык<br>Речевая коммуникация и деловое общение<br>Коммуникационный менеджмент<br>Психология делового общения и переговорного процесса<br>Основы теории коммуникации<br>Иностранный язык профессиональный<br>Компьютерный дизайн и инфографика<br>Разработка и технологии производства рекламного и PR продукта<br>Интернет-реклама и PR<br>Научно-исследовательская работа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Образовательные технологии                            | Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: 1) чтение лекций; 2) проведение практических занятий 3) дистанционные образовательные технологии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Форма промежуточной аттестации                        | экзамен                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |