

43.03.02 Туризм
бакалавриат
Профиль «Технология и организация туристского обслуживания»
АННОТАЦИЯ
 рабочей программы дисциплины
Электронная коммерция и продвижение услуг в сети Интернет
 дисциплина, формируемая участниками образовательных отношений
 форма обучения – очная

Составитель аннотации – Сердюков Д.А., старший преподаватель кафедры УТТС



Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	формирование у будущего бакалавра целостного представления о концепциях, идеях и технологиях электронной коммерции; выработка навыков эффективной реализации стратегий электронной коммерции в туристском бизнесе; формирование основных знаний технологических принципов функционирования систем электронной коммерции, бизнес-моделей систем электронной коммерции, форм оплаты услуг электронной коммерции, основ интернет-маркетинга.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	Основы электронной коммерции в туризме. Автоматизация туристской деятельности и электронная коммерция в туризме. Развитие электронного бизнеса. Модель электронной коммерции в сфере туризма. Классификация систем электронной коммерции. Среда электронной коммерции. Законодательное регулирование электронной коммерции. Безопасность систем электронной коммерции. Системы оплаты услуг электронной коммерции. Интернет-эквайринг. Модели оплаты туристских услуг. Продвижение товаров и услуг в сети Интернет. Проектирование систем электронной коммерции в сфере туризма и гостеприимства. Создание эффективного веб-присутствия. Стратегии разработки веб-сайтов туристских предприятий. Интеграция систем электронной коммерции с веб-сайтами предприятий сферы туризма. Интернет-маркетинг. Методы продвижения товаров и услуг в сети Интернет. Интернет-реклама. Продвижение в мобильном интернете. Продвижение в социальных сетях. Оценка эффективности продвижения услуг в сети Интернет. Влияние сети Интернет на индустрию туризма и гостеприимства
Формируемые компетенции (коды)	ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий ПК-7 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ПК-3.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг ПК-3.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов ПК-7.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта ПК-7.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке

	рекламных кампаний
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Технологии и организация туроператорской и турагентской деятельности Транспортное обеспечение в туризме
Образовательные технологии	Преподавание дисциплины ведется с применением информационных технологий, ролевых игр, дискуссий
Формы текущего контроля успеваемости	Доклады, презентации, рефераты, письменные домашние задания
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Зав. кафедрой УТТС

С.В. Гриненко