

Приложение к рабочей программе дисциплины
«Технология организации международного
туризма»

43.03.02 «Туризм»

бакалавр

профиль – Технология и организация туристского обслуживания

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Технология организации международного туризма»

часть, формируемая участниками образовательного процесса

очная

Составитель аннотации – Фесенко О.П., к.э.н., доцент. каф. УТТС

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	108/3
Цель изучения дисциплины	Освоение дисциплины «Технология организации международного туризма» формирует у студентов положительного отношения к предпринимательству, знаний и умений по предпринимательству как одной из важных сфер человеческой деятельности, развитие потребности в инновационной деятельности по производству услуг. Эти знания необходимы для овладения необходимыми знаниями об концепции и практике управления бизнес-процессами в индустрии сервиса, как об одной из важнейших современных отраслей знания, включающей как теоретический компонент, так и практические приложения системного и комплексного подхода к организационным вопросам управления предприятиями сервиса и предоставления услуг, характерных как для международных, так и российских организаций.
Содержание дисциплины	Тема 1. Сущность и характерные особенности предпринимательства сферы услуг Тема 2. Типология предпринимательства Тема 3. Правовое регулирование образования и деятельности фирм сферы услуг Тема 4. Формы бизнес сотрудничества в сфере услуг Тема 5. Договорные отношения как основа хозяйственной деятельности предприятия Тема 6. Предпринимательский капитал Тема 7. Издержки производства и себестоимость продукции Тема 8. Конкуренция и конкурентоспособность Тема 9. Управление производством в сфере услуг
Формируемые компетенции (коды)	ПКУВ-7, ПКУВ-6
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ПКУВ-7.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта ПКУВ-7.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых

	мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний. ПКУВ-6.1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя ПКУВ-6.2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг. ПКУВ-6.3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Технологии и организация туроператорской и турагентской деятельности Электронная коммерция и продвижение услуг в сети Интернет
Образовательные технологии	Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: 1) чтение лекций; 2) проведение практических занятий; 3) самостоятельная работа студентов;
Формы текущего контроля	Реферат
Форма промежуточной аттестации	Зачёт

Зав.кафедрой

УТТС


подпись

Гриненко С.В.