

Приложение к рабочей программе дисциплины

«Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности»

43.03.02 «Туризм»

бакалавр

профиль «Организация и технологии управления туристским предприятием»

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности»

часть, формируемая участниками образовательных отношений

заочная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знания и навыки по управлению аттрактивностью туристских территорий, а также, управлению анимационно-досуговой деятельностью как компонентом сервиса в туристической индустрии. Эти знания необходимы для системного понимания развития современного туризма, когда формирование и продвижение единичного тура непродуктивно и затратно, а туристы в большей мере обращают внимание на образ дестинации, гостеприимство местного сообщества, эстетику маршрута, комплексность сервиса и качество инфраструктуры.
Содержание дисциплины	Тема 1. Введение Тема 2. История массовых празднеств и зрелищ Тема 3. Русская народная культура, как основа анимационного сервиса. Тема 4. Сущность анимации в туризме Тема 5. Инфраструктура анимации Тема 6. Драматургия и режиссура как основа анимационной деятельности. Тема 7. Игра в структуре анимационной программы Тема 8. Моделирование анимационной деятельности Тема 9. Событийный туризм
Формируемые компетенции (коды)	ПК-6, ПК-7
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ПК-6.1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя ПК-6.2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг ПК-6.3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг ПК-7.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта ПК-7.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает

	мероприятия по корректировке рекламных кампаний
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Экономика и технология управления туристским предприятием Технологии и организация экскурсионной деятельности Курортное дело и лечебно-оздоровительный туризм Технологии и организация туроператорской и турагентской деятельности Организация предпринимательской деятельности в туризме Транспортное обеспечение в туризме Организация туристской деятельности Технологии и организация делового и событийного туризма Технологии и организация международного туризма Технологии и организация активных и экстремальных видов туризма Организационно-управленческая Электронная коммерция и продвижение услуг в сети Интернет Технологии продвижения и продаж туристского продукта Технологическая практика
Образовательные технологии	Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: 1) чтение лекций; 2) проведение практических занятий; 3) самостоятельная работа студентов.
Форма промежуточной аттестации	Зачет