

**Приложение к рабочей программе дисциплины
«Организация выставочной деятельности»**

43.03.02, «Туризм», Бакалавриат
Организация и технологии управления туристским предприятием

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины
Организация выставочной деятельности
дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений
Очная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3 / 108
Цель изучения дисциплины	получение знаний в области организации выставочно-ярмарочных мероприятий.
Содержание дисциплины	Общая характеристика выставочной деятельности Типы выставок и их роль в маркетинге предприятия Маркетинговая среда выставочной организации Вопросы стратегического планирования в выставочной организации Виды мероприятий параллельной программы выставки
Формируемые компетенции (коды)	ПК-2
Индикаторы достижения компетенций	ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта ПК-2.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Технологии и организация экскурсионной деятельности Туристско-рекреационное проектирование Курортное дело и лечебно-оздоровительный туризм Организация предпринимательской деятельности в туризме Организационно-управленческая
Образовательные технологии	Лекционные занятия, Практические занятия, срс
Форма промежуточной аттестации	экзамен