

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сочинский государственный университет»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Социальная психология в рекламе и связях с общественностью»

Шифр и направление подготовки	42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Профиль подготовки бакалавра (программа магистерская или аспирантская)	«Реклама и связи с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах»
Форма обучения	Очная
Выпускающая кафедра	Общей психологии и социальных коммуникаций
Кафедра-разработчик рабочей программы	Общей психологии и социальных коммуникаций _____

Семестр	Трудоемкость (час./зет.)	Лекцион. занятия, (час.)	Практич. занятия, (час.)	Лаборат. занятия, (час.)	СРС, (час.)	КР/КП	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
ОФО							
4 семестр	216\6	42	28	-	110	-	Экзамен (36)
Итого:	216\6	42	28	-	110	-	Экзамен (36)

Сочи 2019 г.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" (приказ № 512 от 08.06.2017 г.)

Рабочую программу составили:
Шуванов И.Б., к.псх.н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА
на заседании кафедры Общей психологии и социальных коммуникаций

Протокол № 1 от «29 августа» 2019 г.

Заведующий кафедрой ОПиСК

Шуванов И.Б.

Рабочая программа одобрена на заседании Учебно-методического совета направления

«Реклама и связи с общественностью»

Протокол № 1 от «30 августа» 2019 г.

Председатель УМСН

Мвашев Ч.А.

Часы и компетенции соответствуют ОПОП и учебному плану

Отдел КОиМО

Васильченко В.В.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 201__/-201__ учебный год, протокол №__ заседания кафедры от «__» _____ 201__ г.

В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Рабочая программа переутверждена на 201__/-201__ учебный год, протокол №__ заседания кафедры от «__» _____ 201__ г.

В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Рабочая программа переутверждена на 201__/-201__ учебный год, протокол №__ заседания кафедры от «__» _____ 201__ г.

В программу внесены дополнения и(или) изменения.

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО	5
3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4.1 Тематический план дисциплины	8
4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	14
4.3 Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	15
4.4 Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	19
5 УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	19
5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины	19
5.2 Организация самостоятельной работы студента (СРС) по дисциплине	20
5.3 Особенности преподавания дисциплины	21
5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины	21
Приложение. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	22

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Социальная психология в рекламе и связях с общественностью» являются: формирование у студента систематического представления о предмете социальной психологии в единстве ее фундаментальных и прикладных проблем, а также в области практических применений;

освоение знаний основных вех истории социальной психологии за рубежом и в России, насущных проблем сегодняшнего этапа развития мировой и отечественной социальной психологии; понимание связи положений науки и социальной практики;

Задачи дисциплины:

1) сформировать у студентов общее представление о теоретических основах социально-психологической науки и ее связях с другими сферами науки и общественной практики;

2) сформировать у студентов представления о предмете социальной психологии, его составляющих, о феноменах и закономерностях социального поведения личности и различных социальных групп;

3) осветить наиболее важные социально-психологические концепции и раскрыть те экспериментальные данные, к которым апеллируют эти концепции;

4) ознакомить с основными методами социальной психологии, а также с методами и приемами социально-психологической диагностики и психологической помощи, используемыми в практической социально-психологической работе и способствовать развитию умений работать с ними;

5) способствовать развитию практических умений изучать особенности взаимодействия личности и общества, социально-психологические особенности личности, закономерности социального развития личности, становления и функционирования больших и малых социальных групп;

6) показать направления прикладной социальной психологии и отметить особенности практической социальной психологии.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП НАПРАВЛЕНИЯ

Дисциплина «Социальная психология в рекламе и связях с общественностью» относится к дисциплинам (модулям) части, формируемой участниками образовательных отношений.

Для освоения указанной дисциплины обучающиеся должны обладать теоретической подготовкой и практическими навыками по следующим курсам – Психология, Теория и практика рекламы и связей с общественностью, Основы маркетинга в рекламе и связях с общественностью, Введение в специальность рекламы и связи с общественностью.

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как:

Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью / агентств рекламы и связей с общественностью, Психология массовых коммуникаций, Антикризисный PR, Проектный менеджмент в рекламе и связях с общественностью, Преддипломная практика, Политический PR, Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и связях с общественностью, Психология рекламы, Основы консалтинга в рекламе и связях с общественностью, Методология и методы исследований в коммуникационной сфере, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Межпредметные связи дисциплины показаны в таблице 1.

Таблица 1

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
<i>Универсальные компетенции</i>			

Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Психология	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью / агентств рекламы и связей с общественностью Психология массовых коммуникаций Антикризисный PR Проектный менеджмент в рекламе и связях с общественностью Преддипломная практика
<i>Профессиональные компетенции</i>			
Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемым по различным каналам и средствам массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности	ПКУВ-1 - Способен осуществлять профессиональные функции в области маркетинга, рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Теория и практика рекламы и связей с общественностью Основы маркетинга в рекламе и связях с общественностью Введение в специальность рекламы и связи с общественностью	Политический PR Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и связях с общественностью Психология рекламы Антикризисный PR Основы консалтинга в рекламе и связях с общественностью Методология и методы исследований в коммуникационной сфере Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Таблица 2

Компетенции и индикаторы их достижения			В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
<i>Универсальные компетенции</i>			
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное вза-	УК-3.1.	Знать: историю возникновения социальной психологии как науки и ее место в системе психологиче-

<p>имодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>Демонстрирует знание индивидуально-психологических свойств субъекта социального взаимодействия; особенностей, правил и приемов социального взаимодействия в команде; особенностей поведения групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывает их в своей деятельности; психологии социально-ролевого и командного взаимодействия; основных теорий лидерства; стилей лидерства и возможностей их применения в различных ситуациях</p>	<p>ских и гуманитарных; (З-УК-3.1) Уметь: ориентироваться в основных социально-психологических теориях; находить социально-психологические проблемы; (У-УК-3.1) Владеть: понятийным аппаратом социальной психологии; (Н-УК-3.1)</p>
	<p>УК-3.2.</p> <p>Организует собственное социальное взаимодействие в команде; определяет свою роль в команде; принимает рациональные решения и обосновывает их; планирует последовательность шагов для достижения заданного результата. Учитывает в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей, готов проявлять толерантность и ассертивность в межличностном взаимодействии</p>	<p>Знать: основные понятия, закономерности и проблемы, характеризующие основные предметные области социальной психологии: «психологию общения», «психологию группы» и «психологию личности»; (З-УК-3.2) Уметь: - изучать особенности взаимодействия личности и общества, социально-психологические особенности личности, закономерности социального развития личности, становления и функционирования больших и малых социальных групп; (У-УК-3.2) Владеть: понятийным аппаратом психологии общения; (Н-УК-3.2)</p>
	<p>УК-3.3.</p> <p>Осуществляет межличностное взаимодействие, планирование собственных действий и координацию общих действий для достижения общих поставленных целей; применяет технологии создания и управления</p>	<p>Знать: наиболее важные социально-психологические концепции и раскрыть те экспериментальные данные, к которым апеллируют эти концепции;. (З-УК-3.3) Уметь: ставить цели социально-психологического исследования; (У-УК-3.3) Владеть: основами интерпретационной работы с вербальными и невербальными сообщениями;</p>

		командой	(Н-УК-3.3)
<i>Профессиональные компетенции</i>			
Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемым по различным каналам и средствам массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности	ПКУВ-1 - Способен осуществлять профессиональные функции в области маркетинга, рекламы и связей с общественностью в различных структурах	ПКУВ-1.1. Создает эффективную коммуникационную инфраструктуру организации, обеспечивает внутренние и внешние коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации.	Знать: общеметодологические подходы организации научно-исследовательских работ в области социальной психологии; (З-ПКУВ-1.1) Уметь: выявлять особенности социальной психологии личности; (У-ПКУВ-1.1) Владеть: навыками анализа социально-психологических сфер личности, (Н-ПКУВ-1.1)
		ПКУВ-1.2. Использует теории, инструменты и приемы маркетинга в различных видах профессиональной деятельности, в решении коммуникационных задач рекламы и связей с общественностью.	Знать: общеметодологические подходы организации научно-практических работ в области социальной психологии; (З-ПКУВ-1.2) Уметь: выявлять особенности межличностных отношений; (У-ПКУВ-1.2) Владеть: навыками поведения, в связи с включенностью в различные социальные группы. (Н-ПКУВ-1.2)
		ПКУВ-1.3. Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	Знать: основные методы проведения научно-исследовательских и научно-практических работ в области социальной психологии; (З-ПКУВ-1.3) Уметь: выявлять особенности социальных групп; (У-ПКУВ-1.3) Владеть: навыками анализа общения и деятельности в связи с включенностью в различные социальные группы. (Н-ПКУВ-1.3)

4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план дисциплины ОФО

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов,

№ раздела, темы	Наименование модуля (раздела, темы) дисциплины	Контактная работа обучающегося с преподавателем	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы				
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС	Всего часов
1.	Тема 1. Место социальной психологии в системе научного знания.	4	3	1	-	6	10
2.	Тема 2. Методологические проблемы социально-психологического исследования.	4	3	1	-	6	10
3.	Тема 3. История формирования социально-психологических идей.	4	3	1	-	6	10
4.	Тема 4. Проблема личности в социальной психологии.	4	3	1	-	6	10
5.	Тема 5. Социализация. Социальная идентичность	4	3	1	-	6	10
6.	Тема 6. Социальные установки	4	3	1	-	6	10
7.	Тема 7. Психология межличностных отношений и совместной деятельности	4	3	1	-	6	10
8.	Тема 8. Общение в системе общественных и межличностных отношений. Структура общения	4	3	1	-	6	10
9.	Тема 9. Коммуника-	4	3	1	-	6	10

	тивная сторона общения - общение как обмен информацией.						
10.	Тема 10. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями	4	3	1	-	6	10
11.	Тема 11. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей.	5	3	2	-	6	11
12.	Тема 12. Проблема группы в социальной психологии.	4	2	2	-	6	10
13.	Тема 13. Социально-психологические проблемы малой группы	4	2	2	-	6	10
14.	Тема 14. Динамические процессы в малой группе.	3	1	2	-	6	9
15.	Тема 15. Психология больших групп.	3	1	2	-	6	9
16.	Тема 16. Организованные группы.	5	1	4	-	10	15
17.	Тема 17. Стихийные группы и социальные движения	6	2	4	-	10	16
	Экзамен				-		36
ИТОГО:		70	42	28	-	110	216

4.1.1 Лекционные занятия

№ п/п	Наименование модуля, раздела дисциплины	Объем, часов ОФО	Тема лекции/Краткое содержание занятия	Формируемые ЗУН	Ссылки на литературу
1	Тема 1. Место социальной психологии в системе научного знания.	3	Пограничный характер социальной психологии как результат ее «двойного» статуса – одновременно происхождения из психологии и социологии. Специфика границ социальной психологии с «родительскими» дисциплинами. Отсутствие единого понимания предмета социальной психологии. Рабочее определение: социальная психология изучает закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом включения их в социальные группы, а также психологические характеристики самих групп. Особенности исторического развития социальной психологии в России. Два этапа дискуссии о предмете социальной психологии.	(З-УК-3.1) (У-УК-3.1) (Н-УК-3.1)	[1-7]
2	Тема 2. Методологические проблемы социально-психологического исследования.	3	Понятие методологии научного исследования в современном науковедении и специфика социальной	(З-УК-3.1) (У-УК-3.1) (Н-УК-3.1)	[1-7]

			<p>психологии в решении методологических проблем исследования. Социально-психологическая интерпретация принципа деятельности как пример частной методологии в социально - психологическом исследовании. Специфика эмпирического исследования в социальной психологии: соотношение теории и эмпирического материала, характер эмпирических данных, качество социально-психологической информации, надежность и обоснованность данных. Классификация методов в социальной психологии</p>		
3	<p>Тема 3. История формирования социально-психологических идей.</p>	3	<p>Развитие социально-психологических идей в философских школах древности и нового времени. Место социально-психологического знания в социологических концепциях XIX века. Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. Первые попытки создания социально-психологических теорий. Развитие соци-</p>	<p>(З-УК-3.1) (У-УК-3.1) (Н-УК-3.1)</p>	[1-7]

			альной психологии в 20 веке.		
4	Тема 4. Проблема личности в социальной психологии.	3	Специфика постановки вопроса в социальной психологии по сравнению с ее решением в общей психологии. Социально-психологическое исследование личности в зарубежной и отечественной психологии. Три основные проблемы: социализация, социальная установка, социальная идентичность.	(З-УК-3.2) (У-УК-3.2) (Н-УК-3.2)	[1-7]
5	Тема 5. Социализация. Социальная идентичность	3	Социализация: широкий и узкий смысл термина. Специфика исследования в социальной психологии. Две стороны процесса социализации – усвоение индивидом социального опыта и активное воспроизведение его. Механизмы социализации. Содержание процесса социализации в основных сферах жизнедеятельности человека: в деятельности, общении, самосознании. Этапы социализации (различные принципы их выделения в различных психологических школах). Институты социализации: семья, дошкольные детские учреждения, школа и группы сверстников,	(З-УК-3.2) (У-УК-3.2) (Н-УК-3.2)	[1-7]

			средства массовой информации и др. Зависимость институтов социализации от характера общественных отношений.		
6	Тема 6. Социальные установки	3	Понятие социальной установки. Традиция исследования социальных установок – аттитюдов – в западной социальной психологии. Определение социальной установки и ее структура. Функции социальных установок в регуляции социального поведения личности. Соотношение социальных установок и реального поведения (эксперимент Лапьера). Иерархическая структура диспозиций личности и место социальных установок в этой иерархии. Связь диспозиций с содержательной стороной деятельности (концепция В.А.Ядова). Проблема изменения социальных установок.	(З-УК-3.3) (У-УК-3.3) (Н-УК-3.3)	[1-7]
7	Тема 7. Психология межличностных отношений и совместной деятельности	3	Общественные и межличностные отношения. Социальная роль как общественно-необходимый вид социальной деятельности, как способ поведения личности в системе общественных отношений, придаю-	(З-УК-3.3) (У-УК-3.3) (Н-УК-3.3)	[1-7]

			ций им «личностную» окраску. Межличностные отношения как форма проявления общественных отношений; их эмоциональная основа.		
8	Тема 8. Общение в системе общественных и межличностных отношений. Структура общения.	3	Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Значение общения для развития индивида и развития общества: историческое развитие форм общения и развитие общения в онтогенезе. Специфика изучения общения в социальной психологии. Особенности содержания понятия «общение» в отечественной психологии; единство общения и деятельности. Различные точки зрения на структуру общения. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная. Связь каждой из них с характером совместной деятельности и взаимоотношением партнеров. Проблема влияния в общении. Общение и познание.	(З-УК-3.3) (У-УК-3.3) (Н-УК-3.3)	[1-7]
9	Тема 9. Коммуникативная сторона общения - общение как обмен информацией.	3	Специфика обмена информацией между людьми. Понятийный аппарат для описания коммуникативной ситуации. Средства коммуникации. Использование различных знаковых систем. Коммуникативные барьеры и способы их	(З-ПКУВ-1.1) (У-ПКУВ-1.1) (Н-ПКУВ-1.1)	[1-7]

			<p>преодоления. Понятие коммуникативной компетентности и возможности ее развития. Основные средства невербальной коммуникации и ее функции. Оптико-кинетическая система знаков (жесты, мимика, пантомима) и ее культурная обусловленность. Пара- и экстралингвистическая система (интонация и невербальные включения) и ее значение для придания выразительности речи. Пространственно-временная система (организация пространства и времени коммуникативного процесса); хронотопы. Визуальный контакт (контакт глазами) и его роль в коммуникативном процессе.</p>		
10	<p>Тема 10. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями</p>	3	<p>Проблема взаимодействия (интеракции) в социальной психологии. «Обмен действиями» как важнейшее условие совместной деятельности и его психологическое содержание. Различные способы описания структуры взаимодействия, основные понятия транзактного анализа. Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция. Психологическое содержание кооперации. Формы и уровни конкурентного взаимодействия; продуктивная конкуренция.</p>	<p>(З-ПКУВ-1.1) (У-ПКУВ-1.1) (Н-ПКУВ-1.1)</p>	[1-7]

			Проблема конфликта в социальной психологии. Структура конфликта. Виды конфликтов. Способы разрешения конфликта.		
11	Тема 11. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей.	3	Специфика анализа перцептивных явлений в социальной психологии. Общая схема социально-перцептивных процессов и место в ней межличностного восприятия. Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия); роль эмпатии в этих процессах. Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности и новизны». Содержание и значение стереотипизации. Роль социальной установки при формировании первого впечатления о человеке (А.А.Бодалев). Интерпретация причин поведения другого человека – феномен каузальной атрибуции.	(З-ПКУВ-1.1) (У-ПКУВ-1.1) (Н-ПКУВ-1.1)	[1-7]
12.	Тема 12. Проблема группы в социальной психологии.	2	Специфика проблемы группы в социальной психологии. Психологические характеристики группы как субъекта деятельности (понятие «мы-чувства»). Классификация групп, изучаемых социальной психологией.	(З-ПКУВ-1.2) (У-ПКУВ-1.2) (Н-ПКУВ-1.2)	[1-7]
13	Тема 13. Соци-	2	Объективные условия	(З-ПКУВ-1.2)	[1-7]

	<p>ально-психологические проблемы малой группы.</p>		<p>(У-ПКУВ-1.2) (Н-ПКУВ-1.2)</p>	
<p>усиления роли малых групп в жизни общества. К истории исследования малых групп. Понятие «малой группы». Классификация малых групп: первичные и вторичные группы (Ч.Кули); формальные и неформальные группы (Э.Мэйо); группы членства и референтные группы (Г.Хаймен). Группа и организация. Композиция (состав), структура, динамика групповых процессов – параметры описания малой группы в социальной психологии. Структуры малой группы: межличностных отношений, власти (типы управления и подчинения), коммуникаций. Нормы и нормативное поведение членов группы; связь норм и ценностей. Проблема санкций. Положение индивида в малой группе: статус и роль. Основные направления исследований малых групп в социальной психологии. Заслуги и ограничения традиционных подходов. Методологическая роль принципа деятельности в их изучении. Стратометрическая теория групповой активности («теория деятельностного опосредования групповых процессов» А.В.Петровского).</p>				

14	Тема 14. Динамические процессы в малой группе.	1	Групповая динамика и групповые процессы. Общая характеристика динамических процессов в малой группе: схема К.Левина и дополнения к ней. Теории происхождения лидерства. Стиль лидерства (эксперимент К.Левина). Лидерство как результат ценностно-го обмена (Р.Л.Кричевский). Методы выявления лидеров в группах. Стиль руководства и эффективность деятельности группы (Ф.Фидлер).	(З-ПКУВ-1.2) (У-ПКУВ-1.2) (Н-ПКУВ-1.2)	[1-7]
15	Тема 15. Психология больших групп.	1	Понятие «большой» социальной группы и ее признаки. Методологическое значение проблемы психологии больших групп и методы их исследования. Значение теории «социальных представлений» (С.Московичи) для изучения психологии больших социальных групп. Виды больших социальных групп: организованные группы, возникшие в ходе исторического развития общества, и стихийно сложившиеся кратковременно существующие группы.	(З-ПКУВ-1.3) (У-ПКУВ-1.3) (Н-ПКУВ-1.3)	[1-7]
16	Тема 16. Организованные группы.	1	Социальные классы, этнические группы, профессиональные группы, «демографические» группы).	(З-ПКУВ-1.3) (У-ПКУВ-1.3) (Н-ПКУВ-1.3)	[1-7]

			<p>Организованные группы (социальные классы, этнические группы, профессиональные группы, «демографические» группы).</p> <p>Структура психологии больших организованных групп. Психологическая характеристика этнических групп. Элементы структуры психологии этнической группы. Этнический стереотип; феномен этноцентризма. Особенности межэтнического общения: межкультурная коммуникация.</p>		
17	Тема 17. Стихийные группы и социальные движения	2	<p>Тема 17. Стихийные группы и социальные движения</p> <p>Стихийные группы и социальные движения. Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика; их особенности. Специфика процессов общения в стихийных группах. Способы воздействия на личность. Заражение как бессознательная подверженность индивида определенным психологическим состояниям. Феномен паники как проявление заражения. Внушение (суггестия) как целенаправленное неаргументированное воздействие, основанное на некритическом</p>	(З-ПКУВ-1.3) (У-ПКУВ-1.3) (Н-ПКУВ-1.3)	[1-7]

			восприятии информации. Внушение и убеждение. Роль внушения в пропаганде и рекламе. Подражание как воспроизведение индивидом образцов демонстрируемого поведения		
Итого:		42			

4.1.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование темы	Объем, часов ОФО	Краткое содержание занятия	Формируемые компетенции (коды)	Ссылки на литературу
1	Тема 1. Место социальной психологии в системе научного знания.	1	Отрабатываемые вопросы. 1.Предмет социальной психологии. 2.Место социальной психологии в системе психологического и социологического знания. 4.Проблематика социальной психологии. 5.Прикладные проблемы и практические приложения социальной психологии.	(З-УК-3.1) (У-УК-3.1) (Н-УК-3.1)	[1-7]
2	Тема 2. Методологические проблемы социально-психологического исследования.	1	1.Методологические проблемы социально- психологического исследования. 2. Основные методологические подходы к объяснению социально — психологических феноменов. 3.Общая характери-	(З-УК-3.1) (У-УК-3.1) (Н-УК-3.1)	[1-7]

			стика социально-психологических методов.		
3	Тема 3. История формирования социально-психологических идей.	1	<p>Отрабатываемые вопросы.</p> <p>1.Зарождение социально-психологического знания</p> <p>2.Становление и развитие социально-психологической науки</p> <p>3.Парадигмы и предмет социальной психологии.</p> <p>4.Направления зарубежной социальной психологии (социальный бихевиоризм, психоанализ, когнитивная психология, символический интеракционизм, гуманистическая психология).</p> <p>5.Становление социальной психологии в России.</p>	(З-УК-3.1) (У-УК-3.1) (Н-УК-3.1)	[1-7]
4	Тема 4. Проблема личности в социальной психологии.	1	<p>Отрабатываемые вопросы.</p> <p>1.Специфика социально-психологической проблематики личности.</p> <p>2.Социально-психологическое исследование личности в зарубежной психологии.</p> <p>3.Социально-психологическое исследование лич-</p>	(З-УК-3.2) (У-УК-3.2) (Н-УК-3.2)	

			ности в отечественной психологии.		
5	Тема 5. Социализация. Социальная идентичность	1	Отрабатываемые вопросы. 1.Понятие социализации, содержание процесса социализации 2.Стадии процесса социализации. 3.Институты социализации. 4.Социальная идентичность. 5.Личность в группе.	(З-УК-3.2) (У-УК-3.2) (Н-УК-3.2)	
6	Тема 6. Социальные установки	1	Отрабатываемые вопросы. 1.Соотношение понятий установка в социальной и общей психологии. Аттитюд: определение, структура и функции. 2.Социальная установка и реальное поведение. 3.Иерархическая структура диспозиций личности (концепция В.Я.Ядова). 4.Проблема изменения социальных установок.	(З-УК-3.3) (У-УК-3.3) (Н-УК-3.3)	[1-7]
7	Тема 7. Психология межличностных отношений и совместной деятельности	1	Отрабатываемые вопросы 1. Психология общественных и межличностных отношений 2. Структура межличностных отношений 3. Развитие меж-	(З-УК-3.3) (У-УК-3.3) (Н-УК-3.3)	[1-7]

			<p>личностных отношений динамика, механизм развития, условия развития,</p> <p>4. Отношения близости и сотрудничества (привязанности, дружба, любовь, аттракция, доверие и сотрудничество)</p> <p>5. Негативные отношения (агрессия, конфронтация, конфликты)</p>		
8	<p>Тема 8. Общение в системе общественных и межличностных отношений. Структура общения</p>	1	<p>Отрабатываемые вопросы.</p> <p>1.Общение как реализация общественных и межличностных отношений.</p> <p>2.Значение общения для развития индивида и развития общества: историческое развитие форм общения и развитие общения в онтогенезе.</p> <p>3.Особенности содержания понятия «общение» в отечественной психологии; единств общения и деятельности.</p> <p>4.Различные точки зрения на структуру общения</p>	<p>(З-УК-3.3)</p> <p>(У-УК-3.3)</p> <p>(Н-УК-3.3)</p>	
9	<p>Тема 9. Коммуникативная сторона общения - общение как обмен информацией.</p>	1	<p>Отрабатываемые вопросы.</p> <p>1.Специфика обмена информацией в коммуникативном процессе.</p>	<p>(З-ПКУВ-1.1)</p> <p>(У-ПКУВ-1.1)</p> <p>(Н-ПКУВ-1.1)</p>	

			<p>2. Структура и уровни коммуникативного акта.</p> <p>3. Средства коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация.</p> <p>4. Проблема эффективности коммуникативного воздействия.</p>		
10	<p>Тема 10. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями</p>	1	<p>Отрабатываемые вопросы.</p> <p>1. Структура и типы взаимодействия.</p> <p>2. Кооперативное взаимодействие.</p> <p>3. Конфликт: типология, структура, динамика, функции.</p> <p>4. Подходы к изучению взаимодействия. Экспериментальные схемы регистрации взаимодействия.</p>	<p>(З-ПКУВ-1.1) (У-ПКУВ-1.1) (Н-ПКУВ-1.1)</p>	[1-7]
11	<p>Тема 11. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей.</p>	2	<p>Отрабатываемые вопросы.</p> <p>1. Понятие и типы социальной перцепции. Специфика анализа перцептивных процессов в социальной психологии.</p> <p>2. Эффекты, феномены и механизмы межличностного восприятия.</p> <p>3. Каузальная атрибуция. Виды и ошибки каузальной атрибуции.</p> <p>4. Межличностная аттракция.</p> <p>5. Проблема точности межличностного восприятия.</p>	<p>(З-ПКУВ-1.1) (У-ПКУВ-1.1) (Н-ПКУВ-1.1)</p>	

12	Тема 12. Проблема группы в социальной психологии.	2	<p>Отрабатываемые вопросы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проблема группы в социальной психологии. Определения группы. Функции группы. 2. Типология групп. 3. Формально-структурные и социально-психологические характеристики групп. 4. Групповая психотерапия. 	(З-ПКУВ-1.2) (У-ПКУВ-1.2) (Н-ПКУВ-1.2)	
13	Тема 13. Социально-психологические проблемы малой группы.	2	<p>Отрабатываемые вопросы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные направления исследования малых групп в западной и отечественной социальной психологии. Классификация малых групп. 2. Общая характеристика групповых процессов. 3. Групповая сплоченность. Подходы к изучению групповой сплоченности. 4. Групповое давление. Экспериментальные исследования конформности. Условия, определяющие конформность. 5. Принятие группового решения. "Сдвиг риска" и групповая поляризация. 6. Формирование и развитие малых групп. Стадии и уровни группового развития. Двухфакторные модели развития группы. 	(З-ПКУВ-1.2) (У-ПКУВ-1.2) (Н-ПКУВ-1.2)	

			7.Теория деятельностного опосредования межличностных отношений в группе А.В.Петровского. Психологическая теория коллектива.		
14	Тема 14. Динамические процессы в малой группе	2	Отрабатываемые вопросы. 1.Групповая динамика и групповые процессы. Общая характеристика динамических процессов в малой группе: схема К.Левина и дополнения к ней 2.Механизмы групповой динамики 3.Лидерство и руководство. Соотношение понятий «лидерство» и «руководство», «лидер» и «руководитель». 4.Групповые эффекты	(З-ПКУВ-1.2) (У-ПКУВ-1.2) (Н-ПКУВ-1.2)	
15	Тема 15. Психология больших групп.	2	Отрабатываемые вопросы 1.Понятие «большой» социальной группы и ее признаки. 2.Методологическое значение проблемы психологии больших групп и методы их исследования. 3.Значение теории «социальных представлений» (С.Московичи) для изучения психологии больших социальных групп. 4.Психологические явления в больших группах. 5.Виды больших социальных групп:	(З-ПКУВ-1.3) (У-ПКУВ-1.3) (Н-ПКУВ-1.3)	

			организованные группы, возникшие в ходе исторического развития общества, и стихийно сложившиеся кратковременно существующие группы.		
16	Тема 16. Организованные группы (социальные классы, этнические группы, профессиональные группы, «демографические» группы).	4	Отрабатываемые вопросы. 1. Структура психологии больших организованных групп. Соотношение психологии группы и психологии личности (позиция Л.С. Выготского) 2. Особенности психологии социальных классов: устойчивые и динамические элементы классовой психологии 3. Психологическая характеристика этнических групп 4. Гендерные группы. Понятие «гендер». Современные проблемы гендерной психологии. 5. Организации как специфический вид больших социальных групп. Понятие организационной культуры.	(З-ПКУВ-1.3) (У-ПКУВ-1.3) (Н-ПКУВ-1.3)	
17	Тема 17. Стихийные группы и социальные движения	4	Отрабатываемые вопросы 1. Специфика процессов общения в стихийных группах. Способы воздействия на личность. 2. Психология толпы. Зарубежные и Российские традиции изучения толпы. 3. Толпа и состояние	(З-ПКУВ-1.3) (У-ПКУВ-1.3) (Н-ПКУВ-1.3)	[1-7]

			паники. Специфика поведения индивиды в толпе 4. Большие социальные группы и социальные движения. Формы и уровни социальных движений.		
Итого:		28			

4.1.3 Лабораторные занятия- не предусмотрены

4.1.4 Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Объем, часов	Вид СРС	Формируемые компетенции (коды)	Ссылки на литературу
1	Тема 1. Место социальной психологии в системе научного знания.	6	Анализ литературных источников, подготовка к практическим занятиям, написание выступления	(З-УК-3.1) (У-УК-3.1) (Н-УК-3.1)	(З-УК-3.1) (У-УК-3.1) (Н-УК-3.1)
2	Тема 2. Методологические проблемы социально-психологического исследования.	6	Анализ литературных источников, подготовка к практическим занятиям, написание выступления	(З-УК-3.1) (У-УК-3.1) (Н-УК-3.1)	(З-УК-3.1) (У-УК-3.1) (Н-УК-3.1)
3	Тема 3. История формирования социально-психологических идей.	6	Анализ литературных источников, подготовка к практическим занятиям, написание выступления	(З-УК-3.1) (У-УК-3.1) (Н-УК-3.1)	(З-УК-3.1) (У-УК-3.1) (Н-УК-3.1)
4	Тема 4. Проблема личности в социальной психологии.	6	Анализ литературных источников, подготовка к практическим занятиям, написание выступления	(З-УК-3.2) (У-УК-3.2) (Н-УК-3.2)	(З-УК-3.2) (У-УК-3.2) (Н-УК-3.2)
5	Тема 5. Социализация. Социальная идентичность	6	Анализ литературных источников, подготовка к практическим занятиям	(З-УК-3.2) (У-УК-3.2) (Н-УК-3.2)	(З-УК-3.2) (У-УК-3.2) (У-УК-3.2)

			ям, написание выступления		3.2) (Н-УК-3.2)
6	Тема 6. Социальные установки	6	Анализ литературных источников, подготовка к практическим занятиям, написание выступления	(З-УК-3.3) (У-УК-3.3) (Н-УК-3.3)	(З-УК-3.3) (У-УК-3.3) (Н-УК-3.3)
7	Тема 7. Психология межличностных отношений и совместной деятельности	6	Анализ литературных источников, подготовка к практическим занятиям, написание выступления	(З-УК-3.3) (У-УК-3.3) (Н-УК-3.3)	(З-УК-3.3) (У-УК-3.3) (Н-УК-3.3)
8	Тема 8. Общение в системе общественных и межличностных отношений. Структура общения	6	Анализ литературных источников, подготовка к практическим занятиям, написание выступления	(З-УК-3.3) (У-УК-3.3) (Н-УК-3.3)	(З-УК-3.3) (У-УК-3.3) (Н-УК-3.3)
9	Тема 9. Коммуникативная сторона общения - общение как обмен информацией.	6	Анализ литературных источников, подготовка к практическим занятиям, написание выступления	(З-ПКУВ-1.1) (У-ПКУВ-1.1) (Н-ПКУВ-1.1)	(З-ПКУВ-1.1) (У-ПКУВ-1.1) (Н-ПКУВ-1.1)
10	Тема 10. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями	6	Анализ литературных источников, подготовка к практическим занятиям, написание выступления	(З-ПКУВ-1.1) (У-ПКУВ-1.1) (Н-ПКУВ-1.1)	(З-ПКУВ-1.1) (У-ПКУВ-1.1) (Н-ПКУВ-1.1)
11	Тема 11. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей.	6	Анализ литературных источников, подготовка к практическим занятиям, написание выступления	(З-ПКУВ-1.1) (У-ПКУВ-1.1) (Н-ПКУВ-1.1)	(З-ПКУВ-1.1) (У-ПКУВ-1.1) (Н-ПКУВ-1.1)

12	Тема 12. Проблема группы в социальной психологии.	6	Анализ литературных источников, подготовка к практическим занятиям, написание выступления	(З-ПКУВ-1.2) (У-ПКУВ-1.2) (Н-ПКУВ-1.2)	(З-ПКУВ-1.2) (У-ПКУВ-1.2) (Н-ПКУВ-1.2)
13	Тема 13. Социально-психологические проблемы малой группы.	6	Анализ литературных источников, подготовка к практическим занятиям, написание выступления	(З-ПКУВ-1.2) (У-ПКУВ-1.2) (Н-ПКУВ-1.2)	(З-ПКУВ-1.2) (У-ПКУВ-1.2) (Н-ПКУВ-1.2)
14	Тема 14. Динамические процессы в малой группе	6	Анализ литературных источников, подготовка к практическим занятиям, написание выступления	(З-ПКУВ-1.2) (У-ПКУВ-1.2) (Н-ПКУВ-1.2)	(З-ПКУВ-1.2) (У-ПКУВ-1.2) (Н-ПКУВ-1.2)
15	Тема 15. Психология больших групп.	6	Анализ литературных источников, подготовка к практическим занятиям, написание выступления	(З-ПКУВ-1.3) (У-ПКУВ-1.3) (Н-ПКУВ-1.3)	(З-ПКУВ-1.3) (У-ПКУВ-1.3) (Н-ПКУВ-1.3)
16	Тема 16. Организованные группы (социальные классы, этнические группы, профессиональные группы, «демографические» группы).	10	Анализ литературных источников, подготовка к практическим занятиям, написание выступления	(З-ПКУВ-1.3) (У-ПКУВ-1.3) (Н-ПКУВ-1.3)	(З-ПКУВ-1.3) (У-ПКУВ-1.3) (Н-ПКУВ-1.3)
17	Тема 17. Стихийные группы и социальные движения	10	Анализ литературных источников, подготовка к практическим занятиям, написание выступления	(З-ПКУВ-1.3) (У-ПКУВ-1.3) (Н-ПКУВ-1.3)	(З-ПКУВ-1.3) (У-ПКУВ-1.3) (Н-ПКУВ-1.3)

					(Н-ПКУВ-1.3)
Итого:		110			

4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.2.1 Литература

1. Ефремова Н.С. Социальная психология /Н.С. Ефремова, А.В. Литвинова. – М.; Издательство Юрайт, 2012.-442с.- Библ.СГУ – 3 экз.
2. Свенцицкий А.Л. Социальная психология : учебник для бакалавров / А.Л. Свенцицкий, 0- 2-е изд. перераб. и дополн. – М. : Издательство ЮРАЙТ , 2014. - 408 с. Гриф УМО. Библ. СГУ 3 экз.
3. Афанасьева Е.А. Социальная психология [Электронный ресурс]/ Афанасьева Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 129 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19279>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Семенова Л.Э. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Семенова Л.Э.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 123 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40187>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
5. Ильин Е .Л. Психология общения и межличностных отношений / Е,Л. Ильин –СПБ. -Питер, 2014-576с.: -Библ. СГУ 10 экз.
6. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебник/ Т.В. Бендас [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 355 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52332>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
7. Мельникова Н.А. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мельникова Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6336>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

4.2.2 Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники

Студентам обеспечивается доступ к базам данных и библиотечным фондам университета. СГУ обеспечивает оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности, а также доступ обучающихся к информационным справочным и поисковым системам.

В частности, обеспечивается доступ к следующим электронно-библиотечным системам и базам данных:

1. Электронная библиотека Сочинского государственного университета : база данных. – Сочи, [2017-]. – URL: <http://lib.sutr.ru/> (дата обращения: 12.08.2019). – Текст : электронный.
2. ScienceDirect : полнотекстовая база данных / издательство Elsevier. – URL: <https://www.sciencedirect.com/> (дата обращения: 12.08.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
3. SpringerNature : полнотекстовая база данных / Springer Nature Switzerland AG. Part of Springer Nature. – URL: <https://link.springer.com/> (дата обращения: 12.08.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. IPRbooks : электронно-библиотечная система / ЭБС IPRbooks ; ООО «Ай Пи Эр Медиа», электронное периодическое издание «www.iprbookshop.ru». – Саратов, [2010-]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/> (дата обращения: 12.08.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

5. Znanium.com : электронно-библиотечная система / ЭБС Znanium.com, ООО «Научно-издательский центр Инфра-М». – Москва, [2011-]. – URL: <http://znanium.com/> (дата обращения: 12.08.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

6. Национальная электронная библиотека (НЭБ) : Федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ. – Москва, [2004-]. – Режим доступа: <https://rusneb.ru> (дата обращения: 12.08.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

7. Polpred.com Обзор СМИ : электронно-библиотечная система / Г. Вачнадзе, ООО «ПОЛПРЕД Справочники». – Москва, [1997-]. – URL <https://polpred.com/> (дата обращения: 12.08.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

8. КонсультантПлюс : справочно-правовая система / Компания «КонсультантПлюс». – Москва, [1997-]. – Режим доступа: локальная сеть СГУ. – Текст : электронный.

9. КиберЛенинка : научная электронная библиотека открытого доступа / ООО «Итеос». – Электрон. дан. – Москва, [2014-]. – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 12.08.2019). – Текст : электронный.

10. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека / Компания «Научная электронная библиотека» (eLIBRARY.RU). – Москва, [2000-]. – URL: <https://elibrary.ru/> (дата обращения: 12.08.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины соответствует библиотечному фонду СГУ

Зав.библиотекой



подпись



ФИО

4.3 Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки выступлений на практических занятиях,; промежуточный контроль в форме экзамена.

Содержание промежуточной аттестации по дисциплине раскрывается в комплекте оценочных средств (контролирующих материалов), предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

Оценочные средства по дисциплине содержат:

- вопросы семинарских заданий текущего контроля знаний по дисциплине;
- вопросы дискуссии;
- вопросы коллоквиума;
- тесты промежуточного контроля знаний по дисциплине

Вопросы к экзамену:

1. Место социальной психологии в системе гуманитарного знания, ее взаимосвязь с

- другими психологическими дисциплинами.
2. Понятие социальной перцепции
 3. История становления социальной психологии как самостоятельной науки.
 4. Коммуникативная сторона общения
 5. Различные подходы к определению предмета социальной психологии.
 6. Интерактивная сторона общения
 7. Методологические основы социальной психологии.
 8. Понятие обратной связи
 9. Методы социальной психологии. Классификация методов. Активные методы социально-психологического воздействия.
 10. Механизмы формирования первого впечатления о человеке
 11. Различные представления о социальной психологии личности.
 12. Невербальные средства общения
 13. Феноменология и структура социальной психологии личности.
 14. Группа как объект совместной деятельности. Социально-психологические характеристики группы.
 15. Общее представление об общении. Функции общения. Типы межличностного общения.
 16. История исследования малых групп.
 17. Понятие межличностного конфликта.
 18. Понятие малой группы. Классификация малых групп.
 19. Переговоры как способы разрешения конфликтов.
 20. Механизмы групповой динамики.

5 УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины

В течение семестра студенты осуществляют учебные действия на лекционных и практических занятиях, решают практические задачи по указанию преподавателя, усваивают и повторяют основные понятия. Практические занятия и самостоятельная работа студентов осуществляются в соответствии с графиком проведения занятий и самостоятельной работы студентов.

Чтение лекций построено на непосредственном обращении к студентам, живом общении, вовлечении студентов в обсуждение спорных вопросов. Лекционный материал выдается в мультимедийной форме с использованием презентаций и учебного видеоматериала. Темы практических занятий не дублируют содержание лекций, поэтому подготовка к ним является самостоятельной, творческой работой студентов с первоисточниками, документами и пособиями. На первом занятии по дисциплине каждый студент получает индивидуальное задание для выполнения исследовательской работы, которая докладывается и обсуждается на практическом занятии.

Самостоятельная работа студентов включает изучение рекомендованной литературы при подготовке к практическим занятиям.

В качестве контрольно-развивающих форм обсуждение рассматриваемых на занятии вопросов, устный опрос, тестирование, подготовка и презентация индивидуальной темы доклада.

Методические рекомендации по подготовке студентов к практическим занятиям. Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине студентам

необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой. Изучение дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с Internet.

При подготовке к практическим занятиям студенты должны изучить рекомендованную литературу, ответить на вопросы и выполнить все задания для самостоятельной работы. При подготовке целесообразно на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий.

Методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы по изучению литературных источников.

При организации самостоятельной работы, следует обратить особое внимание на регулярность изучения основной и дополнительной литературы. В период изучения литературных источников необходимо так же вести конспект. В случае затруднений необходимо обратиться к преподавателю за разъяснениями.

Методические рекомендации студентам по подготовке докладов.

При подготовке к докладу по теме, указанной преподавателем, студент должен ознакомиться не только с основной, но и дополнительной литературой, а также с последними публикациями по этой тематике в сети Интернет. Необходимо подготовить текст доклада и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад должен включать введение, основную часть и заключение. На доклад отводится 7-10 минут учебного времени. Он должен быть научным, конкретным, определенным, глубоко раскрывать проблему и пути ее решения.

Методические рекомендации по подготовке студентов к проведению обсуждения

Обсуждение является одним из средств текущего контроля и рекомендуется использовать для проверки и оценивания знаний, умений и навыков студентов, полученных в ходе занятий по освоению определенной темы данной дисциплины. Обсуждение проводится устно в виде самостоятельного ответа студентов на вопросы преподавателя. Рекомендуется использовать данное средство оценки после завершения теоретической части. Данное средство позволяет оценить умение студента устно изложить суть проблемы, применить теоретические междисциплинарные знания для анализа проблемы, сделать выводы и высказать собственную точку зрения по данному вопросу.

Во время обсуждения оценивается способность студента правильно сформулировать ответ, умение выражать свою точку зрения по данному вопросу, ориентироваться в терминологии и применять полученные в ходе лекций и практик знания.

Проведение обсуждения предусмотрено во время аудиторной работы студентов. Список вопросов для обсуждения приведен в фонде оценочных средств.

Методические рекомендации студентам по подготовке к экзамену.

При подготовке к экзамену необходимо руководствоваться рабочей программой по дисциплине «Социальная психология в рекламе и связях с общественностью». Студент должен иметь в виду, что некоторые вопросы, имеющиеся в программе и включенные в экзаменационные требования, выносятся на самостоятельное изучение.

На экзамене студент должен показать знание содержания предмета, терминологии, умение свободно оперировать ею. Студент также должен показать знания учебных пособий разных лет, умение их аннотировать, знакомство с материалами новейших исследований. При подготовке к ответу на экзамене студенту разрешено пользоваться программой по курсу. Если студент при ответе на вопросы затрудняется с самостоятельным изложением материала, педагог имеет право задать ему ряд вопросов, стимулирующих студентов к полному высказыванию по данной теме, в случае, если ответы на эти вопросы исчерпывают тему, оценка за ответ не снижается. Монологические высказывания студентов должны соответствовать сути вопроса, быть логически выстроенными, доказательно раскрывать отношение отвечающего к излагаемой проблеме, выявлять личную

точку зрения на использование тех или иных положений теоретического курса в практической работе.

5.2 Организация самостоятельной работы студента по дисциплине

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины «Социальная психология в рекламе и связях с общественностью» включает следующие виды работ: изучение материала, изложенного на лекции; изучение материала, вынесенного на практические занятия; подготовка к практическим занятиям.

Основная задача самостоятельной работы — углубленное изучение разделов курса, нормативно-правовых документов в области безопасности жизнедеятельности, приобретение навыков осмысления приемлемого риска в среде обитания. Основу самостоятельной работы студента составляет выполнение заданий по завершению изучения каждой темы курса. Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины включает нескольких этапов, что позволит лучше усвоить пройденный материал.

Работу целесообразно начинать с изучения конспекта лекций и материала учебника, затем следует приступать к выполнению заданий. Формой отчётности являются домашние задания, устный опрос и тестирования. Проверить степень усвоения материала по теме можно самостоятельно, при помощи ответов на контрольные вопросы.

В процессе самостоятельной работы студентам следует учитывать динамику работоспособности в период рабочих циклов:

- первые 15-20 минут – период вработываемости, работоспособность невысокая;
- следующие 1-2 часа – период оптимальной работоспособности;
- следующие 1-2 часа – период полной компенсации утомления – работоспособность несколько снижается, но остаётся устойчивой;
- следующие 1-2 часа – период неустойчивой работоспособности;
- далее наступает период прогрессивного снижения работоспособности и продуктивности труда;
- через определённое время, в случае увлечённости трудом, может наступить процесс конечного прорыва (второго дыхания), когда работоспособность снова повышается.

В соответствии с этим, необходимо планировать нагрузку следующим образом: начинать с несложных, интересных заданий, затем переходить к самым сложным, наименее интересным, далее постепенно уменьшать сложность заданий. На конец работы желательно оставлять самые лёгкие и в то же время интересные задания.

5.3 Особенности преподавания дисциплины

Преподавание дисциплины ведется с применением элементов следующих видов образовательных технологий: традиционного (объяснительно-иллюстративного) и развивающего (проблемного) обучения: 1) чтение лекций с применением аудиовизуальных технических средств; 2) проведение практических занятий с обсуждением вопросов лекции, решением проблемных ситуаций.

Преподавание дисциплины ведется с применением:

1. Информационных технологий: использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) при подготовке к лекциям и практическим работам;
2. Привлечением нормативных правовых источников, материалов исследований и периодической научной печати;
3. Интерактивных технологий: разбор конкретных ситуаций.

Методами изучения дисциплины являются: чтение лекций с разбором проблемных ситуаций, организация дискуссий при разборе конкретных ситуаций, самостоятельное изучение вопросов по темам дисциплины. Способами изучения дисциплины являются: участие студентов в решении проблем при прослушивании лекций, подготовка по вопросам к практическим занятиям, участие в дискуссии при обсуждении проблемных ситуаций.

5.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

5.4.1. Лекционные занятия: комплект электронных презентаций, видеоряд учебных фильмов, аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

5.4.2. Практические занятия: презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

5.4.3. Мультимедийные средства

5.4.4. Стандартное лицензионное программное обеспечение

Microsoft Windows 7 Professional, 8 Pro, 8.1 Pro, 10 Pro

Лицензионный договор №0318100046815000032-0003440-01 (08/16д) от 13.01.2016. *Срок действия – бессрочная лицензия.*

Лицензионный договор №0318100046815000030-0003440-01 (06/16гпд) от 13.01.2016. *Срок действия – бессрочная лицензия.*

Лицензионный договор №ВК01492/2892 (163/16д) от 05.04.2016. *Срок действия – 05.04.2019.*

Microsoft Office Professional Plus 2007, 2010, 2013, 2016.

Состав продукта:

Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Microsoft Outlook, Microsoft Publisher, Microsoft Access, Microsoft OneNote, Microsoft InfoPath.

Лицензионный договор №0318100046815000028-003440-01 (04/16-гпд) от 12.01.2016. *Срок действия – бессрочная лицензия.*

Лицензионный договор №0318100046815000029-003440-01 (05/16-гпд) от 13.01.2016. *Срок действия – бессрочная лицензия.*