

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Ермакова Виктория Павловна
 Должность: Директор школы авангардного гостеприимства и инноваций (ШАСИ) образования
 Сочи), проректор
 Дата подписания: 03.04.2022 15:31:45
 Уникальный идентификатор документа:
 e54076e55b73691dd1c914709814fd0ff5de

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Сочинский государственный университет»



Составлено
 А.Р. Давыдович



УТВЕРЖДАЮ
 Для Проректора по УРиКОД
 документов
 А.В. Иваненко
 03.04.2022 г.

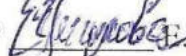
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы бизнес-анализа


| | |
|---------------------------------------|--|
| Шифр и направление подготовки | 43.04.02 «Туризм» |
| Квалификация (степень) выпускника | Магистр |
| Магистерская программа | «Внутренний и въездной туризм», «Цифровые технологии в индустрии туризма и Гостеприимства» |
| Форма обучения | очная |
| Выпускающая кафедра | Управления и технологий в туризме и рекреации |
| Кафедра-разработчик рабочей программы | Управления и технологий в туризме и рекреации |
| Год набора – 2022 | |

| Семестр | Трудоемкость (час./зет.) | Лекцион. занятий, (час.) | Практич. занятий, (час.) | Лаборат. занятий, (час.) | СРС, (час.) | КР/КП | Форма промежуточного контроля (экз./зачет) |
|---------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------|-------|--|
| 2 | 180/5 | 16 | 32 | - | 96 | - | Экзамен (36) |
| Итого | 180/5 | 16 | 32 | - | 96 | - | Экзамен (36) |

Сочи 2022 г.

Рабочую программу составил: д.э.н., профессор кафедры УТТР  Е.С. Цепилова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА

Заведующий кафедрой УТТР, к.э.н., доцент  А.Р. Давыдович

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины соответствует
библиотечному фонду СГУ:

Директор НОБ


подпись

Е.В. Онищенко
Ф.И.О.

Структура рабочей программы соответствует предъявляемым требованиям
Отдел качества образования и
методического обеспечения


подпись


В.В. Васильченко
Ф.И.О.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 2024 - 2025 учебный год, на заседании кафедры от «04» марта 2024 г. без изменений

Заведующий кафедрой



Брюханова Г.Д.

Рабочая программа переутверждена на 2025 - 2026 учебный год, протокол №__ заседания кафедры от «__» _____ 2025 г. В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Заведующий кафедрой

подпись

ФИО

(Указывается в какой раздел программы внесены изменения, основания изменений, а также новая формулировка)

Рабочая программа переутверждена на 2026 - 2027 учебный год, протокол №__ заседания кафедры от «__» _____ 2026 г. В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Заведующий кафедрой

подпись

ФИО

(Указывается в какой раздел программы внесены изменения, основания изменений, а также новая формулировка)

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа дисциплины переутверждена на 2025-2026 учебный год, протокол заседания кафедры управления и технологий в туризме и рекреации №9 от «15» апреля 2025 г. Без изменений.

И.о. зав. кафедрой



Сыркова И.С.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Целью освоения дисциплины «**Основы бизнес-анализа**» является формирование системы знаний в сфере анализа экономических результатов хозяйственной деятельности предприятий индустрии гостеприимства, как эффективного инструмента решения проблем развития туризма.

1.2 Задачи освоения дисциплины:

- получение магистрантами систематизированных знаний о теоретических основах и практической организации финансово-экономического анализа на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства;

- освоение магистрантами базовых способов финансово-экономического анализа деятельности предприятия;

- получение магистрантами навыков аналитической работы с финансово-экономической информацией для использования её результатов в исследовательской, проектной и технологической деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «**Основы бизнес-анализа**» является дисциплиной обязательной части.

Таблица 1

Межпредметные связи дисциплины «**Основы бизнес-анализа**»

| Код и наименование компетенции | Дисциплины участвующие в реализации компетенции |
|---|---|
| ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений | Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) Ознакомительная практика Преддипломная практика |

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов). Требования к результатам освоения дисциплины представлены в виде таблицы 2.

Таблица 2

| Компетенции и индикаторы их достижения | | В результате изучения дисциплины обучающиеся должны: |
|--|--|--|
| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | |
| | | |

| Компетенции и индикаторы их достижения | | В результате изучения дисциплины обучающиеся должны: |
|---|--|--|
| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | |
| ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений | ОПК-5.1 Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма | <p><u>Знать</u>: знает специфику понятийно-терминологического аппарата стратегического анализа</p> <p><u>Уметь</u>: умеет использовать знания в области стратегического анализа хозяйственной деятельности в профессиональной области</p> <p><u>Владеть</u>: владеет приёмами оценки деловой активности предприятия туристской индустрии в контексте стратегии развития отрасли</p> |
| | ОПК-5.2 Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма | <p><u>Знать</u>: знает основные понятия, виды, методы стратегического анализа хозяйственной деятельности</p> <p><u>Уметь</u>: умеет ориентироваться в системе планирования стратегии и конкурентной политики предприятия туризма и гостеприимства</p> <p><u>Владеть</u>: владеет технологиями самостоятельной подготовки текстов в сфере стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства</p> |
| | ОПК-5.3 Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью | <p><u>Знать</u>: знает организацию и этапы аналитической деятельности на предприятии индустрии туризма и гостеприимства.</p> <p><u>Уметь</u>: умеет составлять отчёт и представлять прогноз деятельности предприятия на основе проведенного анализа</p> <p><u>Владеть</u>: владеет навыками формирования аналитических и прогнозных таблиц.</p> |

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Тематический план дисциплины

| № раздела | Наименование темы дисциплины | Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы | | | | |
|-----------|--|---|-----------|----------------------|---------------------|-----------|
| | | Всего часов | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | СРС |
| 1 | Научные основы экономического анализа, в том числе: | 26 | 4 | 6 | | 16 |
| 1.1 | Место финансово-экономического анализа в управлении предприятием туризма | 10 | 2 | 2 | | 6 |
| 1.2 | Методы финансово-экономического анализа | 16 | 2 | 4 | | 10 |
| 2 | Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства, в том числе: | 118 | 12 | 26 | | 80 |
| 2.1 | Анализ продаж и маркетинговой деятельности | 20 | 2 | 4 | | 14 |
| 2.2 | Анализ структуры и эффективности использования имущества предприятия | 20 | 2 | 4 | | 14 |
| | Промежуточная контрольная работа | 2 | | | | 2 |
| 2.3 | Анализ использования трудовых ресурсов | 20 | 2 | 4 | | 14 |
| 2.4 | Анализ затрат на оказание услуг | 22 | 2 | 4 | | 16 |
| 2.5 | Анализ затрат на оказание услуг в туризме | 2 | | 2 | | |
| 2.6 | Анализ экономических результатов деятельности предприятия | 26 | 2 | 4 | | 20 |
| 2.7 | Анализ экономических результатов деятельности предприятия туризма | | 2 | 4 | | |
| | Экзамен | 36 | | | | |
| | Итого | 180 | 16 | 32 | - | 96 |

4.1.1 Лекционные занятия

| № п/п | Наименование темы дисциплины | Краткое содержание занятия |
|-------|--|--|
| 1 | Научные основы финансово-экономического анализа, в т.ч.: | |
| 1.1 | Место финансово-экономического анализа в управлении предприятием туризма | Рассматриваются понятийно-терминологический аппарат и виды экономического анализа; |
| 1.2 | Методы финансово-экономического анализа | изучаются инструменты и способы, используемые в процессе экономического анализа |
| 2 | Финансово - экономический анализ хозяйственной | |

| | | |
|-----|--|--|
| | деятельности в индустрии туризма и гостеприимства | |
| 2.1 | Анализ продаж и маркетинговой деятельности | рассматриваются методы оценки емкости рынка, формирование ценовой политики, способы анализа конкурентоспособности услуг и организации туризма в целом |
| 2.2 | Анализ структуры и эффективности использования имущества предприятия | изучению возрастного состава ОС и эффективности использования материальных запасов в туристической индустрии |
| 2.3 | Анализ использования трудовых ресурсов | Рассматриваются способы анализа состава, структуры движения и использования трудовых ресурсов, ФЗП и фонда рабочего времени. |
| 2.4 | Анализ затрат на оказание услуг | Рассматриваются показатели и динамика себестоимости услуг, анализ себестоимости по статьям затрат |
| 2.6 | Анализ экономических результатов деятельности предприятия | Рассматривается анализ состава, динамики прибыли, рентабельность услуг, определение порога рентабельности и экономическая устойчивость организации |
| 2.7 | Анализ экономических результатов деятельности предприятия | Рассматривается анализ состава, динамики прибыли, рентабельность услуг, определение порога рентабельности и экономическая устойчивость организации туризма |

4.1.2 Практические занятия

| № п/п | Наименование темы дисциплины | Краткое содержание занятия |
|-------|--|---|
| 1 | Научные основы финансово-экономического анализа, в т.ч.: | |
| 1.1 | Место финансово-экономического анализа в управлении предприятием туризма | Рассматриваются понятийно-терминологический аппарат и виды экономического анализа; |
| 1.2 | Методы финансово-экономического анализа | изучаются инструменты и способы, используемые в процессе экономического анализа |
| 2 | Финансово - экономический анализ хозяйственной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства | |
| 2.1 | Анализ продаж и маркетинговой деятельности | рассматриваются методы оценки емкости рынка, формирование ценовой политики, способы анализа конкурентоспособности услуг и организации туризма в целом |
| 2.2 | Анализ структуры и эффективности использования имущества предприятия | изучению возрастного состава ОС и эффективности использования материальных запасов в туристической индустрии |
| 2.3 | Анализ использования трудовых ресурсов | Рассматриваются способы анализа состава, структуры движения и использования трудовых ресурсов, ФЗП и фонда рабочего времени. |
| 2.4 | Анализ затрат на оказание услуг | Рассматриваются показатели и динамика себестоимости услуг, анализ себестоимости по статьям |

| | | |
|-----|---|--|
| | | затрат |
| 2.5 | Анализ затрат на оказание услуг в туризме | Рассматриваются показатели и динамика себестоимости услуг, анализ себестоимости по статьям затрат в туризме |
| 2.6 | Анализ экономических результатов деятельности предприятия | Рассматривается анализ состава, динамики прибыли, рентабельность услуг, определение порога рентабельности и экономическая устойчивость организации |
| 2.7 | Анализ экономических результатов деятельности предприятия туризма | Рассматривается анализ состава, динамики прибыли, рентабельность услуг, определение порога рентабельности и экономическая устойчивость организации туризма |

4.1.3 Лабораторные занятия (учебным планом не предусмотрены)

4.1.4 Самостоятельная работа студента

| № п/п | Наименование темы дисциплины | Краткое содержание занятия |
|-------|--|--|
| 1 | Научные основы финансово-экономического анализа, в т.ч.: | |
| 1.1 | Место финансово-экономического анализа в управлении предприятием туризма | Используя материалы лекции, рекомендованную литературу, самостоятельное изучение терминологического аппарата и видов финансово-экономического анализа и его места в управлении коммерческим предприятием |
| 1.2 | Методы финансово-экономического анализа | выполнить самостоятельно тестирование по теме «методы финансово-экономического анализа» |
| 2 | Финансово - экономический анализ хозяйственной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства | Используя материалы лекции и рекомендованную основную, дополнительную литературу, самостоятельное изучение особенностей анализа маркетинговой деятельности |
| 2.1 | Анализ продаж и маркетинговой деятельности | подготовить сообщение по одному из вопросов для самоподготовки по теме «Анализ продаж и маркетинговой деятельности» |
| 2.2 | Анализ структуры и эффективности использования имущества предприятия | Используя материалы лекции и рекомендованную основную, дополнительную литературу, самостоятельное изучение анализа имущества предприятия |
| 2.3 | Анализ использования трудовых ресурсов | Используя материалы лекции и рекомендованную основную, дополнительную литературу, самостоятельное изучение анализа трудовых ресурсов |
| 2.4 | Анализ затрат на оказание услуг | Используя материалы лекции и рекомендованную основную, дополнительную литературу, самостоятельное изучение анализа затрат и себестоимости продукции |
| 2.5 | Анализ затрат на оказание услуг в туризме | Используя материалы лекции и рекомендованную основную, дополнительную литературу, самостоятельное изучение анализа затрат и себестоимости услуг в туризме |
| 2.6 | Анализ экономических | Используя материалы лекции и рекомендованную |

| | | |
|-----|---|---|
| | результатов деятельности предприятия | основную, дополнительную литературу самостоятельное изучение анализа экономических результатов деятельности организации |
| 2.7 | Анализ экономических результатов деятельности предприятия туризма | Используя материалы лекции и рекомендованную основную, дополнительную литературу самостоятельное изучение анализа экономических результатов деятельности организации индустрии туризма и гостеприимства |

4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.2.1 Литература

- 1 Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/485437> (дата обращения: 05.07.2022).
- 2 Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15712-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509504> (дата обращения: 05.07.2022).
- 3 Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 208 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10551-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495450> (дата обращения: 05.07.2022).
- 4 Механизмы государственно-частного партнерства. Теория и практика: учебник и практикум для вузов / Е. И. Марковская [и др.]; под общей редакцией Е. И. Марковской. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 491 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11317-4. — URL: <https://urait.ru/bcode/494945> (дата обращения: 05.07.2022).

4.2.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1 www.garant.ru - «ГАРАНТ». Информационно – правовой портал.
- 2 www.consultant.ru - КОНСУЛЬТАНТ. Официальный сайт.

4.2.3 Нормативные документы

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

4.2.4 Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники

1. Официальный сайт ЮНЕСКО (креативные города – гастрономические города) <http://en.unesco.org/creative-cities/creative-cities-map>
2. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации - <http://www.russiatourism.ru/>
3. Министерство экономического развития РФ - www.economy.gov.ru
4. Официальный сайт Всемирной туристской организации (ЮНВТО) - <http://www2.unwto.org/ru>
5. Официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму - (WTTC) <https://www.wttc.org/>
6. Официальный сайт Европейской комиссии по туризму (ETC) - <http://www.etc-corporate.org/>

9. Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru/>.
10. Веб-сайты электронных библиотек <http://elibrary.ru>, <http://scholar.ru>, <http://biblioclub.ru>
11. Профессиональный туристический портал <http://www.tourprom.ru/>
12. Туристический портал <http://www.impression.ru/>
13. Сервер о туризме и путешествиях <http://www.travel.ru/>
14. Путеводитель по туристическим русскоязычным ресурсам Интернета <http://www.tarantas.ru/>
15. Энциклопедия путешествий и туризма <http://www.travel.ru/>
16. «Все о туризме. Туристическая библиотека» <http://www.tourlib.net/>
17. журнал «Туризм» <http://www.tourdom.ru/>
18. журнал «Туристический бизнес» <http://www.tourbus.ru/>
19. журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы»: <http://www.tpnews.ru/>
20. журнал «Турифо» <http://www.tourinfo.ru/>
21. «Российская Туристская Газета» <http://www.rtg.ru/>
22. журнал «Туризм и Отдых» <http://www.d-mir.ru/>
23. журнал «Отдых и Путешествия» <http://www.oip.ru/>
24. журнал «Отдых в России» <http://www.rustur.ru/>
25. журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» http://www.mgus.ru/sciencejournal/present_problem_of_service_and_tourism/
26. Туристская деловая газета <http://www.ttg-russia.ru/>
27. Электронный формат учебников, изданных Ростуризмом в 2014 году для профильных ВУЗов] // <https://www.russiatourism.ru/urgent/7412/>

4.3. Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Для оценки сформированности компетенций разрабатываются оценочные средства по дисциплине. Форма и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине раскрывается в фонде оценочных средств, который является отдельным документом.

Оценочные средства по дисциплине содержат:

- материалы для текущего контроля оценки знаний по дисциплине;
- материалы для промежуточного контроля оценки знаний по дисциплине.
- критерии оценивания;
- шкалы оценивания.

Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации (вопросы к экзамену):

1. Экономический анализ как инструмент менеджмента современного предприятий индустрии туризма и гостеприимства
2. Понятие и содержание экономического анализа.
3. Виды и этапы экономического анализа.
4. Экономические показатели как база анализа.
5. Способ сравнения и его виды. Метод рейтинговой оценки.
6. Детализация как метод неформального анализа. Способы детализации.
7. Графический и табличный метод отображения данных. Их виды.
8. Методы средних величин. Интервальные и моментальные показатели.
9. Группировки показателей. Виды группировок.
10. Простые индексы: способы исчисления и свойства.
11. Агрегатные индексы: способы исчисления, свойства, примеры для сферы туризма и гостеприимства.
12. Индексы постоянного состава: способы исчисления и свойства
13. Индексы структурных изменений: способы исчисления и свойства.

14. Факторный анализ, его содержание.
15. Виды анализируемых связей в факторном анализе.
16. Виды детерминированного факторного анализа.
17. Факторный анализ: метод ценных подстановок.
18. Факторный анализ: метод абсолютных разниц.
19. Факторный анализ: метод относительных разниц.
20. Индексный метод факторного анализа.
21. Метод балансовой увязки.
22. Показатели объёмов оказания услуг (продаж), их связь.
23. Анализ объёмов оказания услуг: его задачи, источники информации.
24. Анализ ассортимента проданной продукции.
25. Методы и виды анализа маркетинговой деятельности.
26. Оценка ёмкости рынка и доли рынка туристской организации.
27. Анализ формирования ценовой политики.
28. Анализ конкурентоспособности услуг и организации.
29. Оценка конкурентоспособности на основе метода «многоугольника конкурентоспособности».
30. Анализ эффективности использования основных средств предприятия.
31. Анализ возрастного состава основных средств.
32. Анализ эффективности использования материальных запасов.
33. Анализ денежных средств предприятия.
34. Анализ состава и структуры персонала предприятия.
35. Анализ движения трудовых ресурсов предприятия.
36. Анализ использования трудовых ресурсов.
37. Факторный анализ производительности труда.
38. Анализ структуры фонда оплаты труда.
39. Анализ динамики фонда оплаты труда.
40. Понятия «себестоимость услуг», «затраты на оказание услуг». Задачи и показатели анализа себестоимости услуг
41. Основные направления анализа себестоимости услуг.
42. Анализ динамики себестоимости.
43. Факторный анализ затрат на рубль объёма оказанных услуг (продаж).
44. Анализ себестоимости продукции по статьям затрат.
45. Анализ затрат на продажу продукции.
46. Состав финансовой отчётности предприятия и её значение для анализа.
47. Анализ ликвидности и платёжеспособности предприятия.
48. Анализ состояния дебиторской и кредиторской задолженности
49. Анализ предприятия индустрии туризма и гостеприимства в условиях несостоятельности (банкротства).
50. Анализ состава и динамики балансовой прибыли.
51. Анализ рентабельности услуг.
52. Определение порога рентабельности и запаса финансовой устойчивости.

Примерные критерии оценивания результатов освоения дисциплины при проведении промежуточной аттестации:

Нормы оценки знаний предполагают учёт индивидуальных особенностей обучающихся, дифференцированный подход к обучению, проверке знаний, умений, уровня формирования компетенций.

В устных и письменных ответах обучающихся при выполнении практических заданий учитываются: глубина знаний, владение необходимыми умениями (в объёме программы), логичность изложения материала, включая обобщения, выводы, соблюдение норм литературной речи, владение навыками и приемами выполнения практических заданий,

подтверждение сделанных при решении практических заданий выводов соответствующими нормативными документами, правильность расчета показателей, полнота и правильность раскрытых процедур и действий в предложенном практическом задании.

Примерная шкала оценивания ответов обучающегося при проведении промежуточной аттестации по дисциплине (экзамен):

Оценку **«отлично»** заслуживает студент, твердо знающий программный материал, системно и грамотно излагающий его, демонстрирующий необходимый уровень компетенций, четкие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеющий понятийным аппаратом.

Оценку **«хорошо»** заслуживает студент, проявивший полное знание программного материала, демонстрирующий сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции, допускающий не принципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.

Оценку **«удовлетворительно»** заслуживает студент, обнаруживший знания только основного материала, но не усвоивший детали, допускающий ошибки принципиального характера, демонстрирующий не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы.

Оценку **«неудовлетворительно»** заслуживает студент, не усвоивший основного содержания материала, не умеющий систематизировать информацию, делать необходимые выводы, четко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирующий низкий уровень овладения необходимыми компетенциями.

5. УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Методические рекомендации студентам по изучению дисциплины

Дисциплина 2 семестра **«Основы бизнес-анализа»** при очной форме обучения завершается экзаменом. В ходе обучения основными видами учебных занятий являются лекции и практические занятия. В ходе лекций рассматриваются основные понятия тем, связанные с ними теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки ведения публичной дискуссии, умения аргументировать и защищать выдвигаемые в них положения.

При подготовке к практическому занятию студент должен уяснить цели и задачи самостоятельной работы с предлагаемыми источниками литературы в пределах исследуемой проблематики. Необходимо сопоставить позиции отдельных авторов, провести критический анализ их экспертных мнений, сформулировать аргументы для обоснования собственной точки зрения. Готовность студента к семинарскому занятию определяется исходя из информационной наполненности ответа, степени включенности в процесс обсуждения, готовности и способности выйти за пределы общепризнанной парадигмы.

5.2 Организация самостоятельной работы студента по дисциплине

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему и итоговому контролю. Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками, изучения предметной специфики курса. Вопросы, не рассмотренные на лекциях и семинарских занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса или ответов на вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый магистрант обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в программе вопросам. Не проясненные (дискуссии-

онные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на семинарских занятиях.

Самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студента выступают:
для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста;

- конспектирование текста;

- выписки из текста;

- работа со словарями и справочниками;

- учебно-исследовательская работа;

- использование компьютерной техники и Интернета и др. при выполнении творческих домашних заданий.

для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекций (обработка текста);

- повторная работа над учебным материалом (электронного учебника, первоисточника, дополнительной литературы);

- составление плана и тезисов ответа на вопросы промежуточного контроля;

- составление таблиц для систематизации учебного материала;

- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.);

- подготовка сообщений и докладов с презентацией на практическом занятии;

для формирования умений и навыков:

- подготовка групповых проектов;

Проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение состоит в изучении, конспектировании и анализе литературных источников.

Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов тем дисциплины:

1. Необходимо прочитать литературные источники, проанализировать качество и полноту изложения материала по изучаемым вопросам в литературных источниках.

4. Рекомендуется письменно составить свои вопросы к тексту (не менее трех).

5. Рекомендуется дать собственные комментарии позиции автора(ов) литературного источника, согласие или несогласие с автором, аргументацию своей интерпретации.

6. Контроль за внеаудиторной самостоятельной работой осуществляется на практических занятиях, индивидуальных и групповых консультациях, экзамене.

5.3 Особенности преподавания дисциплины

В целях максимального усвоения дисциплины используются следующие технологии обучения:

- лекция - учебное занятие, составляющее основу теоретического обучения и дающее систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывающее состояние и перспективы развития соответствующей области науки и техники, концентрирующее внимание обучающихся на наиболее сложных, узловых вопросах, стимулирующее их познавательную деятельность и способствующее формированию творческого мышления.

- Практическая работа - совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.

- Самостоятельная работа студента, предусматривает выполнение работы - задание, которое требует от студента воспроизведения и/или обработки полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей, как правило, творче-

ского подхода.

- Преподавание дисциплины опирается на современный подход к обучению и ориентируется на внесение в процесс обучения повизны, обусловленной особенностями динамики развития жизни и деятельности, спецификой различных технологий обучения и потребностями личности, общества и государства в выработке у обучаемых социально полезных знаний, убеждений, черт и качеств характера, отношений и опыта поведения.

Проведение всех видов занятий при преподавании дисциплины, проведение консультаций, промежуточная и текущая аттестация возможна с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

5.4. Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ по дисциплине **Основы бизнес-анализа** определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Дистанционное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а также с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype), что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В учебном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы студенты с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

5.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При обучении дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Кабинет для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект специализированной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия.

2. Помещение для самостоятельной работы: библиотека, читальный зал: помещение для самостоятельной работы: столы, стулья. Компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» с обеспечением доступа в ЭИОС университета.

Дистанционная поддержка дисциплины.

Для передачи раздаточного материала к практическим занятиям, домашних заданий, обмена информацией с преподавателем используется электронная почта.

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Таблица 6 – Перечень программного обеспечения

| № | Перечень ПО |
|---|--|
| 1 | <i>Microsoft Windows</i> |
| 2 | <i>Архиватор 7-zip.</i> |
| 3 | <i>Справочно-правовая система Консультант Плюс</i> |

При организации занятий, текущей и промежуточной аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются различные электронные образовательные ресурсы и онлайн сервисы, входящие в состав ЭИОС СГУ.

Дистанционная поддержка дисциплины.

Для передачи раздаточного материала к практическим занятиям, домашних заданий, обмена информацией с преподавателем используется электронная почта.

**43.04.02 «Туризм», магистратура
Программа «Внутренний и въездной туризм»,
«Цифровые технологии в индустрии туризма и гостеприимства»**

АННОТАЦИЯ

Рабочей программы дисциплины

«Основы бизнес-анализа»

Дисциплина обязательной части

очная

| | |
|--|---|
| Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.) | 5 ЗЕТ /180 час. |
| Цель изучения дисциплины | <i>Цель изучения дисциплины</i> формирование системы знаний в сфере анализа экономических результатов хозяйственной деятельности предприятий индустрии гостеприимства, как эффективного инструмента решения проблем развития туризма. |
| Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули) | <p>Научные основы экономического анализа, в том числе:</p> <p>Место финансово-экономического анализа в управлении предприятием туризма</p> <p>Методы финансово-экономического анализа</p> <p>Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства, в том числе:</p> <p>Анализ продаж и маркетинговой деятельности</p> <p>Анализ структуры и эффективности использования имущества предприятия</p> <p>Анализ экономических результатов деятельности предприятия</p> <p>Анализ использования трудовых ресурсов</p> <p>Анализ затрат на оказание услуг</p> |
| Формируемые компетенции (коды) | ОПК-5 |
| Коды и наименование индикатора достижения компетенции | <p>ОПК-5.1 Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма</p> <p>ОПК-5.2 Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма</p> <p>ОПК-5.3 Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью</p> |
| Дисциплины участвующие в реализации компетенции | <p>Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)</p> <p>Ознакомительная практика</p> <p>Преддипломная практика</p> |
| Образовательные технологии | 1) чтение лекций; 2) проведение практических занятий; 3) самостоятельная работа студентов; |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен |