

Приложение к рабочей программе дисциплины

«Стратегическое управление в индустрии туризма и гостеприимства»

43.04.02, Туризм, Магистратура

Внутренний и въездной туризм,

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Стратегическое управление в индустрии туризма и гостеприимства
части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений
очная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	5 / 180
Цель изучения дисциплины	получение магистрантами теоретических знаний об управлении процессами стратегического развития и разработки стратегий развития туристских предприятий и организаций с последующим применением в профессиональной сфере практических навыков по использованию современных инновационных технологий
Содержание дисциплины	Общая характеристика и содержание стратегического управления; Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации сферы туризма и гостеприимства; Инструментарий стратегического анализа; Отраслевой и конкурентный анализ; Разработка корпоративной стратегии организации: базовые стратегии развития организаций сферы туризма и гостеприимства; Формирование конкурентных стратегий организаций сферы туризма и гостеприимства; Разработка функциональных стратегий организаций сферы туризма и гостеприимства; Процесс реализации стратегии; Бизнес-план реализации стратегии туристской организации
Формируемые компетенции (коды)	ПК-2
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ПК-2.1 Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций; ПК-2.2 Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений ; ПК-2.3 Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Гастрономический туризм; Проектная деятельность; Управление человеческими ресурсами и корпоративная культура в туристской индустрии; Инклюзивный туризм: технология и организация турпродукта; Основы пространственной организации туристско-рекреационной деятельности; Экскурсионный сервис; Проектно-технологическая практика
Образовательные технологии	Лекционные занятия, Практические занятия, Консультации, срс

Форма промежуточной аттестации	Экзамен
-----------------------------------	---------