

43.04.01 СЕРВИС

магистратура

Программа «Технологии и организация инженерного сервиса»

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Управление проектами в сервисной деятельности»

Дисциплины, формируемые участниками образовательных отношений

Очная форма обучения

Составитель аннотации – Гриненко Светлана Викторовна, д.э.н., профессор кафедры УТТС

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3 ЗЕТ/108 часа.
Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины является формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков, связанных с пониманием роли проекта в организации, основных положений современной концепции управления проектами, техники управления проектами с использованием экономико-математических методов.
Содержание дисциплины	Тема 1. Концепция управления проектами. Тема 2. Разработка концепции проекта. Тема 3. Начальная фаза проекта. Тема 4. Разработка проектной документации. Тема 5. Организация проектного финансирования. Тема 6. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Тема 7. Управление стоимостью проекта. Тема 8. Бюджетирование проекта. Тема 9. Контроль и регулирование проекта. Тема 10. Управление ресурсами проекта. Тема 11. Управление командой проекта. Тема 12. Управление рисками проекта. Тема 13. Завершение проекта.
Формируемые компетенции (коды)	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла ПКУВ-3 Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы услуг и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК-2.1 Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления УК-2.2 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения УК-2.3 Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы УК-2.4 Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта. ПКУВ-3.1 Обосновывает маркетинговую концепцию предприятия

	сервиса с использованием современных информационно-коммуникативных технологий ПКУВ-3.2 Умеет разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы услуг и сервисного обслуживания ПКУВ-3.3 Умеет использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы услуг
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Нет, т.к дисциплина начинает формирование компетенции
Образовательные технологии	лекции практические занятия курсовое проектирование
Формы текущего контроля успеваемости	– комплект тестовых заданий по каждому разделу. – практические ситуации и кейс-задания – комплект тем для подготовки докладов с презентацией; – задание на курсовую работу; – задание на контрольную работу
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, защита курсового проекта

Зав.кафедрой УТТС



Гриненко С.В.