

**«Маркетинг образовательных программ»
»заочная
заочная**

Дисциплина – часть, формируемая участниками образовательных отношений

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	108/3
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Маркетинг образовательных программ» является формирование понятий, способов управления маркетинговой деятельностью в сфере образования, приобретении умений в разработке и реализации образовательных программ образовательных организаций, в том числе высшего образования, позволяющим эффективно планировать профессиональную педагогическую деятельность.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	Маркетинг в сфере образовательных услуг. Окружающая маркетинговая среда и рынок образовательных услуг. Маркетинговые коммуникации. Поведение потребителей образовательных услуг. Качество образовательных услуг. Процесс управления маркетинговой деятельностью в сфере образования.
Формируемые компетенции (коды)	ПК-2
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ПК-2.1. Демонстрирует знание структуры и содержания основных образовательных программ, в том числе высшего образования ПК-2.2. Реализует основные образовательные программы, в том числе высшего образования с применением инновационных образовательных технологий ПК-2.3. Разрабатывает и реализует учебные программы и методическое обеспечение для преподавания управленческих дисциплин
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Профессиональная педагогика Инновационные процессы и технологии в высшем образовании Проектирование и разработка электронных учебных курсов Организация электронной информационно-образовательной среды Методическая практика
Образовательные технологии	Лекция, практические занятия, СРС, контрольная работа
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	Экзамен.