

Приложение к рабочей программе дисциплины
Интернет-реклама и PR

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Бакалавриат

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Интернет-реклама и PR

Дисциплина обязательной части учебного плана

форма обучения – очно-заочная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	324/9
Цель изучения дисциплины	формирование целостной системы знаний об общих закономерностях и технологиях применения интернет- рекламы и PR, с использованием методов интернет-рекламы и PR при работе на различных сегментах рынка
Содержание дисциплины	Интернет как коммуникативное пространство для рекламы и PR. Характеристика глобальной сети как рекламной площадки. Вирусный маркетинг. Реклама и PR в социальных сетях и блогах. Создание сайтов в PR-деятельности. SEO-оптимизация. Аудит корпоративного веб-сайта. Конструкторы сайтов. Медиарилейшнз в онлайн-среде. Медийная реклама в сети Интернет. Блоги в связях с общественностью. Контекстная реклама. Email-рассылки. Баннерная реклама. Видеоконференции как инструмент PR. Организация продаж через Интернет
Формируемые компетенции (коды)	ОПК-1 ОПК-6
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ОПК-6.1 Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий ОПК-6.2 Выбирает современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности ОПК-6.3 Владеет навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Основы копирайтинга Компьютерный дизайн и инфографика Разработка и технологии производства рекламного и PR продукта Иностранный язык профессиональный Информатика Научно-исследовательская работа
Образовательные технологии	Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: 1) чтение лекций; 2) проведение практических занятий 3) дистанционные образовательные технологии
Форма промежуточной аттестации	зачет, экзамен