

**Приложение к рабочей программе дисциплины**  
**«Экономика предприятий санаторно-курортных услуг»**

**43.03.03 Гостиничное дело**

Бакалавриат

профиль «Деятельность санаторно-курортных и СПА комплексов»

**АННОТАЦИЯ**

рабочей программы дисциплины

**Экономика предприятий санаторно-курортных услуг**

Форма обучения-заочная

|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)            | 4/144                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Цель изучения дисциплины                              | является формирование у студентов системы знаний о механизме хозяйственных взаимосвязей на рынке                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Содержание дисциплины                                 | Тема 1. «Экономика предприятия» в экономической науке, основы терминологии<br>Тема 2. Основные средства предприятий санаторно-курортных услуг предприятия<br>Тема 3. Оборотные средства предприятий санаторно-курортных услуг и общественного питания<br>Тема 4. Издержки производства предприятия и их учет<br>Тема 5. Ценообразование предприятий санаторно-курортных услуг<br>Тема 6. Прибыль и безубыточность предприятий санаторно-курортных услуг<br>Тема 7. Планирование трудовых ресурсов и оплата труда работников |
| Формируемые компетенции (коды)                        | ОПК 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Коды и наименование индикатора достижения компетенции | ОПК-5.1 Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания<br>ОПК-5.2 Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение<br>ОПК-5.3 Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения                                                                          |
| Дисциплины, участвующие в формировании компетенции    | Экономика<br>Организация курортной деятельности с основами курортологии<br>Экономический анализ в индустрии гостеприимства<br>Преддипломная практика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Образовательные технологии                            | Лекционные занятия, практические занятия, консультации, срс, контрольная работа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Форма промежуточной аттестации                        | Экзамен                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |