

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Ермакова Виктория Павловна
 Должность: Директор школы авангардного гостеприимства и инноваций (ШАГИ
 Сочи), проректор
 Дата подписания: 03.04.2026 15:13:57
 Уникальный программный ключ:
 e54076e55b73117661ddd57c83d3b08d1fdef5de

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
 образования
 «Сочинский государственный университет»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Финансовые стратегии бизнеса

Шифр и направление подготовки	38.03.01 Экономика
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Профиль подготовки	Финансы и управление бизнесом
Форма обучения	очная
Выпускающая кафедра	Инновационных технологий в экономике и управлении
Кафедра-разработчик рабочей программы	Инновационных технологий в экономике и управлении
Год набора	2025

Семестр	Трудоемкость (час./зет.)	Лекцион. занятий, (час.)	Практич. занятий, (час.)	Лаборат. занятий, (час.)	СРС. (час.)	КР/КП	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
7	216/6	36	36	-	108	-	Экзамен (36)
Итого:	216/6	36	36	-	108	-	Экзамен (36)

Сочи 2025г.

Рабочую программу дисциплине Финансовые стратегии бизнеса составила:


_____ доцент Видищева Е.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА:

Заведующий кафедрой



Борисова Т.Г.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины соответствует
библиотечному фонду СГУ:

Директор НОБ





Структура рабочей программы соответствует предъявляемым требованиям:

Отдел качества образования и
методического обеспечения


подпись



Ф.И.О.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 20__/20__ учебный год.
В программу внесены дополнения и (или) изменения:

(Указывается, в какой раздел программы внесены изменения, основания изменений, а также новая формулировка)

Заведующий кафедрой _____

подпись

Ф.И.О.

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины Финансовые стратегии бизнеса является формирование у выпускников университета знаний, которые способствуют формированию навыков и умений, которые подготовят их к активной деятельности в области формирования и практической реализации финансовой стратегии организации, ознакомления с теоретическими основами принятия стратегических решений в области управления финансами.

Задачи дисциплины: - комплексно учитывая финансовые возможности бизнеса, объективно рассматривать характер внутренних и внешних факторов, обеспечивая, таким образом, соответствие финансово-экономических возможностей бизнеса условиям, сложившимся на рынке продукции, привитие навыков реализации теоретических знаний в практической деятельности.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП НАПРАВЛЕНИЯ 38.03.01

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Таблица 1 – Дисциплины, участвующие в формировании компетенции

Код и наименование компетенции	Дисциплины, участвующие в формировании компетенции (перечисляются дисциплины, практики, кроме ГЭ, ВКР)
Профессиональные компетенции, установленные вузом (ПК)	
ПК-3 Способен разрабатывать финансовую стратегию организации, долгосрочную и краткосрочную политику, а также принимать эффективные управленческие решения, обеспечивающие достижение стоящих перед бизнесом целей	Основы функционирования малого бизнеса Организация и функционирование бизнеса Управление процессами бизнес-коммуникации Финансово-экономическое проектирование бизнеса Бизнес-прогнозирование и финансовое моделирование Преддипломная практика Технологическая (проектно-технологическая) практика

3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенции и индикаторы их достижения		Результат обучения по дисциплине (показатели освоения компетенций)
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
Профессиональные компетенции, установленные вузом (ПК)		
ПК-3 Способен разрабатывать финансовую стратегию организации, долгосрочную и краткосрочную политику, а	ПК-3.1 Обладает навыками разработки финансовой стратегии и политики организации	Знать: - содержание финансовой стратегии, ее роль и место в финансовом управлении бизнесом; основные принципы формирования финансовой стратегии бизнеса; Уметь: - формировать финансовую стратегию бизнеса; Владеть: навыками обоснования и принятия стратегических решений в области управления финансами современных организаций;

Компетенции и индикаторы их достижения		Результат обучения по дисциплине (показатели освоения компетенций)
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
также принимать эффективные управленческие решения, обеспечивающие достижение стоящих перед бизнесом целей	ПК-3.2 Использует современные методы и средства принятия эффективных управленческих финансовых решений	Знать: современные методы и средства принятия эффективных управленческих финансовых решений Уметь: - выявлять и анализировать возможные риски оценивать степень эффективности проводимых стратегических мероприятий Владеть: - обоснования выбора той или иной стратегии из нескольких альтернативных
	ПК-3.3 Разрабатывает финансовую стратегию организации, долгосрочную и краткосрочную политику	Знать: основы разработки финансовой стратегии и политики организации Уметь: разрабатывать простые финансовой стратегии и политики организации Владеть: навыками разработки финансовой стратегии и политики организации

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Тематический план дисциплины

Таблица 3 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

№ раздела, темы	Наименование модуля (раздела, темы) дисциплины	Всего часов	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы			
			Контактная работа			СРС
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1	Тема 1. Сущность финансовой стратегии предприятия, ее виды и состав.	20	4	4		12
2	Тема 2 Принципы разработки финансовой стратегии. Основные направления общей финансовой стратегии предприятия.	20	4	4		12
3	Тема 3. Финансовая политика предприятия. Кредитная политика банков.	20	4	4		12
4	Тема 4. Дивидендная политика предприятия.	20	4	4		12
5	Тема 5. Этапы разработки финансовой стратегии предприятия.	20	4	4		12
6	Тема 6. Оценка стратегической финансовой позиции. Определение стратегических целей деятельности предприятия.	20	4	4		12
7	Тема 7. Оценка эффективности управления реализацией финансовой стратегии предприятия	20	4	4		12
8	Тема 8. Стратегическое управление предприятием.	20	4	4		12

9	Тема 9. Эффективность управления предприятием.	20	4	4	12
	Экзамен	36			
ИТОГО:		216	36	36	108

4.1.1 Лекционные занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание занятия
1	Тема 1. Сущность финансовой стратегии предприятия, ее виды и состав.	Организация как производственная система. Особенности создания и функционирования организационно - правовых форм предприятий. Макро- и микросреда организации, их взаимодействие и влияние на деятельность организации. Стратегический потенциал организации. Особенности финансовой деятельности предприятия и стратегическое управление ее развитием. Понятие финансовой стратегии, ее цели и задачи. Компоненты стратегии. Уровни, принципы ее разработки. Характеристика процесса разработки финансовой стратегии организации. Процесс выбора стратегии. Роль планирования в определении стратегии организации. Общий стратегический план организации. Условия и факторы, влияющие на формирование финансовой стратегии.
2	Тема 2 Принципы разработки финансовой стратегии. Основные направления общей финансовой стратегии предприятия.	Соотношение между операционной, инвестиционной и финансовой стратегией. Характеристика стратегий операционной деятельности: ограниченного роста, ускоренного роста, сокращения и комбинирования. Основные направления общей финансовой стратегии предприятия: стратегия формирования финансовых ресурсов; стратегия распределения финансовых ресурсов, стратегия обеспечения финансовой безопасности, стратегия повышения качества управления финансовой деятельностью. Характеристика стратегических целей предприятия, решаемых с помощью финансовой стратегии.
3	Тема 3. Финансовая политика предприятия. Кредитная политика банков.	Стратегическое финансовое планирование, его цели и задачи. Разработка стратегических целей финансовой деятельности предприятия, как основа долгосрочного финансового планирования. Основные требования, предъявляемые к формированию стратегических финансовых целей предприятия. Классификация стратегических целей предприятия. Эффективность рынков и финансовое обоснование стратегических решений. Источники финансирования хозяйственной деятельности предприятия. Источники и методы привлечения капитала. Структура капитала и факторы ее определяющие. Оценка стоимости источников капитала. Правила формирования рациональной структуры капитала. Понятие средневзвешенной (WACC) и предельной (MCC) стоимости капитала, методика их расчета. Модель оценки доходности финансовых активов (CAPM). Определение рыночной стоимости предприятия на основе капитализации. Теории структуры капитала. Управление структурой капитала.

4	Тема 4. Дивидендная политика предприятия.	Содержание дивидендной политики и определяющие ее факторы. Виды дивидендной политики. Понятие дивиденда и их типы. Методы исчисления и порядок выплаты дивидендов (постоянное процентное распределение прибыли, фиксированные выплаты, выплата гарантированного минимума, выплата акциями). Формы выплаты дивидендов. Связь дивидендной политики с рыночной ценой компании. Рыночные показатели дивидендной политики Практические аспекты дивидендной политики.
5	Тема 5. Этапы разработки финансовой стратегии предприятия.	SWOT – анализ – основной метод стратегического анализа факторов внешней и внутренней среды. SNW – анализ в оценке факторов внутренней среды. Методы и модели долгосрочного финансового планирования: аналитические, эконометрические и математические. Основные направления долгосрочного финансового планирования: прогноз объема продаж, прогнозные отчеты, планирование активов, планирование источников финансирования, регулирующий элемент («пробка»), предположения об экономической среде.
6	Тема 6. Оценка стратегической финансовой позиции. Определение стратегических целей деятельности предприятия.	Модель стратегической финансовой позиции предприятия в формировании матрицы возможных стратегических направлений финансового развития предприятия. Финансовая политика и ее направления, как инструмент реализации финансовой стратегии организации. Финансовая тактика предприятия
7	Тема 7. Оценка эффективности управления реализацией финансовой стратегии предприятия	Стратегический финансовый анализ и модель стратегической финансовой позиции предприятия. Характеристика основных объектов финансового анализа. Сегментация объектов стратегического финансового анализа. Влияние на результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия факторов и условий среды, в которой оно функционирует. Система основных методов стратегического финансового анализа и область их применения. Анализ нефинансовых факторов стоимости: подходы и модели. Методология и последовательность финансовой диагностики предприятия. Оценка качества управления посредством расчета коэффициентов дохода на собственный капитал (ROE) и дохода на инвестируемый капитал (ROIC). Оценка рисков с учетом стадии жизненного цикла предприятия (коэффициент финансового риска, финансового левеиджа, коэффициент покрытия). Расчет коэффициентов покрытия, основанный на денежных потоках. Факторный анализ доходности с использованием модели Дюпона. Темпы роста предприятия: факторы их определяющие, методика их расчета. Коэффициент внутреннего роста. Коэффициент устойчивого роста (SGR) и алгоритмы его расчета. Оценка и прогноз потенциала развития предприятия с использованием модели устойчивого роста (SGR). Моделирование растущего бизнеса. Методы расчета устойчивых темпов роста.
8	Тема 8. Стратегическое управление предприятием.	Учет отраслевой принадлежности предприятия, его размера, стадии ЖЦ и др. Анализ конъюнктуры рынка и определяющих ее факторов, оценка прогноза рынка по сегментам, относящимся к деятельности предприятия.

		Оценка сильных и слабых сторон предприятия, возможности расширения объемов производства и диверсификации всех видов деятельности. Оценка стратегической финансовой позиции. Определение стратегических целей деятельности предприятия. Максимизация стоимости компании – главная из них. Принятие основных стратегических финансовых решений. Оценка разработанной финансовой стратегии. Организация контроля реализации финансовой стратегии.
9	Тема 9. Эффективность управления предприятием.	Основные этапы этого процесса: обеспечение стратегических изменений в управлении финансами для достижения поставленных в стратегии целей; диагностика изменений внешней среды на каждом этапе реализации стратегии; выбор методов управления (стратегического и долгосрочного финансового планирования); организация системы контроля реализации финансовой стратегии; корректировка финансовой стратегии развития предприятия. Логика структурирования плана: направления вложения средств; источники их мобилизации; планируемая результативность использования ресурсов (эффект и эффективность). Содержание разделов текущего плана

4.1.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание занятия
1	Тема 1. Сущность финансовой стратегии предприятия, ее виды и состав.	Устный опрос (работа в малых группах) Доклад с публичной презентацией
2	Тема 2 Принципы разработки финансовой стратегии. Основные направления общей финансовой стратегии предприятия.	Устный опрос (работа в малых группах) Обсуждение вопросов лекции (работа в малых группах) Доклад с публичной презентацией
3	Тема 3. Финансовая политика предприятия. Кредитная политика банков.	Устный опрос (работа в малых группах) Обсуждение вопросов лекции (работа в малых группах) Доклад с публичной презентацией
4	Тема 4. Дивидендная политика предприятия.	Устный опрос (работа в малых группах) Обсуждение вопросов лекции (работа в малых группах) Доклад с публичной презентацией
5	Тема 5. Этапы разработки финансовой стратегии предприятия.	Устный опрос (работа в малых группах) Обсуждение вопросов лекции (работа в малых группах) Доклад с публичной презентацией
6	Тема 6. Оценка стратегической финансовой позиции. Определение стратегических	Устный опрос (работа в малых группах) Обсуждение вопросов лекции (работа в малых группах) Доклад с публичной презентацией

	целей деятельности предприятия.	
7	Тема 7. Оценка эффективности управления реализацией финансовой стратегии предприятия	Устный опрос (работа в малых группах) Обсуждение вопросов лекции (работа в малых группах) Доклад с публичной презентацией
8	Тема 8. Стратегическое управление предприятием.	Устный опрос (работа в малых группах) Обсуждение вопросов лекции (работа в малых группах) Доклад с публичной презентацией
9	Тема 9. Эффективность управления предприятием.	Устный опрос (работа в малых группах) Обсуждение вопросов лекции (работа в малых группах) Доклад с публичной презентацией

4.1.3 Лабораторные занятия

Нет

4.1.4 Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРС
1	Тема 1. Сущность финансовой стратегии предприятия, ее виды и состав.	Изучение вопросов лекции Подготовка докладов с презентацией Тест
2	Тема 2 Принципы разработки финансовой стратегии. Основные направления общей финансовой стратегии предприятия.	Изучение вопросов лекции Подготовка докладов с презентацией Тест
3	Тема 3. Финансовая политика предприятия. Кредитная политика банков.	Изучение вопросов лекции Подготовка докладов с презентацией Тест
4	Тема 4. Дивидендная политика предприятия.	Изучение вопросов лекции Подготовка докладов с презентацией Тест
5	Тема 5. Этапы разработки финансовой стратегии предприятия.	Изучение вопросов лекции Подготовка докладов с презентацией Тест
6	Тема 6. Оценка стратегической финансовой позиции. Определение стратегических целей деятельности предприятия.	Изучение вопросов лекции Подготовка докладов с презентацией Тест
7	Тема 7. Оценка эффективности управления реализацией финансовой стратегии предприятия	Изучение вопросов лекции Подготовка докладов с презентацией Тест
8	Тема 8. Стратегическое управление предприятием.	Изучение вопросов лекции Подготовка докладов с презентацией Тест
9	Тема 9. Эффективность управления предприятием.	Изучение вопросов лекции Подготовка докладов с презентацией Тест

4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.2.1. литература

1. Экономика предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В. Я. Горфинкель, О. В. Антонова, А. И. Базилевич [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля. — 6-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 663 с. — ISBN 978-5-238-02371-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141614.html> (дата обращения: 09.06.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Финансовая политика и финансовая стратегия корпорации : учебное пособие / Е. П. Томилина, И. И. Глотова, Л. В. Агаркова [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2023. — 116 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/139000.html> (дата обращения: 09.06.2025). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3. Кузьмина А. А. Финансовый менеджмент : практикум / А. А. Кузьмина. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2023. — 64 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/137567.html> (дата обращения: 09.06.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование. В 2-х частях. Ч.2 : учебное пособие / И. А. Белолипцев, И. И. Лукина, А. С. Кабирова, Д. В. Чувилин. — Москва : Прометей, 2019. — 90 с. — ISBN 978-5-907166-06-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94572.html> (дата обращения: 09.06.2025). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

5. Латышева Л. А. Финансовый менеджмент : учебник / Л. А. Латышева, Ю. М. Склярова, И. Ю. Скляров ; под редакцией Л. А. Латышевой. — Ставрополь : АГРУС, 2024. — 292 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/156631.html> (дата обращения: 09.06.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4.2.2 Современные профессиональные базы данных (СПБД) и информационные справочные системы (ИСС)

Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД) и информационные справочные системы (ИСС)

№	Наименование СПБД
1	ScienceDirect : полнотекстовая база данных / издательство Elsevier. — URL: https://www.sciencedirect.com/ (дата обращения: 09.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст : электронный.
2	SpringerNature : полнотекстовая база данных / Springer Nature Switzerland AG. Part of Springer Nature. — URL: https://link.springer.com/ (дата обращения: 09.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст: электронный.
3	Электронная библиотека Сочинского государственного университета : база данных. — Сочи, 2017 — . — URL: http://lib.sutr.ru/ (дата обращения 09.06.2025). — Текст : электронный.
	Наименование ИСС
1	КонсультантПлюс : справочно-правовая система / Компания «КонсультантПлюс». — Москва, [1997-]. — Режим доступа: локальная сеть СГУ. — Текст : электронный.

Интернет-ресурсы и электронные информационные источники

№	Наименование Интернет-ресурсов и электронных информационных источников
---	--

1.	Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Эр Медиа». – Саратов, 2010 – . – URL: http://www.iprbookshop.ru/ (дата обращения: 09.06.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
2.	Образовательная платформа Юрайт : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, 2020 – . – URL: https://urait.ru/catalog/organization/DE41FE6D-0B08-4394-B225-3DD636CCCE1F (дата обращения: 09.06.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
3.	Национальная электронная библиотека (НЭБ) : Федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ. – Москва, 2004 – . – Режим доступа: https://rusneb.ru (дата обращения: 09.06.2025). – Режим доступа: локальная сеть СГУ. – Текст : электронный.
4.	Polpred.com Обзор СМИ : электронно-библиотечная система : сайт / Г. Вачнадзе, ООО «ПОЛПРЕД Справочники». – Москва, 1997 – . – URL https://polpred.com/ (дата обращения: 09.06.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
5.	eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: https://elibrary.ru/ (дата обращения: 09.06.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
6.	КиберЛенинка : научная электронная библиотека открытого доступа : сайт. – Москва, 2014 – . – URL: https://cyberleninka.ru// (дата обращения: 09.06.2025). – Текст : электронный.

4.3 Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Для оценки сформированности компетенций разрабатываются оценочные средства по дисциплине.

Форма и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине раскрывается в фонде оценочных средств, который является отдельным документом.

Оценочные средства по дисциплине содержат:

- материалы для текущего контроля оценки знаний по дисциплине;
- материалы для промежуточного контроля оценки знаний по дисциплине.
- критерии оценивания;
- шкалы оценивания.
- материалы для промежуточного контроля оценки знаний по дисциплине.

Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации:

СПИСОК ВОПРОСОВ НА экзамен по дисциплине **Финансовые стратегии бизнеса**

1. Виды стратегий в стратегическом менеджменте: корпоративная, функциональная и хозяйственной единицы.

2. Сущность и роль функционирования предприятия в рыночной экономике. Основные цели и задачи производственного предприятия.

3. Кредитная политика предприятия на начальном этапе производственного процесса.

4. Управление качеством выпускаемой продукции.

5. Модель стратегической финансовой позиции предприятия

6. Понятие рынка. Типы рынка в зависимости от количества действующих фирм и выпускаемого продукта. Виды конкурентной борьбы.
7. Теория жизненного цикла продукта. Характеристики продукта и маркетинговая стратегия предприятия по вхождению на рынок.
8. Место финансовой стратегии в «стратегическом наборе» предприятия и ее основные черты
9. Спрос и предложение на рынке. Анализ факторов спроса (цена, качество, реклама, комиссия агентам по продажам). Регулирование рыночным спросом. Демпинг цен.
10. Эмиссионная политика предприятия.
11. Дивидендная политика предприятия. Понятие дивидендов. Порядок и условия начисления и выплаты дивидендов. Влияние дивидендной политики на основные финансовые показатели деятельности предприятия.
12. Деятельность предприятия на фондовом рынке.
13. Роль функциональных стратегий в разработке общекорпоративной стратегии компании.
14. Управление портфелем акций.
15. Учетный процесс в системе управления предприятия. Виды учета и отчетности на предприятии.
16. Виды и содержание управленческой отчетности.
17. Виды и содержание финансовой отчетности.
18. Виды и содержание налоговой отчетности.
19. Элементы финансовой стратегии
20. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Взаимосвязь финансового и управленческого анализа.
21. Основные направления долгосрочного финансового планирования
22. Финансовые показатели. Показатели ликвидности. Показатели финансовой устойчивости. Показатели рентабельности. Показатели оборачиваемости. Показатели рыночной активности. Формула Дюпона. Индекс Альтмана.
23. Операционный анализ в системе оценки эффективности управления производством
24. Анализ цены и структуры капитала в системе оценки эффективности управления производством
25. Характеристика основных методов процесса разработки и реализации финансовой стратегии
26. Оценка эффективности инвестиций
27. Анализ рынка. Анализ сведений о конкурентах. Рыночная конкуренция. Показатели рыночной активности.
28. Функция прогнозирования и планирования на предприятии. Прогноз денежного потока предприятия.
29. Финансовые решения и диагностирование финансового успеха на разных этапах жизненного цикла предприятия
30. Управление процессом производства.
31. Управление запасами.
32. Стратегический менеджмент на предприятии, его значение и роль в условиях рыночной экономики. Процесс разработки стратегии.
33. Портфельные стратегии предприятия.
34. Рыночные стратегии предприятия.
35. Финансовая политика и ее направления.
36. Антикризисное управление предприятием.
37. Понятие эффективности. Максимизация прибыли. Чистая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, нераспределенная прибыль.
38. Рентабельность активов, рентабельность собственного капитала, рыночная цена акции.
39. Коэффициент текущей ликвидности, коэффициент автономии. Доля рынка.
40. Взаимосвязь производственной, финансовой, налоговой, маркетинговой, эмиссионной политик предприятия.

Примерные критерии оценивания результатов освоения дисциплины при проведении промежуточной аттестации:

Нормы оценки знаний предполагают учёт индивидуальных особенностей обучающихся, дифференцированный подход к обучению, проверке знаний, умений, уровня формирования компетенций.

В устных и письменных ответах обучающихся при выполнении практических заданий и расчетов учитываются: глубина знаний, владение необходимыми умениями (в объеме программы), логичность изложения материала, включая обобщения, выводы, соблюдение норм литературной речи, владение навыками и приемами выполнения практических заданий, подтверждение сделанных при решении практических заданий выводов соответствующими нормативными документами, правильность расчета показателей, полнота и правильность раскрытых процедур и действий в предложенном практическом задании.

Примерная шкала оценивания ответов обучающегося при проведении промежуточной аттестации по дисциплине (экзамен):

Оценка «**отлично**» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, чётко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, правильно и точно подтверждает сделанные при решении практических заданий выводы соответствующими нормативными документами, точно и правильно производит расчет показателей, демонстрирует полноту и правильность раскрытых процедур и действий в предложенном практическом задании.

Оценка «**хорошо**» выставляется обучающемуся, если он твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, затрудняется подтвердить сделанные при решении практических заданий выводы хотя бы одним нормативным документом, допускает ошибки при проведении расчетов показателей, неточно использует основные процедуры и действия в предложенном практическом задании.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

5 УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Методические рекомендации студентам по изучению дисциплины

В течение семестра студенты осуществляют учебные действия на практических занятиях, решают практические задачи по указанию преподавателя, усваивают и повторяют основные понятия. Характер и количество задач, решаемых на практических занятиях, определяются преподавателем, ведущим занятия. Контроль эффективности самостоятельной работы студентов осуществляется путем проверки решения ими учебных заданий и практических задач, предусмотренных для самостоятельной отработки с дальнейшим групповым обсуждением. Количество задач, предлагаемых для самостоятельной работы студентам, определяются их

сложностью и с учетом соотношения часов контактной и самостоятельной работы. В течение семестра проводится контрольная работа.

Преподавание и изучение учебной дисциплины осуществляется в виде практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы студентов.

Методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы по изучению литературных источников.

При организации самостоятельной работы, следует обратить особое внимание на регулярность изучения литературы. В период изучения литературных источников необходимо так же вести конспект. В случае затруднений необходимо обратиться к преподавателю за разъяснениями.

Методические рекомендации по работе с литературой

Любая форма самостоятельной работы начинается с изучения соответствующей литературы как в библиотеке, так и дома. К каждой теме учебной дисциплины подобрана литература.

Выделяются следующие виды записей при работе с литературой: Конспект - краткая схематическая запись основного содержания научной работы. Целью является не переписывание произведения, а выявление его логики, системы доказательств, основных выводов. Хороший конспект должен сочетать полноту изложения с краткостью. Цитата - точное воспроизведение текста. Заключается в кавычки. Точно указывается страница источника.

Тезисы - концентрированное изложение основных положений прочитанного материала.

Аннотация - очень краткое изложение содержания прочитанной работы.

Резюме - наиболее общие выводы и положения работы, ее концептуальные итоги.

Записи в той или иной форме не только способствуют пониманию и усвоению изучаемого материала, но и помогают вырабатывать навыки ясного изложения в письменной форме тех или иных теоретических вопросов.

Методические рекомендации студентам по подготовке презентаций. При подготовке к презентации по теме, указанной преподавателем, студент должен ознакомиться не только с основной, но и дополнительной литературой, а также с последними публикациями по этой тематике в сети Интернет. Необходимо подготовить текст доклада и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад должен включать введение, основную часть и заключение. Он должен быть научным, конкретным, определенным, раскрывать тему.

5.2 Организация самостоятельной работы студента по дисциплине

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий - на лекциях, семинарских занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;

Самостоятельная работа студентов предполагает следующие виды отчетности:

- подготовка презентаций;
- выполнение домашних заданий разнообразного характера;
- поиск и отбор информации по отдельным разделам курса в сети Интернет;

В процессе изучения курса необходимо обратить внимание на контроль знаний. С этой целью каждый студент после изучения каждой отдельного раздела выполняет контрольную работу в аудитории по ранее представленным лекциям.

5.3 Образовательные технологии

В целях максимального усвоения дисциплины используются следующие технологии обучения:

- лекция- учебное занятие, составляющее основу теоретического обучения и дающее систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывающее состояние и

перспективы развития соответствующей области науки и техники, концентрирующее внимание обучающихся на наиболее сложных, узловых вопросах, стимулирующее их познавательную деятельность и способствующее формированию творческого мышления. При проведении лекционных занятий используется как классический метод чтения лекционного курса, предполагающий как устное изложение преподавателем учебного материала, который воспринимается магистрантами на слух и записывается (конспектируется) ими в тетради, или на компьютерных носителях, так и инновационные методы чтения лекций, в том числе основанные на применении новейших технологий, такие как дистанционное проектирование, «лекция-диалог», «проблемные лекции», в результате которых учащиеся овладевают знаниями, умениями, навыками предметной деятельности и развивают свои личностные качества, в том числе и способности к самообучению.

- практическое занятие - совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности

При проведении практических занятий используются инновационные и интерактивные методы обучения:

Обсуждение в группах

Групповое обсуждение какого-либо вопроса направлено на нахождение истины или достижение лучшего взаимопонимания. Групповые обсуждения способствуют лучшему усвоению изучаемого материала.

На первом этапе группового обсуждения перед магистрантами ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого магистранты должны подготовить аргументированный развернутый ответ.

Преподаватель может устанавливать определенные правила проведения группового обсуждения:

- задавать определенные рамки обсуждения (например, указать не менее 10 ошибок);
- ввести алгоритм выработки общего мнения;
- назначить лидера, руководящего ходом группового обсуждения и др.

На втором этапе группового обсуждения вырабатывается групповое решение совместно с преподавателем.

Разновидностью группового обсуждения является круглый стол, который проводится с целью поделиться проблемами, собственным видением вопроса, познакомиться с опытом, достижениями.

Публичная презентация

Презентация - эффективных способов донесения важной информации. Слайд-презентации позволяют наглядно представить содержание, выделить и проиллюстрировать сообщение, которое несет презентация и его ключевые содержательные пункты.

Использование интерактивных элементов позволяет усилить эффективность выступлений, являющихся частью профессиональной деятельности большинства специалистов.

Независимо от формы обучения основная цель обучения - формирование экономического мышления на основе активного получения знаний магистрантами, как во время учебных занятий, так и в результате самостоятельной работы. Главное - привитие профессионального интереса и формирование навыков экономиста.

5.1 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные занятия:

комплект электронных презентаций/слайдов;

презентационная техника кафедры (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук), пакеты программного обеспечения (ПО) общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы).

Прочее:

рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;

рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

Предполагается большая часть самостоятельной работы студентов по освоению теоретического материала. В процессе аудиторных занятий задействуются преимущества новейших мультимедийных технологий (проектор, ноутбук, экран).

При организации консультаций, текущей и промежуточной аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются различные электронные образовательные ресурсы и онлайн сервисы, входящие в состав ЭИОС СГУ.

5.5. Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ по дисциплине Управление процессами бизнес-коммуникации определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Дистанционное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а также с другими обучаемыми посредством вебинаров, что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В учебном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы студенты с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

**Направление 38.03.01 Экономика
профиль «Финансы и управление бизнесом»**

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Финансовые стратегии бизнеса

*статус дисциплины - формируемая участниками образовательных отношений
форма обучения – очная*

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	6/216
Цель изучения дисциплины	формирование у выпускников университета знаний, которые способствуют формированию навыков и умений, которые подготовят их к активной деятельности в области формирования и практической реализации финансовой стратегии организации, ознакомления с теоретическими основами принятия стратегических решений в области управления финансами.
Содержание дисциплины	Тема 1. Сущность финансовой стратегии предприятия, ее виды и состав. Тема 2 Принципы разработки финансовой стратегии. Основные направления общей финансовой стратегии предприятия. Тема 3. Финансовая политика предприятия. Кредитная политика банков. Тема 4. Дивидендная политика предприятия. Тема 5. Этапы разработки финансовой стратегии предприятия. Тема 6. Оценка стратегической финансовой позиции. Определение стратегических целей деятельности предприятия. Тема 7. Оценка эффективности управления реализацией финансовой стратегии предприятия Тема 8. Стратегическое управление предприятием. Тема 9. Эффективность управления предприятием.
Формируемые компетенции (коды)	ПК-3
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ПК-3.1 Обладает навыками разработки финансовой стратегии и политики организации ПК-3.2 Использует современные методы и средства принятия эффективных управленческих финансовых решений ПК-3.3 Разрабатывает финансовую стратегию организации, долгосрочную и краткосрочную политику
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Основы функционирования малого бизнеса Организация и функционирование бизнеса Управление процессами бизнес-коммуникации Финансово-экономическое проектирование бизнеса Бизнес-прогнозирование и финансовое моделирование Преддипломная практика Технологическая (проектно-технологическая) практика
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, контрольная работа
Форма промежуточной аттестации	экзамен