

## Приложение к рабочей программе дисциплины

**42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (бакалавриат)**

**Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах**

### АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

**«Современные технологии социальной рекламы»**

*Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)*

*Заочная форма обучения*

|                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)</b>            | 3/108                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>                              | развитие представлений о методологии и методах социальной рекламы и PR как феномене общественной жизнедеятельности и рекламной технологии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Содержание дисциплины</b>                                 | Сущностные характеристики социальной рекламы и PR. Цели и функции социальной рекламы и PR. Социальная реклама некоммерческих организаций в России. Основные принципы и приемы разработки рекламной кампании социальной проблематики. Организация и проведение социальных рекламных и PR-кампаний. Эффективность социальной рекламы и PR: проблемы определения и методы повышения. Методы определения эффективности социальной рекламы и PR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Формируемые компетенции</b>                               | ПК-1 Способен осуществлять профессиональные функции в области маркетинга, рекламы и связей с общественностью в различных структурах<br>ПК-4 Способен разрабатывать концепции продвижения товаров и услуг, формировать коммуникационные цели и маркетинговые стратегии, принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий, вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Коды и наименование индикатора достижения компетенции</b> | ПК-1.1 Создает эффективную коммуникационную инфраструктуру организации, обеспечивает внутренние и внешние коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации<br>ПК-1.2 Использует теории, инструменты и приемы маркетинга в различных видах профессиональной деятельности, в решении коммуникационных задач рекламы и связей с общественностью<br>ПК-1.3 Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта<br>ПК-4.1 Участвует в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий<br>ПК-4.2 Разрабатывает концепции продвижения товаров и услуг, формирует маркетинговые стратегии<br>ПК-4.3 Осуществляет ведение деловых переговоров, устанавливает деловые отношения с партнерами (клиентами) |

|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Дисциплины, участвующие в формировании компетенции</b> | <p>Теория и практика рекламы и связей с общественностью</p> <p>Основы маркетинга в рекламе и связях с общественностью</p> <p>Социальная психология в рекламе и связях с общественностью</p> <p>Политический PR</p> <p>Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и связях с общественностью</p> <p>Антикризисный PR</p> <p>Основы консалтинга в рекламе и связях с общественностью</p> <p>Методология и методы исследований в коммуникационной сфере</p> <p>Введение в специальность рекламы и связи с общественностью</p> <p>Организация специальных событий</p> <p>Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью / агентств рекламы и связей с общественностью</p> <p>Психология рекламы</p> <p>Основы брендинга</p> <p>Современная пресс-служба</p> <p>Проектный менеджмент и экономика в рекламе и связях с общественностью</p> <p>Управление репутацией</p> <p>Психология делового общения и переговорного процесса</p> <p>Мастер-класс "Тренинг публичного выступления"</p> <p>Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью</p> <p>Визуальные технологии в рекламе и PR</p> <p>Практика по получению профессиональных умений и опыта маркетинговой деятельности</p> <p>Преддипломная практика</p> |
| <b>Образовательные технологии</b>                         | <p>Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: 1) чтение лекций; 2) проведение практических занятий; 3) выполнение контрольной работы</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>                     | <p>Зачет</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |