

Приложение к рабочей программе дисциплины

Проектный менеджмент и экономика в рекламе и связях с общественностью

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Бакалавриат

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Проектный менеджмент и экономика в рекламе и связях с общественностью

Дисциплина части учебного плана, формируемая участниками образовательных отношений
форма обучения – очно-заочная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	216/6
Цель изучения дисциплины	ознакомление с теориями и методами управления проектами в различных сферах жизнедеятельности человека; получение студентами теоретических основ, базовых знаний и практических навыков в сфере экономики и управления проектами в области рекламы и связей с общественностью
Содержание дисциплины	Тема 1. Теоретические основы управления проектами. Тема 2. Основные фазы управления проектами Тема 3. Организационные структуры и организация управления проектами Тема 4. Планирование проекта. Тема 5. Контроль и регулирование проекта. Тема 6. Управление работами по проекту. Тема 7. Управление ресурсами по проекту. Тема 8. Управление командой проекта.
Формируемые компетенции (коды)	УК-3, ПК-4
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК-3.1 Демонстрирует знание индивидуально-психологических свойств субъекта социального взаимодействия; особенностей, правил и приемов социального взаимодействия в команде; особенностей поведения групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывает их в своей деятельности; психологии социально-ролевого и командного взаимодействия; основных теорий лидерства; стилей лидерства и возможностей их применения в различных ситуациях УК-3.2 Организует собственное социальное взаимодействие в команде; определяет свою роль в команде; принимает рациональные решения и обосновывает их; планирует последовательность шагов для достижения заданного результата. Учитывает в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей, готов проявлять толерантность и ассертивность в межличностном взаимодействии УК-3.3 Осуществляет межличностное взаимодействие, планирование собственных действий и координацию общих действий для достижения общих поставленных целей; применяет технологии создания и управления командой УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике УК-9.2 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски УК-9.3 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей ПК-4.1 Участвует в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий ПК-4.2 Разрабатывает концепции продвижения товаров и услуг, формирует маркетинговые стратегии ПК-4.3 Осуществляет ведение деловых переговоров, устанавливает деловые отношения с партнерами (клиентами) ПК-5.1 Участвует в проектировании программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, в организации работы

	проектных команд ПК-5.2 Осуществляет подготовку проектной и сопутствующей документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт и др.) ПК-5.3 Владеет средствами и методами реализации проектов в области рекламы и связей с общественностью
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Психология. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО. Общественный проект "Обучение служением". Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью / агентств рекламы и связей с общественностью. Социальная психология в рекламе и связях с общественностью. Психология массовых коммуникаций. Антикризисный PR. Проектный менеджмент и экономика в рекламе и связях с общественностью. Мастер-класс "Тренинг публичного выступления". Проектно-организационная практика. Коммуникации с людьми с различными нарушениями здоровья. Этноконфликтология. Теория и практика рекламы и связей с общественностью. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и связях с общественностью. Психология рекламы. Основы брендинга. Современная пресс-служба. Проектный менеджмент и экономика в рекламе и связях с общественностью. Управление репутацией. Психология делового общения и переговорного процесса. Мастер-класс "Тренинг публичного выступления". Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью. Визуальные технологии в рекламе и PR. Современные технологии социальной рекламы. Организация специальных событий. Преддипломная практика
Образовательные технологии	Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: 1) чтение лекций; 2) проведение практических занятий 3) дистанционные образовательные технологии
Форма промежуточной аттестации	Экзамен