

Приложение к рабочей программе дисциплины
«Инновации и предпринимательство в индустрии туризма и гостеприимства»

43.04.02 ТУРИЗМ
магистратура
профиль «Внутренний и въездной туризм»

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины
Инновации и предпринимательство в индустрии туризма и гостеприимства
Форма обучения очная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	5/180
Цель изучения дисциплины	состоит в комплексном изучении специфики инновационного предпринимательства, маркетинга в инновационной сфере, организации управления инновационной деятельностью в индустрии туризма и гостеприимства, сущности предпринимательской деятельности, направлений и способов приложения предпринимательской инициативы, форм предприятий в сфере туристской деятельности, рисков при осуществлении предпринимательской деятельности, основ механизма государственного регулирования, правовых основ деятельности предпринимателей
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	1. Особенности управленческой деятельности. Определения эффекта и эффективности управления. 2. Методология оценки эффективности управления. 3. Инновационное предпринимательство как объект управления 4. Теория предпринимательства 5. Российский опыт и специфика предпринимательской деятельности 6. Государственное регулирование предпринимательской деятельности 7. Предпринимательство как особый вид деятельности. 8. Инновационный маркетинг как основа предпринимательской деятельности 9. Устойчивость и эффективность в предпринимательстве
Формируемые компетенции (коды)	ПК-2
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ПК-2.1 Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций ПК-2.2 Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений ПК-2.3 Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере

	туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Стратегическое управление в индустрии туризма и гостеприимства Управление потребительскими предпочтениями в индустрии туризма и гостеприимства
Образовательные технологии	Лекционные занятия, практические занятия, консультации, срс
Форма промежуточной аттестации	Экзамен