

42.03.01 «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ» (бакалавриат)

**Профиль «Реклама и связи с общественностью
в коммерческой и некоммерческой сферах»**

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины

Основы менеджмента в рекламе и связях с общественностью

Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений.
Заочная форма обучения

Составитель аннотации – Шаповалов Владимир Иванович, д.п.н., профессор,
кафедра общей психологии и социальных коммуникаций

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	216/6
Цель изучения дисциплины	изучение основных этапов развития менеджмента, систематизация основных психологических закономерностей содержания управленческой деятельности, изучение основных методик, применяющихся в практике психологии менеджмента, а так же раскрытие специфики использования психологических знаний в структуре деятельности руководителя
Содержание дисциплины	Тема 1. Предмет и задачи курса. Тема 2. Этапы становления менеджмента как научного знания. Связь с другими науками Тема 3. Методологические основы психологии управления (определения, принципы, требования). Тема 4. Методы организации и методы исследования в менеджменте Тема 5. Общее понятие организации Тема 6. Функции и принципы социального управления организациями Тема 7. Стил деятельности руководителя Тема 8. Мотивация в деятельности менеджера Тема 9. Психология принятия управленческих решений Тема 10. Роль и место коммуникативных процессов в работе менеджера Тема 11. Организационных изменений и организационное развитие фирмы Тема 12. Психологические факторы эффективности управления. Психологическая оценка персонала. Конкурентоспособность организации
Формируемые компетенции (коды)	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ПКУВ-2 Способен принимать участие в управлении и организации работы отделов рекламы и связей с общественностью / агентств рекламы и СО, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность коммуникационной деятельности

Коды наименование индикатора достижения компетенции	и	УК 2.1 Демонстрирует способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты УК 2.2 Анализирует альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ УК 2.3 Использует различные методики для разработки целей и задач проекта; руководствуется методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также может рассчитать ресурсные затраты ПКУВ-2.1 Анализирует альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ ПКУВ-2.2 Демонстрирует навыки оценки эффективности коммуникационной деятельности УК-9-1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике УК-9-2. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски УК-9-3. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины		Основы проектной деятельности Теория и практика рекламы и связей с общественностью Правоведение Профессионально-ознакомительная практика Управление репутацией Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью / агентств рекламы и связей с общественностью
Образовательные технологии		Лекция-дискуссия; практические занятия
Формы текущего контроля успеваемости		вопросы к сообщениям (докладам); дискуссионная тема для проведения круглого стола, тестовые задания; темы деловой игры, творческого задания
Форма промежуточной аттестации		Зачет, экзамен

Зав.кафедрой общей психологии и социальных коммуникаций



И.Б. Шуванов