

**Приложение к рабочей программе дисциплины
«Маркетинг»**

38.03.02 Менеджмент

бакалавр

профиль – Управление персоналом

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Маркетинг»

дисциплина обязательной части

очная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	Получение представления о маркетинге как о философии бизнеса и как о действенном процессе его применении в профессиональной деятельности. Формирование у студентов специальных знаний и навыков применения концептуальных основ и технологий маркетинговых приемов в рыночной деятельности. Ориентировать на эффективное использование потенциальных возможностей и ресурсов предприятия для удовлетворения требований рынка и получения прибыли
Содержание дисциплины	1. Социально-экономическая сущность маркетинга 2. Маркетинговые исследования 3. Товарная политика в системе комплекса маркетинга 4. Ценовая политика в системе комплекса маркетинга 5. Сбытовая политика в системе комплекса маркетинга 6. Политика продвижения в системе комплекса маркетинга 7. Политика конкурентоспособности в системе комплекса маркетинга 8. Позиционирование фирмы на рынке
Формируемые компетенции (коды)	УК-1; ОПК-4
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК-1.1 Демонстрирует знание принципов сбора, отбора и обобщения информации, методологии системного подхода для решения профессиональных задач УК-1.2 Анализирует и систематизирует разнородные данные, осуществляет процедуры анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности УК-1.3 Применяет навыки научного поиска и практической работы с источниками информации; методами принятия решений ОПК-4.1 Демонстрирует знания методов экономически и финансового анализа, планирования и прогнозирования для обоснования организационно-управленческих решений ОПК-4.2 Использует методы экономического и финансового анализа, планирования и прогнозирования для обоснованных

	организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности; ОПК-4.3 Владеет навыками оценки и принятия эффективных организационно-управленческих решений
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Основы проектной деятельности Математика Информатика Линейная алгебра Теория вероятностей и математическая статистика Методы оптимальных решений Эконометрика Менеджмент Финансы, деньги и кредит Финансовый менеджмент
Образовательные технологии	Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: 1) чтение лекций; 2) проведение практических занятий; 3) самостоятельная работа студентов.
Форма промежуточной аттестации	Зачет