

**Направление бакалавриата 38.03.05 «Бизнес-информатика»
Профиль «Цифровые технологии в бизнесе»**

**АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Цифровой бизнес**

*Дисциплина обязательной части учебного плана
Очно-заочная форма обучения*

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	4 зет. / 144 час.
Цель изучения дисциплины	сформировать у студентов научные знания по становлению цифровой экономики, ее теоретическим основам, основным принципам, моделям и технологиям, а также производственным, территориальным, отраслевым и социальным аспектам и перспективам
Содержание дисциплины	Основы цифровой экономики Цифровые товары и услуги Цифровые рынки Цифровой бизнес, стратегия и инновации Передовая цифровая экономика Базовые принципы цифровой трансформации Процесс цифровой трансформации Кадровые вопросы цифровой трансформации Цифровая трансформация российской экономики
Формируемые компетенции (коды)	ОПК-4
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ОПК-4.1 Собирает, обрабатывает и анализирует информацию в рамках профессиональной деятельности ОПК-4.2 Применяет знания об основных методах, способах и средствах получения, хранения и переработки информации в целях реализации функций профессиональной деятельности ОПК-4.3 Применяет методы управления данными и информацией предприятия, корректно использует данные и информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа, в том числе для аналитической поддержки принятия управленческих решений
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Информатика Введение в бизнес-информатику Исследование операций Проектирование и архитектура программных систем Ознакомительная практика
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации	Экзамен