

42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» (магистратура)
Магистерская программа «Маркетинговые коммуникации
в государственных и бизнес-структурах»

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Психология управления»

*Дисциплина части учебного плана, формируемой участниками
образовательных отношений*

форма обучения - Очно-заочная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	108/3
Цель изучения дисциплины	изучение основных этапов развития психологии управления, систематизация основных психологических закономерностей содержания управленческой деятельности, изучение основных методик, применяющихся в практике психологии менеджмента, а так же раскрытие специфики использования психологических знаний в структуре деятельности руководителя.
Содержание дисциплины	Тема 1. Предмет и задачи курса. Тема 2. Этапы становления психологии управления. Связь с другими науками.. Тема 3. Методологические основы психологии управления Тема 4. Общее понятие организации. Тема 5. Структура психологии управления. Тема 6. Стил ь деятельности руководителя Тема 7. Мотивация в деятельности менеджера. Тема 8. Психология принятия управленческих решений в организациях. Тема 9. Роль и место коммуникативных процессов в работе менеджера.
Формируемые компетенции (коды)	ПК-1. Способность управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность ПК-3. Способность работать с персоналом, оценивать производительность и качество его труда, устранять конфликты, обеспечивать сплоченность коллектива, толерантность
Коды наименование индикатора достижения компетенции	и ПК-1.1. Умеет осуществлять руководство, планирование и координацию работ по проведению коммуникационных программ и мероприятий, определять затраты на их проведение. ПК-1.2. Умеет находить пути и способы повышения эффективности коммуникационных программ и мероприятий, как в сфере бизнеса, так и в системе государственного управления. ПК-1.3. Осуществляет рациональный выбор технологий рекламы и связей с общественностью при планировании и реализации комму-

	никационных программ и мероприятий. ПК-3.1. Умеет руководить сотрудниками коммуникационных агентств и служб рекламы и СО, оценивать производительность и качество работы коллектива. ПК-3.2. Готов к работе в коллективе, знаком с методами устранения конфликтов, способен находить и принимать управленческие решения. ПК-3.3. Понимает специфику межличностного и межгруппового взаимодействия с позиций этнической толерантности.
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Бренд-менеджмент Психология управления Планирование и реализация коммуникационных кампаний и мероприятий Интернет-маркетинг Управление репутацией в сети Интернет Организационно-управленческая практика Проектно-аналитическая практика Управление агентством рекламы и СО и службой рекламы и СО организации Репутационный менеджмент Психология управления Тренинг формирования коммуникативных навыков Тренинг толерантности Тренинг ораторского искусства Адаптационный тренинг Тренинг безбарьерного общения
Образовательные технологии	лекция-дискуссия; практические занятия, лекционные занятия, срс
Форма промежуточной аттестации	Экзамен