

Приложение к рабочей программе дисциплины
Практическая журналистика и редактирование
(указывается наименование дисциплины)

42.03.02 Журналистика
профиль Журналистика и новые медиа

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Практическая журналистика и редактирование

дисциплина обязательной части учебного плана
очная форма

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	8/288
Цель изучения дисциплины	дать представление о практическом применении информации в печатных и электронных изданиях, а также сформировать у студентов теоретический фундамент и выработать комплекс навыков для удовлетворения информационных потребностей массовой аудитории и потенциального роста эффективности новостных СМИ
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	Современное состояние и тенденции развития СМИ Новостные жанры Репортажные и аналитические жанры Художественно-публицистические жанры Элементы создания журналистского произведения Событийный маркетинг, его место в современных маркетинговых коммуникациях. Цели, задачи, функции event-менеджмента Понятие о литературном редактировании. Общая характеристика функциональных стилей. Виды правки текста История и типология блогосферы Структура, правила ведения блогов, причины их популярности Блоги как средство практической журналистики Жанры прикладной журналистики Интервью как инструмент сбора информации и управления имиджем социального субъекта в сети Интернет Комментарий как инструмент выражения мнения Портрет как средство характеристики персоналия. Структура, композиция, динамика, форма описания Редакторское чтение и редакторская правка журналистских текстов Классификация социальных сетей как элементов социальных структур Рекламные возможности социальных сетей Виды ивентов с точки зрения бюджета, масштаба, целей. Мероприятия как инструменты event-менеджмента Медиа как текстопорождающая система Понятие «медитекст» Определение медиатекста. Подходы к анализу Функциональные характеристики медиатекстов Стилистический анализ Нарративный анализ Семиотический анализ Контекстуальный анализ Медиатекст, как объект литературного редактирования Методика редактирования авторского текста Редактирование текстов печатных СМИ Редакторский анализ текстов печатных СМИ Редактирование медиатекстов сетевой журналистики Редакторский анализ сетевых медиатекстов Редактированные материалы телевизионной журналистики Редакторский анализ медиатекстов TV

Формируемые компетенции (коды)	ОПК-1, ОПК-4, ОПК-6
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2 Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2 Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ОПК-6.2 Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Современные информационные технологии Практическая журналистика и редактирование Иностранный язык (углубленный курс) Новостная журналистика Информатика Жанры журналистики
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, СРС
Форма промежуточной аттестации	<i>Зачет, зачет с оценкой, экзамен</i>