

43.03.02, Туризм, Бакалавриат
Организация и технологии управления туристским предприятием,

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Экономика сферы туризма
обязательной части учебного плана
заочная

Общая трудоемкость	3 / 108
Цель изучения дисциплины	получение студентом базовых теоретических знаний и формирование у него начальных умений оценки экономических результатов профессиональной деятельности на рынке туристских услуг
Содержание дисциплины	Основные понятия экономики сферы туризма Роль и место туризма в экономике Макроэкономика туризма Мезоэкономика туризма: туристские дестинации Мезоэкономика туризма: кластерный подход Микроэкономика туризма: экономические особенности предприятий в сфере туризма Микроэкономика туризма: показатели деятельности предприятий сферы туризма Проблемы и перспективы развития экономики сферы туризма Инновации в туризме
Формируемые компетенции	ОПК-5
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы; ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения; ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Финансовая грамотность; Преддипломная практика
Образовательные технологии	Лекционные занятия, Практические занятия, Консультации, контрольная работа
Форма промежуточной аттестации	Экзамен