

Приложение к рабочей программе дисциплины

38.03.07 «Товароведение»

«Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности»

бакалавр

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Маркетинг товаров

дисциплина обязательной части учебного плана

форма обучения – очная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины заключается в формировании у студентов теоретических знаний и практических навыков, необходимых для эффективного управления товарными потоками и маркетинговыми процессами в сфере таможенной деятельности. В рамках дисциплины изучаются основы маркетинга, методы исследования рынка, стратегическое планирование, разработка и продвижение товаров, а также вопросы ценообразования и логистики. Особое внимание уделяется специфике маркетинга в условиях международной торговли и таможенного регулирования, что позволяет успешно решать задачи по организации товарного движения, экспертизе и оценке товаров в условиях глобального рынка.
Содержание дисциплины	Тема 1. Введение в маркетинг товаров: концепции и задачи Тема 2. Методы и инструменты сбора маркетинговой информации Тема 3. Анализ и интерпретация маркетинговых данных Тема 4. Системный подход в маркетинге товаров Тема 5. Разработка и реализация маркетинговых стратегий Тема 6. Экспертиза и оценка товаров в международной торговле Тема 7. Принятие решений в маркетинговой деятельности Тема 8. Логистика и управление товарными потоками
Формируемые компетенции (коды)	УК-1
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК- 1.1. Демонстрирует знание принципов сбора, отбора и обобщения информации, методологии системного подхода для решения профессиональных задач УК- 1.2. Анализирует и систематизирует разнородные данные, осуществляет процедуры анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности УК- 1.3. Применяет навыки научного поиска и практической работы с источниками информации; методами принятия решений
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Основы проектной деятельности Математика Информатика Физика Прикладная химия Маркетинг товаров Общественный проект "Обучение служением" Мировая экономика и международные экономические отношения Экономический анализ и статистика торговли
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента
Форма промежуточной аттестации	Зачет