

43.04.02 «Туризм», магистратура
 программа «Цифровые технологии в индустрии туризма и гостеприимства»

АННОТАЦИЯ

Рабочей программы дисциплины

«Основы бизнес-анализа»

Дисциплина обязательной части

очная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	5 ЗЕТ /180 час.
Цель изучения дисциплины	<i>Цель изучения дисциплины</i> формирование системы знаний в сфере анализа экономических результатов хозяйственной деятельности предприятий индустрии гостеприимства, как эффективного инструмента решения проблем развития туризма.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	Научные основы экономического анализа, в том числе: Место финансово-экономического анализа в управлении предприятием туризма Методы финансово-экономического анализа Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства, в том числе: Анализ продаж и маркетинговой деятельности Анализ структуры и эффективности использования имущества предприятия Анализ экономических результатов деятельности предприятия Анализ использования трудовых ресурсов Анализ затрат на оказание услуг
Формируемые компетенции (коды)	ОПК-5
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ОПК-5.1 Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма ОПК-5.2 Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма ОПК-5.3 Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью
Дисциплины участвующие в реализации компетенции	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) Ознакомительная практика Преддипломная практика
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, срс, консультации
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

