

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Гайдамашко Игорь Вячеславович
 Должность: И.о. ректора
 Дата подписания: 29.09.2022 17:37:19
 Уникальный программный ключ:
 c7b77973654876a9af4d3b280790bfd371557fdb

ПРИЛОЖЕНИЕ. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

43.03.03

Бакалавриат

Профиль подготовки «Гостиничная деятельность»

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Имиджелогия

часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору)

заочная форма обучения

Составитель аннотации: Романова Л.М., доцент, к.э.н., доцент кафедры ГиРБ



Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3 ЗЕТ/108 часов.
Цель изучения дисциплины	Целью преподавания дисциплины «Имиджелогия» является овладение необходимыми знаниями об концепции и практике управления бизнес-процессами, связанными с имиджевой рекламой предприятий индустрии гостеприимства и общественного питания, как об одной из важнейших современных отраслей знания, включающей как теоретический компонент, так и практическое приложение, базирующееся на системном и комплексном подходе к организационным вопросам рекламы и PR предприятий индустрии питания, а так же решение данных процессов в контексте, характерном как для международных, так и российских организаций индустрии гостеприимства.
Содержание дисциплины	1. Корпоративный имидж организации: сущность, составляющие. 2. Основы технологии формирования внешнего имиджа организации. Особенности восприятия имиджа. Факторы формирования положительного имиджа организации 3. Внутренний имидж организации. Технологии формирования. 4. Имиджмейкер – носитель имиджа, целевая аудитория 5. Оценка эффективности имиджа
Формируемые компетенции (коды)	ПК-2, ПК-4
Наименование дисциплин, необходимых для освоения дисциплины	Организация питания в гостиничных комплексах, Организация гостиничного дела, Технологии гостиничной деятельности, Основы делового этикета в индустрии гостеприимства, Основы международного протокола
Коды и наименования индикаторов достижения компетенций	ПК-2 ПК-2.1. Организует гостиничное обслуживание на основе нормативно-правовых актов и соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне подразделений ПК-2.2 Разрабатывает внутренние регламенты и стандарты обслуживания на уровне подразделений гостиничного комплекса ПК-2.3 Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений средств размещения требований нормативно-правовых актов в процессе обслуживания потребителей. ПК-4 ПК-4.1. Осуществляет координацию и контроль деятельности подразделений организации индустрии гостеприимства ПК-4.2 Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов подразделений организации индустрии гостеприимства

	ПК-4.3 Определяет выявление проблем в системе координации подразделений организации индустрии гостеприимства
Образовательные технологии	Изложение лекционного материала с элементами обсуждения, а также с использованием графического сопровождения лекций (презентации на мультимедийном проекторе). В качестве методики проведения практических занятий используются: - информационные технологии: презентации, аудиовизуальная технология; - использование электронных образовательных ресурсов (электронные учебные пособия, статьи, домашние задания, рассылаемые на электронную почту студентов) при подготовке к лекциям, практическим занятиям и для самостоятельной работы; - технология «дебаты»: дискуссии предполагающая обсуждение сложных вопросов, проблем изучаемой темы (интерактивная форма проведения занятия);
Формы текущего контроля успеваемости	Мини-проекты с презентациями и обсуждением, тестирование.
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой.