

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Гайдамашко Игорь Вячеславович
 Должность: И.о. ректора
 Дата подписания: 29.09.2022 17:37:21
 Уникальный программный ключ:
 c7b77973654876a9af4d3b280790bfd371557fdb

ПРИЛОЖЕНИЕ. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

43.03.03

Бакалавриат

Профиль подготовки «Гостиничная деятельность»

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Маркетинг гостиничных услуг

Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплина
по выбору
заочная форма обучения

Составитель аннотации: Романова Л.М., доцент кафедры ГиРБ, к.э.н.



Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	2 ЗЕТ/72 часа.
Цель изучения дисциплины	Целью преподавания дисциплины «Маркетинг гостиничных услуг» является овладение необходимыми теоретическими знаниями и формирование у студентов профессиональных компетенций, необходимых для практической деятельности в гостиничном предприятии на уровне специалиста среднего звена управления, базирующееся на системном и комплексном подходе к организационным вопросам управления продажами и продвижением гостиничных услуг.
Содержание дисциплины	<i>Раздел 1. Современные коммуникации гостиничного предприятия</i> Тема 1. Направления маркетинговых коммуникаций: 1) личная продажа (Direct Marketing), 2) стимулирование сбыта (Sales Promotion), 3) связи с общественностью (Public Relations), 4) реклама (Advertising) . Тема 2. Нормативно-правовые аспекты рекламно-коммуникативной деятельности гостиничных предприятий <i>Раздел 2. Технологии продаж и продвижения гостиничных услуг</i> Тема 3. Каналы сбыта и их функции: технологии электронной коммерции в гостиничном бизнесе (b2b и b2c) Тема 4. Программа лояльности в сегменте b2c и b2b Тема 5. Сайт отеля как инструмент электронной коммерции. Эффективные каналы продвижения отеля. SMM маркетинг. Планирование и контроль реализации мероприятий продвижения.
Формируемые компетенции (коды)	ПК-2, ПК-4
Наименование дисциплин, необходимых для освоения дисциплины	Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности, Организация питания в гостиничных комплексах, Организация обслуживания событийных мероприятий в гостиничном бизнесе, Организация гостиничного дела, Планирование производственно-хозяйственной деятельности средств размещения, Технологии гостиничной деятельности, Основы делового этикета в индустрии гостеприимства, Основы международного протокола, Имиджелогия, Организация барного дела, Организация ресторанного дела.

Коды и наименования индикаторов достижения компетенций	ПК-2 ПК-2.1. Организует гостиничное обслуживание на основе нормативно-правовых актов и соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне подразделений ПК-2.2 Разрабатывает внутренние регламенты и стандарты обслуживания на уровне подразделений гостиничного комплекса ПК-2.3 Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений средств размещения требований нормативно-правовых актов в процессе обслуживания потребителей. ПК-4 ПК-4.1. Осуществляет координацию и контроль деятельности подразделений организации индустрии гостеприимства ПК-4.2 Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов подразделений организации индустрии гостеприимства ПК-4.3 Определяет выявление проблем в системе координации подразделений организации индустрии гостеприимства
Образовательные технологии	изложение лекционного материала с элементами обсуждения, а также с использованием графического сопровождения лекций (презентации на мультимедийном проекторе). В качестве методики проведения практических занятий используются: - информационные технологии: презентации, аудиовизуальная технология; - использование электронных образовательных ресурсов (электронные учебные пособия, статьи, домашние задания, рассылаемые на электронную почту студентов) при подготовке к лекциям, практическим занятиям и для самостоятельной работы; - технология «дебаты»: дискуссии предполагающая обсуждение сложных вопросов, проблем изучаемой темы (интерактивная форма проведения занятия)
Формы текущего контроля успеваемости	Мини-проекты с презентациями и обсуждением, тестирование, контрольная работа.
Форма промежуточной аттестации	Зачет.