

Приложение к рабочей программе дисциплины

42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» (магистратура)

Магистерская программа

«Маркетинговые коммуникации в государственных и бизнес-структурах»

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Консалтинг в рекламе и связях с общественностью»

Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений
форма обучения – очно-заочная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3 ЗЕТ, 108 час.
Цель изучения дисциплины	Формирование знаний о принципах, категориях, сущности консалтинга, содержании и формах проявления консультирования в рекламе и связях с общественностью, приобретение умений и навыков, необходимых для оказания консалтинговых услуг
Содержание дисциплины	Тема 1. Методологические основы консалтинга в рекламе и связях с общественностью Тема 2. Консалтинговый процесс и консалтинговый проект Тема 3. Процедура выбора консультанта и оплата его услуг Тема 4. Обучение и повышение квалификации сотрудников в сфере коммуникационного консалтинга Тема 5. Профессиональная этика и ответственность консультанта Тема 6. Политический консалтинг – деятельность по созданию имиджа политика Тема 7. Консалтинг и применение PR- технологий в политической сфере. PR в политическом процессе
Формируемые компетенции (коды)	УК-1. Способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий ПК-8. Способность разрабатывать планы, программы и другие материалы прогнозно-аналитического характера ПК-9. Способность осуществлять консультирование по вопросам рыночных и социальных исследований, планирования и организации кампаний и мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, управления деятельностью в сфере профессиональных компетенций
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК-1.1. Демонстрирует знание принципов сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет поиск алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации предлагает способы их решения. УК-1.3. Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательности шагов, предвидя результат каждого из них. ПК-8.1. Умеет анализировать результаты социологических и маркетинговых исследований и составлять аналитические отчеты и рекомендации.

	ПК-8.2. Владеет навыками разработки планов, программ и других материалов прогнозно-аналитического характера. ПК-9.1. Знает задачи и методы управленческого консультирования в области рекламы и связей с общественностью. ПК-9.2. Умеет самостоятельно находить пути и способы повышения эффективности коммуникационных систем и технологий, их нацеленность на решение стратегических и оперативных задач современных организаций как в сфере бизнеса, так и в системе государственного управления. ПК-9.3. Владеет способностью осуществлять функции консультанта в вопросах рыночных и социальных исследований, планирования и организации кампаний и мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, управления деятельностью в сфере профессиональных компетенций.
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Методы научных исследований Технологии рекламы и СО в различных сферах Адаптационный тренинг Тренинг безбарьерного общения Маркетинг в средствах массовой коммуникации Социологические и маркетинговые исследования Проектно-аналитическая практика Научно-исследовательская работа Преддипломная практика
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации
Форма промежуточной аттестации	Зачет