

Приложение к рабочей программе дисциплины

43.03.02 Туризм

Бакалавриат

профиль «Организация и технологии управления туристским предприятием»

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Основы туризма

форма обучения - очная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	108/3
Цель изучения дисциплины	Цель освоения дисциплины «Основы туризма» формирование у обучающихся базовых представлений об особенностях и специфике туристской сферы и особенностях функционирования туристской деятельности.
Содержание дисциплины	Генезис, сущность и роль туризма Туризм как объект государственного регулирования Требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю Гостиничный сервис – ведущий компонент туризма Транспортная система и ее роль в туризме и индустрии гостеприимства Экскурсионное обслуживание в туризме Теория туристского продукта Туристский рынок Продвижение турпродукта
Формируемые компетенции (коды)	ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Маркетинг в туризме Ознакомительная практика Преддипломная практика
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, СРС
Форма промежуточной аттестации	Экзамен