

43.03.03 Гостиничное дело
профиль «Гостиничная деятельность»

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Маркетинг гостиничных услуг

Дисциплина в части, части, формируемой участниками образовательных
отношений, дисциплина по выбору

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ/час.)	2 ЗЕТ/72 часа.
Цель изучения дисциплины	Целью преподавания дисциплины «Маркетинг гостиничных услуг» является овладение необходимыми теоретическими знаниями и формирование у студентов профессиональных компетенций, необходимых для практической деятельности в гостиничном предприятии на уровне специалиста среднего звена управления, базирующееся на системном и комплексном подходе к организационным вопросам управления продажами и продвижением гостиничных услуг.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	<i>Раздел 1. Современные коммуникации гостиничного предприятия</i> Тема 1. Направления маркетинговых коммуникаций: 1) личная продажа (Direct Marketing), 2) стимулирование сбыта (Sales Promotion), 3) связи с общественностью (Public Relations), 4) реклама (Advertising). Тема 2. Нормативно-правовые аспекты рекламно-коммуникативной деятельности гостиничных предприятий <i>Раздел 2. Технологии продаж и продвижения гостиничных услуг</i> Тема 3. Каналы сбыта и их функции: технологии электронной коммерции в гостиничном бизнесе (b2b и b2c) Тема 4. Программа лояльности в сегменте b2c и b2b Тема 5. Сайт отеля как инструмент электронной коммерции. Эффективные каналы продвижения отеля. SMM маркетинг. Планирование и контроль реализации мероприятий продвижения.
Формируемые компетенции (коды)	ПК-2, ПК-4
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности, Организация питания в гостиничных комплексах, Организация обслуживания событийных мероприятий в гостиничном бизнесе, Организация гостиничного дела, Планирование производственно-хозяйственной деятельности средств размещения, Технологии гостиничной деятельности, Основы делового этикета в индустрии гостеприимства, Основы международного протокола, Имиджелогия, Организация барного дела, Организация ресторанного дела.
Коды и наименования индикаторов достижения компетенций	ПК-2 ПК-2.1. Организует гостиничное обслуживание на основе нормативно-правовых актов и соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне подразделений ПК-2.2 Разрабатывает внутренние регламенты и стандарты обслуживания на уровне подразделений гостиничного комплекса ПК-2.3 Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений средств размещения требований нормативно-правовых

	актов в процессе обслуживания потребителей. ПК-4 ПК-4.1. Осуществляет координацию и контроль деятельности подразделений организации индустрии гостеприимства ПК-4.2 Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов подразделений организации индустрии гостеприимства ПК-4.3 Определяет выявление проблем в системе координации подразделений организации индустрии гостеприимства
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, выполнение домашней работы в форме ситуационных заданий, решение кейс-задач
Форма промежуточной аттестации	Зачет