

**Направление магистратуры 43.04.03. Гостиничное дело
профиль «Инновационные технологии индустрии гостеприимства»**

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Английский язык в гостиничной индустрии»
Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	216/6
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Английский язык в гостиничной индустрии» в неязыковом вузе является формирование компетенций, включающих лингвистический, социокультурный и прагматический компоненты, а также развитие всех видов речевой деятельности (аудирование, говорения, чтения и письма), необходимых выпускникам магистратуры по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, магистерской программы "Инновационные технологии сферы гостеприимства".
Содержание дисциплины	Тема 1. Types of accommodation. Типология средств размещения. Тема 2. Hotel organization and functions Организация и функции отеля Тема 3. Food and beverage department. Hotel restaurants and bars. Организация службы питания в гостинице. Рестораны и бары. Тема 4. Business communication. Деловое общение. Тема 5. Developments in the hotel business. Тенденции развития гостиничного бизнеса. Тема 6. International hotel chains in Sochi. Международные гостиничные сети в России.
Формируемые компетенции (коды)	УК-4, УК -5
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК-4.1 Демонстрирует знание принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации на государственном и иностранном языках; основные коммуникативные средства и терминологию в том числе на иностранном языке, используемые в академическом и профессиональном взаимодействии УК-4.2 Грамотно и ясно строит монологическую и диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на государственном и иностранном языках УК-4.3 Демонстрирует способность находить, воспринимать и использовать информацию на государственном и иностранном языках, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач; вести речевую деятельность на государственном и иностранном языках УК-5.1.- Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии

	УК-5.2. Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп. УК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Иностранный язык второй Психология делового общения и корпоративная культура в индустрии гостеприимства Ознакомительная практика Преддипломная практика Иностранный язык второй Формирование толерантной культуры Этноконфликтология
Образовательные технологии	Практические занятия, самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации	экзамен /экзамен