

Приложение к рабочей программе дисциплины
«Менеджмент»
38.03.07 «Товароведение»

Бакалавриат
Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Менеджмент
обязательной части учебного плана
очная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3 / 108
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов системных научных фундаментальных знаний в области менеджмента; приобретение студентами практических навыков выполнения основных функций менеджмента и других видов деятельности, применение на практике полученных знаний и умений в соответствии с международными требованиями к избранному виду деятельности.
Содержание дисциплины	Предмет и понятие менеджмента. Генезис теории менеджмента Миссия и цель менеджмента Современные теории мотивации. Элементы организации. Внутренняя и внешняя среды организации. Типы организационных структур. Связующие процессы: коммуникационный процесс и процесс принятия решений. Лидерство. Управление конфликтной ситуацией.
Формируемые компетенции (коды)	ОПК-4
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ОПК-4.1 Знает принципы формирования и методы управления ассортиментом товаров, факторы формирования и управления качеством товаров ОПК-4.2 Умеет анализировать ассортимент товаров для разработки эффективных организационно-управленческих решений в области товарного менеджмента, умеет анализировать взаимосвязанные процессы в системе менеджмента качества ОПК-4.3 Владеет навыками постановки целей и выбора наиболее экономичных средств её достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учётом непосредственных и отдалённых результатов; навыками разработки, принятия и реализации управленческих решений в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы.
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Технологическая (проектно-технологическая) практика

Образовательные технологии	Лекционные занятия, Практические занятия, СРС
Форма промежуточной аттестации	Экзамен