

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Бакалавриат

профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Самоменеджмент»
Дисциплина обязательной части
Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3 / 108
Цель изучения дисциплины	Обучение будущего бакалавра принципам, функциям самоуправления, которые ориентируют на эффективное использование своего личного и рабочего времени и своих потенциальных возможностей в целях формирования мотивации личного и профессионального успеха.
Содержание дисциплины	Тема 1. Теоретические основы самоменеджмента Тема 2. Генезис развития самоменеджмента как отдельной области знаний Тема 3. Тайм-менеджмент Тема 4. Основы эффективной самоорганизации Тема 5. Стресс-менеджмент Тема 6. Управление самооценкой Тема 7. Управление ресурсом платежеспособности Тема 8. Управление ресурсом образованности Тема 9. Особенности использования навыков самоменеджмента
Формируемые компетенции (коды)	УК-6
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК-6.1. Демонстрирует знание основных принципов тайм-менеджмента, методов планирования личностного развития, принципов образования. УК-6.2. Строит дерево целей саморазвития, ставит стратегические, тактические и оперативные задачи, придерживается принципов образования во время реализации траектории саморазвития. УК-6.3. Планирует саморазвитие, достигает целей в учебе, самовоспитании и других видах деятельности, демонстрирует способность самостоятельно решать образовательные задачи в установленный срок.
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Преддипломная практика
Образовательные технологии	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента, выполнение контрольной работы
Форма промежуточной аттестации	Зачет