

Приложение к рабочей программе дисциплины
Коммуникации в кросс-культурном пространстве

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Магистерская программа: «Маркетинговые коммуникации в государственных и бизнес-структурах»

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Коммуникации в кросс-культурном пространстве

Дисциплина обязательной части учебного плана

форма обучения – очно-заочная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	формирование кросс-культурного подхода в деловом сотрудничестве в современных условиях глобализации в целях повышения эффективности ведения переговоров, а также управления персоналом в мультикультурных организациях и применение полученных знаний в сфере рекламы и связей с общественностью
Содержание дисциплины	Тема 1 Основы кросс-культурной коммуникации в информационном обществе Тема 2 Вербальное общение в кросс-культурной коммуникации Тема 3 Невербальное общение в кросс-культурной коммуникации Тема 4 Технологии делового общения Тема 5 Конфликты в деловом общении Тема 6 Формы и этика делового общения
Формируемые компетенции (коды)	УК-4; УК-5; ОПК-3
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК-4.1 Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке УК-4.2 Переводит академические и профессиональные тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи и т.д.) с иностранного языка или на иностранный язык УК-4.3 Способен выстраивать стратегию общения с партнерами, в том числе зарубежными в соответствии с нормами межкультурной коммуникации УК-5.1 Проводит анализ разнообразия культур, их особенностей в процессе межкультурного взаимодействия. УК-5.2 Использует в профессиональной деятельности необходимую информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.3 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп общества и производственного коллектива. ОПК-3.1. Проводит анализ многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ОПК-3.2. Умеет анализировать явления и события культуры, делать объективные выводы и применять полученный опыт в профессиональной деятельности. ОПК-3.3. Применяет культурное наследие разных эпох и народов для развития профессиональной культуры в области современной рекламной и PR-деятельности.
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Коммуникации в кросс-культурном пространстве. Иностранный язык (профессиональный) Тренинг толерантности. Тренинг ораторского искусства. Современные медиакоммуникационные системы. Научно-исследовательская работа
Образовательные технологии	Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: 1) чтение лекций; 2) проведение практических занятий 3) дистанционные образовательные технологии
Форма промежуточной аттестации	зачет