

**Приложение к рабочей программе дисциплины
«Управление качеством услуг в туризме»**

43.03.02 «Туризм»

бакалавр

профиль – Организация и технологии управления туристским предприятием

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Управление качеством услуг в туризме»

часть, формируемая участниками образовательных отношений

заочная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	Основной целью данной дисциплины является формирование у будущего бакалавра комплекса знаний о тенденциях развития систем управления качеством на предприятиях туристической индустрии, современных подходах к менеджменту качества в туристической сфере в мире и в России, теоретических основ и практических навыков по разработке, организации и внедрению системы качества во всех сферах деятельности предприятий индустрии туризма.
Содержание дисциплины	1. Основы теории качества 2. Оценка качества услуг в туризме 3. Система менеджмента качества в туризме
Формируемые компетенции (коды)	ОПК-3
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристических услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристических услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
Наименование дисциплины, необходимых для освоения данной дисциплины	Человек и его потребности
Образовательные технологии	Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: 1) чтение лекций; 2) проведение практических занятий; 3) самостоятельная работа студентов; 4) контрольная работа.
Форма промежуточной аттестации	Зачёт с оценкой