

43.03.02 Туризм
Бакалавриат
профиль «Технология и организация туристского обслуживания»

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины
Экономика и организация предприятий в туризме
форма обучения - очная

Составитель аннотации – Айрапетян В.Г., к.э.н., доцент кафедры УТТС



Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	4/144
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов системы знаний о механизме хозяйственных взаимосвязей на туристском рынке, об отраслевой экономике туризма в целом и экономике туристской фирмы в частности.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	Тема 1. Место и значение дисциплины «Экономика предприятия» в экономической науке Тема 2. Предпринимательская и производственная функции в предприятии Туризма Тема 3. Основные средства предприятий в туризме Тема 4. Оборотные средства предприятий в туризме Тема 5. Издержки производства предприятия и их учет Тема 6. Ценообразование на предприятиях в туризме Тема 7. Прибыль и безубыточность предприятий в туризме Тема 8. Анализ хозяйственной деятельности предприятий в туризме Тема 9. Финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность предприятий в туризме
Формируемые компетенции (коды)	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности ПК-6 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике УК-9.2 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски УК-9.3 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей ПК - 6.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя. ПК - 6.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг. ПК - 6.3. Участвует в разработке текущих и перспективных

	планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Организация и управление волонтерской деятельностью
Образовательные технологии	Преподавание дисциплины ведется с применением: 1. Информационных технологий: использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) при подготовке к лекциям и практическим работам; 2. Привлечением нормативных правовых источников, материалов исследований и периодической научной печати; 3. Интерактивных технологий: разбор конкретных ситуаций.
Формы текущего контроля успеваемости	темы докладов для индивидуального задания, тесты, практические задания
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Зав.кафедрой УТТС

Гриненко С.В.

