

**Направление бакалавриата 38.03.05 «Бизнес-информатика»
профиль
«Цифровые технологии в бизнесе»**

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины «Технологии SMM»

*Дисциплина к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.
Очно-заочная форма обучения*

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	4 зет. / 144 час.
Цель изучения дисциплины	является формирование компетенций в области маркетинга в социальных сетях и комьюнити-менеджмента в части кабинетного и полевого исследования целевой аудитории, формирования контент-стратегии и непосредственно разработки контента под её интересы, а также дальнейшей работы по объединению привлечённых пользователей в сообщества.
Содержание дисциплины	SMM и SEO-технологии как функциональные инструменты интернет-маркетинга Сущность, основные каналы и приемы продвижения товаров и услуг в Интернете посредством SMM Медиапланирование, аналитика и оценка эффективности SMM-кампаний в сетевом медиапространстве SEO-продвижение: определение, принципы и особенности внедрения в современных реалиях работы поисковых интернет-систем Факторы ранжирования интернет-сайтов. Настройка веб-проектов разных типов с учетом эффективного подхода к поисковому продвижению Особенности создания контента в сети Интернет под SMM и SEO-продвижение Взаимодействие SMM и SEO: создание консолидированных стратегий эффективного интернет-маркетинга Инструменты, приложения и сервисы SMM. Сравнение технологий SMM.
Формируемые компетенции (коды)	ПК-1, ПК-2
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ПК-1.1 Демонстрирует знания особенностей функционирования электронного бизнеса, тенденций развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронных предприятий, экономики и менеджмента электронного предприятия ПК-1.2 Управляет процессами и подсистемами электронного бизнеса ПК-2.1 Владеет инструментами работы с информационными ресурсами ПК-2.2 Определяет ИТ-продукт, управляет его разработкой, развитием и продвижением
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия, Информационные системы в бухгалтерском учете, Информационные системы в индустрии гостеприимства, ИТ-инфраструктура для бизнеса, Основы разработки сайтов и веб-дизайн, Оценка интеллектуальной собственности, Преддипломная практика, Программирование и разработка приложений, Разработка и управление ИТ-продуктом, Разработка на бизнес-ориентированных языках программирования и Low-Code системы, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Управление данными, Управление информационными ресурсами и аналитика, Управление ИТ-проектами,

	Управление репутацией и корпоративная социальная ответственность, Управление цифровыми каналами коммуникаций, Управление цифровыми каналами продаж, Управление человеческими ресурсами, Финансовый менеджмент, Цифровой маркетинг, Электронный документооборот
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой