

Приложение к рабочей программе дисциплины

Компьютерный дизайн и инфографика

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Бакалавриат

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Компьютерный дизайн и инфографика

Дисциплина обязательной части учебного плана

форма обучения – очно-заочная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	6/216
Цель изучения дисциплины	формирование целостной системы знаний об общих закономерностях и средствах компьютерного дизайна и инфографики в сфере рекламы и связях с общественностью.
Содержание дисциплины	Тема 1. Основы компьютерного моделирования в дизайне. Тема 2. Графические форматы, их особенности и характеристики. Тема 3. Основные элементы интерфейса в ПО. Тема 4. Создание изображения. Обработка изображений в ПО Тема 5. Работа со шрифтами. Основы типографики Тема 6. Фирменный стиль. Этапы создания логотипа. Работа с цветом. Правила сочетания цветов в дизайне. Тема 7. Создание инфографики для рекламы и СМИ.
Формируемые компетенции (коды)	ОПК-1 ОПК-6
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ОПК-6.1 Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий ОПК-6.2 Выбирает современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности ОПК-6.3 Владеет навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Основы копирайтинга Разработка и технологии производства рекламного и PR продукта Интернет-реклама и PR Научно-исследовательская работа Иностранный язык профессиональный Информатика
Образовательные технологии	Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: 1) чтение лекций; 2) проведение практических занятий 3) дистанционные образовательные технологии
Форма промежуточной аттестации	экзамен