

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
бакалавриат
профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах»

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Этноконфликтология»
Обязательная дисциплина
Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов целостного и научно-обоснованного представления о социальных явлениях и процессах в сфере межэтнических отношений, ознакомление с основными принципами социологического, социально-психологического и политологического анализа этносоциальных процессов и явлений, методов диагностики и предупреждения межэтнических конфликтов.
Содержание дисциплины	Науки об этносе: основные тенденции развития. Научный статус этноконфликтологии. Теоретические вопросы этничности. Исторические формы и ранние этапы эволюции этнических общностей. Народ, народность и нация как исторические этапы развития этносоциальной общности. Народ, государство и нация как субъекты исторического развития: этносоциальный и этнокультурный аспекты. Этносоциальная стратификация в истории и современных обществах. Государственная политика в сфере межэтнических взаимодействий и этносоциальная стратификация. Межэтнические конфликты: теории, типологии и классификации. Роль и функции государства в полиэтничном обществе. Российская Федерация как полиэтническое государство.
Формируемые компетенции (коды)	УК-3 УК-5
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК-3.1 Демонстрирует знание индивидуально-психологических свойств субъекта социального взаимодействия; особенностей, правил и приемов социального взаимодействия в команде; особенностей поведения групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывает их в своей деятельности; психологии социально-ролевого и командного взаимодействия; основных теорий лидерства; стилей лидерства и возможностей их применения в различных ситуациях УК-3.2 Организует собственное социальное взаимодействие в команде; определяет свою роль в команде; принимает рациональные решения и обосновывает их; планирует последовательность шагов для достижения заданного результата. Учитывает в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей, готов проявлять толерантность и ассертивность в межличностном взаимодействии УК-3.3 Осуществляет межличностное взаимодействие, планирование собственных действий и координацию общих действий для достижения общих поставленных целей; применяет технологии создания и управления командой УК-5.1 Анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этнических, религиозных и ценностных систем УК-5.2 Использует различные формы и типы коммуникаций в мире культурного многообразия и демонстрирует возможности взаимопонимания между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм УК-5.3 Демонстрирует практические навыки анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; применяет различные способы анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Психология Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью / агентств рекламы и связей с общественностью Социальная психология в рекламе и связях с общественностью

	Психология массовых коммуникаций Антикризисный PR Проектный менеджмент и экономика в рекламе и связях с общественностью Мастер-класс «Тренинг публичного выступления» Коммуникации с людьми с различными нарушениями здоровья Философия История России Всеобщая история Введение в профессию и профессиональная этика Социальная психология Учебно-ознакомительная практика Преддипломная практика
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, контрольная работа
Форма промежуточной аттестации	Зачет