

27.03.05 «ИННОВАТИКА»
бакалавриат
профиль «Управление инновационными проектами»

АННОТАЦИЯ
 рабочей программы дисциплины
Введение в цифровой бизнес

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана

Формы обучения – заочная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3 ЗЕТ/108 часа.
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Введение в цифровой бизнес» является формирование знаний современных подходов, создания и управлением цифровым бизнесом.
Содержание дисциплины	1. Цифровая экономика и основы цифрового бизнеса. 2. Цифровые бизнес-модели. 3. Цифровые продукты. 4. E-commerce. 5. Логистика и юридические основы. 6. Аналитика цифрового бизнеса. 7. Обеспечение безопасности цифрового бизнеса. 8. Цифровая трансформация бизнеса.
Формируемые компетенции (коды)	ОПК-2 Способен формулировать задачи профессиональной деятельности на основе знаний профильных разделов математических, технических и естественно-научных дисциплин (модулей)
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ОПК-2.1 Формулирует цель инновационного проекта на основе знаний профильных разделов математических, технических и естественно-научных дисциплин ОПК-2.2 Формулирует цель организационно-управленческой деятельности в сфере инноватики на основе знаний профильных разделов математических, технических и естественно-научных дисциплин
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Математический анализ, Теория вероятности и математическая статистика, Информационная безопасность, Физика, Системный анализ и принятие решений, Техническое регулирование и стандартизация, Проектная практика.
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента
Форма промежуточной аттестации	зачет